

課程主題：食與高雄(三上)

單元名稱：六合夜市

壹、設計理念

一、課程設計緣起與背景

以學校為中心點，位於新興區的六合夜市不僅是高雄的重要觀光資源，也是學區與附近居民的日常生活範圍。由於很多學生家中生計都與六合路(夜市)相關，延續課程發展學習的脈絡，從自我、家庭、社區、家鄉(高雄).....循階而上，藉著對環境的熟悉到生活的探究——本課程希冀透過對六合夜市的走訪，學習做觀察、收集資料及分組討論報告，期以發展學生自主學習的策略，並且由認識夜市的起源與文化特性，透過與他人討論、分享中，了解高雄市在地小吃的特色與夜市人生的甘苦，進而培養對家鄉生活的情感。

二、學生學習特質與需求

(一) 學生身心發展分析：

本課程教學設計是以三年級學生為對象。延續低年級學習的特質，對學校及生活周遭一切事物仍存在著既陌生又好奇的感受，比之低年級較有學習的基本概念與行動能力，是此時學生的學習特色，因此，教學者可透過簡單有趣的主題，訓練學生體察、討論或小組分工的能力。

(二) 學生學習經驗需求：

依據本校校定課程指標發展，中年級學習目標應設定在「能透過適當的管道觀察、收集與學習主題相關的資料」(校-1-1-1)，經過低年級的口語表達訓練，此時學生應已具有「能運用語文、口語表達及圖像資料清楚說明一件事情」的能力，基於此項基礎，三年級的校訂學習除將繼續開展表達力之外，「人際互動與溝通」將是更重要的目標。

因此，本課程教學將多以小組討論與合作學習的方式呈現，以加強與人合作與培養討論技巧，著重在積極參與、與小組共同完成任務的能力展現。

三、核心素養的展現

基於上述課程發想脈絡規劃，本學年(三年級)課程發展的核心素養主要展現在「社會參與」面向為主，「溝通互動」、「自主行動」為輔，通過小組討論與合作互動，達成表現任務。

總綱核心素養面向	總綱／核心素養項目	領綱核心素養具體內涵	主要教學內容
A 自主行動	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。	社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。	六合觀光夜市(7節) (1)威利任務~六合夜市大搜查---利用Google Map，線上觀察六合夜市美食在哪裡

	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。	國-E-A3 運用國語文充實生活經驗，學習有步驟的規劃活動和解決問題，並探索多元知能，培養創新精神，以增進生活適應力。	(2)美麗與哀愁~六合夜市興衰變化 (3)食尚小記者任務~透過小組討論，設計一份店家訪問單。
B 溝通互動	E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。	綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。	
C 社會參與	E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。	國-E-C2 與他人互動時，能適切運用語文能力表達個人想法，理解與包容不同意見，樂於參與學校及社區活動，體會團隊合作的重要性。 社-E-C2 建立良好的 interpersonal 關係，養成尊重差異、關懷他人及團隊合作的態度	夜市的前世與今生(14 節)— (1)認識夜市的起源 (2)開店任務計畫~透過小組討論，模仿所知道的行銷模式，擬定一項販售計畫。 (3)逛夜市~模擬情境，全班分組執行叫賣計畫。

四、學習重點（表現與內容）的統整與銜接

本課程學習內容配合學生領域課程的進程，設定在認識家鄉與社區——主要地點為六合夜市，透過參觀、觀察、蒐集資料及分組討論報告的方式，認識夜市的起源與文化特性，並且能展現與他人討論、分享的能力，進而了解高雄六合夜市文化及興衰。

接續夜市小吃的話題，運用體察、討論或實作的過程，進一步認識高雄在地飲食文化料理之模式與特色，並實地進行美食品嘗與發表心得感想。

本單元設計承接二年級「健康小達人」的主題，繼「早餐的選擇」後，開啟其他時段食物的選擇。進入飲食小吃的範疇後，學生得以運用上年段的學習經驗，分析出早餐與小吃的差別，本學年度上學期以六合夜市為觀察對象，學習基本技巧與策略，為下學期推進到更大的範疇時做準備。

