

四年級上學期「食尚寰宇」校訂課程

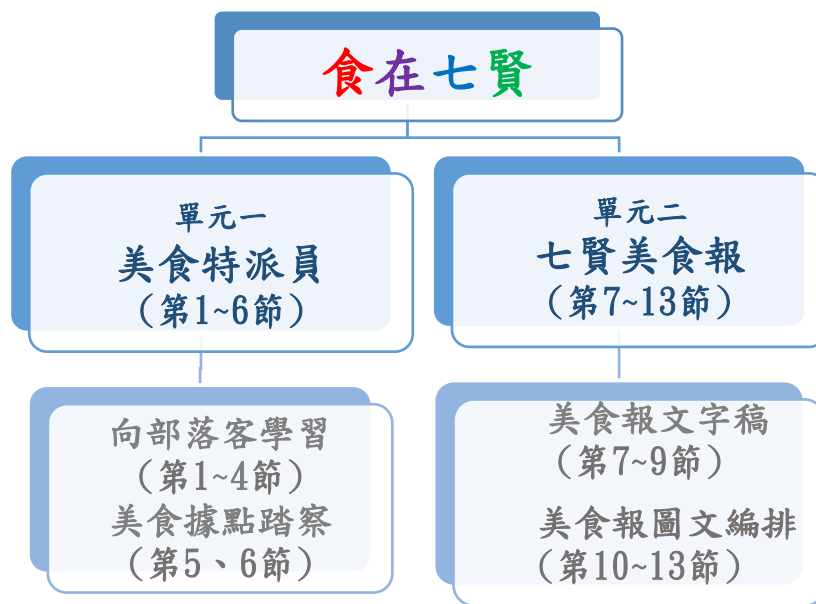
課程主題:食在七賢

壹、設計理念

- 一、二十一世紀數位媒體的功能涵蓋我們的工作、娛樂、消費、教育、政治、文化各層面。本課程設計向網路食記 blogger(部落客)的貼文學習，帶領孩子探究、閱讀和國語課文不一樣的文本。
- 二、師生運用閱讀理解策略，共同解構文本，摘錄出寫作元素。藉由師生共做，到小組共做的鷹架學習，以明確的步驟幫助學生聚焦討論、思考和記錄討論結果。
- 三、再透過實地踏察敏覺居住地方的飲食樣貌，運用蒐集訊息、分析訊息、活用訊息等學習脈絡，藉由小組分工合作的方式，循序漸進完成短篇的圖文報導文學，讓生活情境與學生的生活經驗連結，轉化進展為文學與美感的呈現，實踐多元學習的目標。
- 四、核心素養的展現：本課程分成兩個單元，單元一「美食特派員」的子單元「向部落客學習」、「美食據點踏察」，透過閱讀網路資訊、帶領學生實地觀察，呼應核心素養 B1、B3、C2。單元二「七賢美食報」的子單元「美食報文字稿」、「美食報圖文編排」，期待學生運用所學，完成學習任務。呼應核心素養 B3、C2。

總綱核心素養面向	總綱／核心素養項目	領綱核心素養具體內涵	主要教學內容
B 溝通互動	B1 符號運用與溝通表達	國-E-B1 理解與運用國語文在日常生活中學習體察他人的感受，並給予適當的回應，以達成溝通及互動的目標。	向部落客學習
	B3 藝術涵養與美感素養	國-E-B3 運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。 藝-E-B3 善用多元感官，察覺感知藝術與生活的關聯，以豐富美感經驗。	向部落客學習 美食報文字稿 美食報圖文編排
C 社會參與	C2 人際關係與團隊合作	國-E-C2 與他人互動時，能適切運用語文能力表達個人想法，理解與包容不同意見，樂於參與學校及社區活動，體會團隊合作的重要性。 藝-E-C2 透過藝術實踐，學習理解他人感受與團隊合作的能力。	向部落客學習 美食據點踏察 美食報文字稿 美食報圖文編排