五、議題融入與跨科／領域統整的規劃

本單元設計融入的議題為「生涯規劃教育/生涯規劃與工作(/教育)環境探索」。生涯規劃的內容主要包括認識自我、認識工作 /教育環境，以及生涯決定與適應技巧。但不同階段學的特性與需求並不相同，國小階段的生涯發展著重自我概念的發展以及覺察能力培養。因此本學期的課程設計，係藉由實地觀察與訪問，了解夜市攤商的甘苦，做自我能力與興趣的評估。

本課程是希望做到跨領域的課程設計，也就是作為部定課程的延伸或實踐課程。因此，結合部定及校訂兩項課程做跨領域的實踐與應用，課程時數規劃仍是以彈性時間實施為主，

平時配合國語、社會、藝文、綜合等相關領域，加強聆聽、分組討論與口語發表的訓練，以及符號運用與表達的能力，以在本課程中做一整體的展現。

六、重要教學策略與評量的說明

教學引導策略	學習表現要求	評量方式/工具
1.口述、觀賞多媒體 (觀賞影片、線上虛擬實境)	國 1-II-2 具備聆聽不同媒材的基本能力。 國 1-II-3 聽懂適合程度的詩歌、戲劇，並說出聆聽內容的要點。	課室表現 模擬情境表演
2.小組討論— (規劃訪問內容、開店計畫、販賣商品種類、行銷策略)	國 2-II-3 把握說話的重點與順序，對談時能做適當回應。把握說話的重點與順序，對談時能做適當回應。 國 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。 國 2-II-5 與他人溝通時能注重禮貌，並養成說話負責的態度。	課室表現 小記者訪問單
3.實際演練— (訪問店家、執行開店任務、角色扮演、演練販售商品)	綜 2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 綜 2b-II-2 參加團體活動，遵守紀律、重視榮譽感，並展現負責的態度。	狀況劇模擬 積極參與

貳、主題與單元架構

一、本學期教學內容摘要

主題	單元	活動名稱/節數安排	單元目標	校本素養指標
食在高雄	一、夜市前世與今生 (14)	(一) 話說從頭~夜市起源及行銷(4)	1.能認識夜市的起源與文化特性，並透過聆聽分析比較高雄與國外夜市的差異。 2.能藉由觀賞影片，分析歸納夜市叫賣特色及行銷策略。 3.能透過小組討論，擬定一項販售計畫並執行之。	(創新-前瞻力) 1-2 美感視野：涵養美感、創新與生活實踐知能。 (E-B3)
		(二) 開店任務計畫(5)		(合群-合作力) 3-2 溝通互動：能願意表達自己的想法，與他人互相討論，進行意見交流。 (E-C2)
(三) 逛夜市~模擬情境(5)	(感恩-公民力) 4-2 關懷社會：以實際作為主動關心社區與環境。 (E-C1)			
21節	二、六合觀光夜市 (7)	(一) 六合夜市大搜查(4)	1.能從訊息中整理判斷，推論答案。 2.能利用 Google Map 線上觀察操作，找出所在的位置，認識六合夜市美食。 3.能透過教師引導，分析探究六合夜市的興衰與問題。 4.能透過小組討論，選定一類店家，設計一份訪談問題單並執行之。	
	(二) 美麗與哀愁~六合夜市興衰變化(3)			

參、學習活動設計

領域／科目／跨領域		彈性課程	
實施年級		三年級上學期	總節數 共 21 節，840 分鐘
(聚焦之) 單元名稱		食尚寰宇---食在高雄(六合夜市)	
設計依據			
學習重點	學習表現	<p>校 1-2-3(藝 3-II-3)能為不同對象、空間或情境，選擇音樂、色彩、佈置、場景等，以豐富美感經驗。</p> <p>校 3-2-3(生 7-I-3)覺知他人的感受，體會他人的立場及學習體諒他人，並尊重和自己不同觀點的意見。</p> <p>校 3-2-4(生 7-I-4)能為共同的目標訂定規則或方法，一起工作並完成任務。</p> <p>校 4-2-1(社 3a-II-1)透過日常觀察與省思，對社會事物與環境提出感興趣的問題。</p> <p>綜 1c-II-1 覺察工作的意義與重要性</p> <p>綜 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員</p>	<p>E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。</p> <p>社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。</p> <p>E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。</p> <p>國-E-A3 運用國語文充實生活經驗，學習有步驟的規劃活動和解決問題，並探索多元知能，培養創新精神，以增進生活適應力。</p> <p>E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。</p> <p>社-E-B1 透過語言、文字及圖像等表徵符號，理解人類生活的豐富面貌，並能運用多樣的表徵符號解釋相關訊息，達成溝通的目的，促進相互間的理解。</p> <p>綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意</p>
	學習內容	<p>綜 Ac-II-2 各種工作的甘苦</p> <p>社 Cc-II-1 各地居民的生活與工作方式會隨著社變遷而改變。</p> <p>表-E-II-3 聲音、動作與各種媒材的組合</p> <p>表-P-II-4 劇場遊戲、即興活動、角色扮演。</p>	

			<p>義與影響，用以處理日常生活問題。</p> <p>E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。</p> <p>綜-E-C2</p> <p>理解他人感受，樂於與人互動，學習尊重他人，增進人際關係，與團隊成員合作達成團體的目標。</p>
--	--	--	--

概念架構		導引問題
		<ol style="list-style-type: none"> 1. 為什麼會有夜市的產生？ 2. 六合夜市的店家有什麼特色？ 3. 六合夜市店家的那些特色會吸引那些不同族群的顧客？ 4. 如何以實際踏查方式了解六合夜市？

議題融入	議題/學習主題	「生涯規劃教育/生涯規劃與工作(/教育)環境探索」
	議題/實質內涵	涯 E9 認識不同類型工作/教育環境
與其他領域科目的連結		國語文、社會、藝文領域
教材來源		自編教材
學習目標		
<ul style="list-style-type: none"> ● 能透過參觀、觀察、蒐集資料及分組討論報告的方式，認識夜市的起源與文化特性並且與他人共同討論、分享，進而了解高雄六合夜市文化及興衰。 		

單元	學習活動設計		
	學習引導內容及實施方式 (含時間分配)	學習評量	備註

第一～四節話說從頭~夜市起源及行銷

一、引起動機

播放夜市影片，請學生發表、分享逛夜市的經驗。

二、發展活動

(一)夜市的起源：

在中國古代史料中，不難找到與「攤販」有關的記載—趕集文化，由各地生意人趕到某據點營業，逐漸匯集成市集，也就是現在的「夜市」。夜市形成的主要原因在於它具有以物易物、互通有無、活絡經濟、滿足需求等功能，使人類藉由求生存的本能，促進生活的進步，甚至對文明的進展產生部分的貢獻。

(二)台灣夜市文化特性：

夜市在台灣是常見的文化，卻不是世界各地都有的現象。通常在東南亞地區較常見，因地理位置關係，東南亞氣候宜人，四季如春，一年四季都可在夜間及戶外從事商業休閒活動是當地居民夜間休閒活動之主力，工商農業選擇夜晚氣溫涼爽之時，全家做散步逛街消遣提振身心是一般民眾喜愛選擇的最愛。

夜市分佈廣泛的銷售網與台灣的輕工業及百貨業皆有密切的連結。夜市不但提供一個小型製造銷售網，增加國內製造及零售業應對市場競爭的彈性，也讓設計不受消費者歡迎或是及換季的庫存貨底等產品，能夠經由夜市攤販再次進入市場，這個特殊的經濟角色在經濟不景氣時會尤其明顯。

(三) 逛夜市，說學逗唱一把罩

- 1.播放夜市叫賣影片，了解夜市叫賣的元素。
- 2.請學生用一句話寫下今日學習活動的感想。

(檢核點 1)

能清楚判斷影片中的地點。

能適切表達逛夜市的經驗。

(檢核點 2)

專注聆聽
適時回應

(檢核點 3)

能清楚表達自己的想法，並能悅納尊重他人意見。

朝代	夜市的發展
周朝	設立「集中市場」，在周朝的井田制度中，市場佔了一井之地，「市井」一詞便由此而生
漢朝	商業區與住宅區是嚴格區分的，市井區周圍牆壁相隔，起初，城市中劃出一井之地作為商業貿易區，後來便不敷使用，因此增設幾處市場作為解決之道
唐代	對市場則採取集中管理，分東、西兩市，因此其服務範圍已涵蓋全長安城
北宋	商業自由化，貿易活躍，商店為增加與居民接觸的機會，破壞了住家與街坊間的劃分，沿街開設商店，因而產生了沿街的商业
清朝	市街引入台灣，進而延續至今日

夜市起源參考資料：

<http://library.taiwan.schoolnet.org/cyberfair2014/lcvs30678/Origins%20Night%20Market-1.htm>

逛夜市！看叫賣高手
說學逗唱一把罩

影片：

<https://www.youtube.com/watch?v=v6SajyZDhro>

單元一： 夜市前世與今生	第五～九節 開店任務計畫	<p>一、引起動機</p> <p>延續上節課夜市叫賣的話題，討論行銷策略</p> <p>二、發展活動：</p> <p>(一)分組討論：開店任務---擬定一項販售計畫</p> <p>1.學生分組進行討論決定該組欲販賣之商品內容。</p> <p>2.販售計畫：擬定開店需要的準備工作，人員配置</p> <p>3.擇定行銷策略：海報、標語、叫賣.....，因應商品特性，選擇動態或靜態不同的行銷策略。</p> <p>(二)進行海報設計及叫賣標語繪製。</p>	<p>(檢核點 1)</p> <p>專注聆聽適時回應上節課經驗。</p> <p>(檢核點 2)</p> <p>◎學生能透過討論協商叫賣商品。</p> <p>◎學生能根據商品的特性，選擇上當的行銷策略</p>	<p>◎能運用藝文課所學，設計出符合主題的海報與標語。</p> <p>◎販售計畫越周詳越好。考量三年級學生思考模式尚未成熟，教師應給予鷹架，提供思考策略或學習單表格，較能達成要求。</p> <p>◎能利用口語、符號等，清楚表達自己的想法。從聆聽他組報告時，學習補充自己不足的地方。</p>
	第十～十四節 逛夜市~模擬情境	<p>三、綜合活動：</p> <p>(一)請各組實際演練布置攤位場景，分別擔任販賣者及購物者，展現攤位商品促銷模式。</p> <p>(二)學生上台發表哪一種販賣方式最吸引人，並說明其原因。</p> <p>(三)學習叫賣達人如何呈現商品特色吸引顧客。</p> <p>(四)開店囉~~由學生扮演顧客，使用代幣到各攤位進行購物。~模擬情境</p>	<p style="text-align: center;">↓</p> <p>(檢核點 3)</p> <p>角色扮演展現商品促銷模式。</p>	
教學設備／資源：壁報紙(每組 1-2 張)、美勞材料及用具、自由發揮				
單元二： 六合觀光夜市	第十五～十八節 六合夜市大搜查	<p>一、引起動機</p> <p>教師布置六合夜市的圖片(但沒有標誌出夜市名稱)，請學生依據訊息推論答案。並簡單說明推論的策略。</p> <p>二、發展活動</p> <p>(一)美食介紹：</p> <p>教師運用 Google Map 的程式，帶領學生沿著六合夜市的起點，介紹著名店家(學生也可發表自己印象深刻的美食經驗)。</p>	<p>(檢核點 1)</p> <p>能依據地標判斷影片中的地點。</p> <p>能適切說明六合夜市的特色。</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>(檢核點 2)</p> <p>專注聆聽適時回應</p>	<p>◎利用 Google Map 的程式線上瀏覽六合夜市的街景照片，相當有趣的想法，實踐「秀才不出門，能知天下事」的寫照</p> <p>雖沒有 AR、VR 的虛擬實境那種臨場感，但亦</p>

第十九~二十一節美麗與哀愁~六合夜市

興衰變化

一、引起動機

教師播放有關六合夜市觀光人潮銳減的新聞影片。

二、發展活動

(一)教師布題，讓學生分組討論六合夜市興衰的可能相關問題。

1、居住地方的環境隨著社會與經濟的發展而改變。(環境的變遷)

2、人口分布與自然、人文環境的變遷相互影響。(環境的變遷)

3、各地居民的生活與工作方式會隨著社會變遷而改變。(社會的變遷)

4、時間與資源有限，個人須在生活中學會做選擇。(價值的選擇)

(二)歸納整理：六合夜市近年來的變化相關問題，並加入訪問單中。

(檢核點 3)

能依照教師提問，認真思考回答。

◎能依據訊息試著

推論

◎能依主題設計相關問題，進行發問。

提問

可不必憑空想像，教師可以多利用這種簡易的工具，擴展課堂時空。

◎六合夜市的興衰對比，可以透過照片、影視報導，或學生口述經驗中得知，本節課需先引起共鳴，再透過「變遷與因果」的大概念主軸分析推論，進行速度宜慢宜深不宜急就章，盡量讓學生思考答案，教師不宜太快歸納答案。

教學設備／資源：資訊設備(線上瀏覽)、訪問學習單(空白)

●參考資料：

1. <http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2014/lcvs30678/Origins%20Night%20Market-1.htm>
2. <http://163.21.40.90/ningxia/a/a-1/a-1.htm>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=v6SayjZDhro>

肆、評量標準

學習目標	能透過參觀、觀察、蒐集資料及分組討論報告的方式，認識夜市的起源與文化特性並且與他人共同討論、分享，進而了解高雄六合夜市文化及興衰。		
表現規準 等級 基準 向度	A 優秀	B 佳	C 可
知識了解	能專注聽課，並能正確說出90%夜市的起源。	能認真聽課，並能正確說出70%夜市的起源。	能用心聽課，並能正確說出50%夜市的起源。
分工合作	實踐行動能分工合，積極投入。	實踐行動略有分工，部分學生參與投入。	實踐行動僅少數同學，較無分工。
實踐情形	能實踐完整的方案設計行動，且能視情況做妥善的應變反應。	能實踐大部分的方案設計行動，能視情況，時常展現應變與反應。	能實踐概略的方案設計行動，偶爾針對現場情況做出應變反應。
心得分享	能運用豐富媒體資源，上台分享訪談結果及收穫。	能運用一些媒體資源，上台分享訪談結果及收穫。	能上台分享訪談結果及收穫。
分數轉換	90-100	80-89	79 以下

伍、個人省思

學生升上中年級後，應該開始學習更穩定的社會規範。

因為不能再像低年級那般懵懵懂懂，因此，依據學校校訂課程的規劃，中年級的學生圖像設定在發展「合作力」--除了能夠願意表達自己的想法之外，更要學習與同儕分享討論，進行意見交流。

依照這個主軸，因此這學期的課程圍繞著聆聽、討論、分享、實踐(解決問題)的模式在重複進行。

食尚寰宇課程之「食在高雄」主題只是我們的素材，真正目標是想呼應核心素養中 B1 及 C2 的面向，希望透過認知發想到實境運行，期待持續充實學生學習力，強化分工合作的必要，進而發展生活智能與社會能力。