貳、主題與單元架構

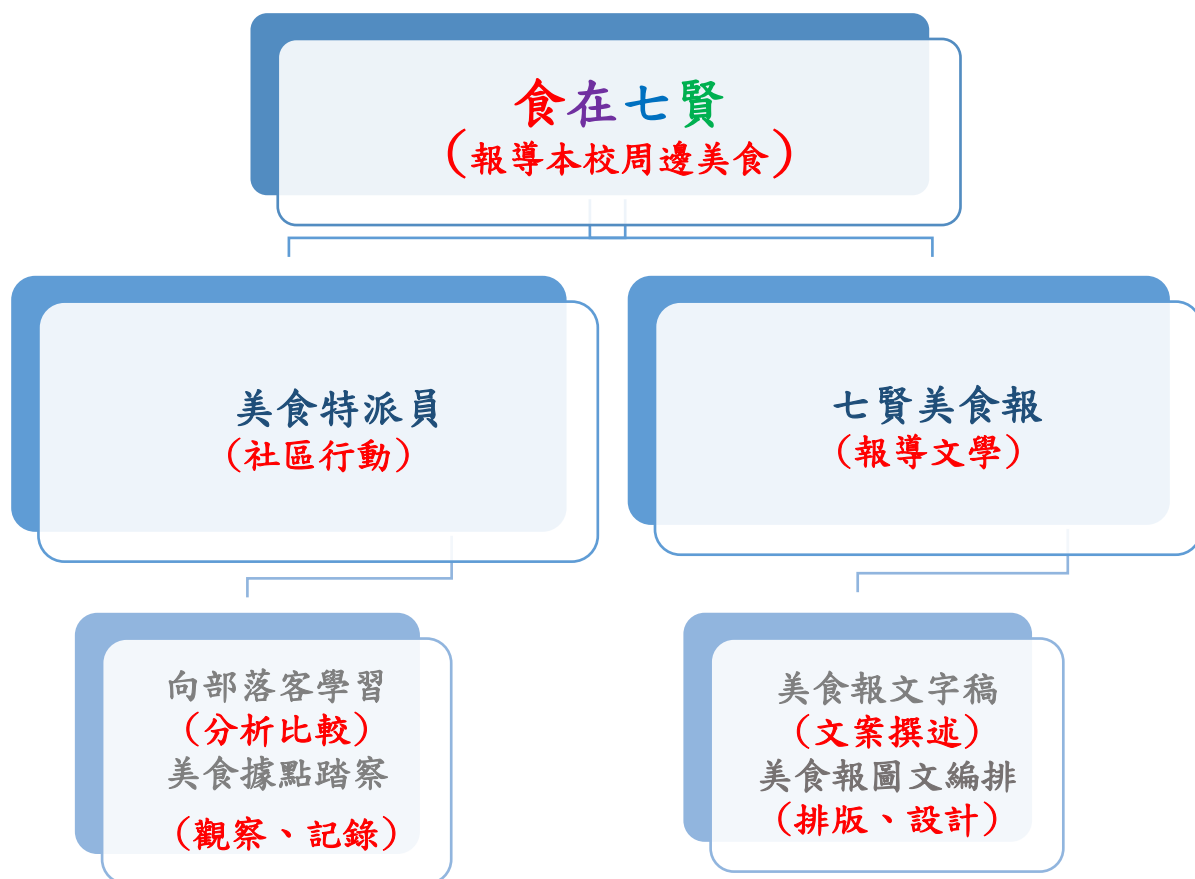


參、學習活動設計

領域／科目／跨領域		彈性學習課程		
實施年級	四年級上學期	總節數	共 6 節，240 分鐘	
單元名稱	單元一：美食特派員			
設計依據				
學習重點	學習表現	(國) 2-II-2 運用適當詞語、正確語法表達想法。 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點及意見。 5-II-4 掌握句子和段落的意義與主要概念。 5-II-6 運用適合學習階段的摘要策略，擷取大意。	核心素養	<ul style="list-style-type: none"> ● 總綱核心素養 B1 符號運用與溝通表達 B3 藝術涵養與美感素養 C2 人際關係與團隊合作 ◎ 領綱核心素養具體涵養 國-E-B1 理解與運用國語文在日常生活中學習體察他人的感受，並給予適當的回應，以達成溝通及互動的目標。 國-E-B3 運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。 國-E-C2 與他人互動時，能適切運用語文能力表達個人想法，理解與包容不同意見，樂於參
	學習內容	(國) Ba-II-1 記敘文本的結構。 Bc-II-2 描述、列舉、因果等寫作手法。 Ca-II-1 各類文本中的飲食、服飾、交通工具、名勝古蹟及休閒娛樂等文化內涵。		

			與學校及社區活動，體會團隊合作的重要性。
議題融入	議題／學習主題	閱讀素養議題	
	議題實質內涵	閱 E2 認識與領域相關的文本類型與寫作題材。 閱 E3 熟悉與學科學習相關的文本閱讀策略。 閱 E7 發展詮釋、反思、評鑑文本的能力。	
與其他領域／科目的連結		國語文	
教材來源		自編教材	

概念架構



導引問題

1. 一篇好的食記要具備那些條件？
2. 如何完成觀察任務？
3. 如何做才算是一次成功的踏察？
4. 如何讓文案的句子更吸引人閱讀？
5. 吸引人的海報或廣告，要具備那些條件？

單元學習目標

1. 學生能將分類美食。
2. 學生能依照指定找出句子。
3. 學生能比較文本的不同處。

<p>4. 學生能負責完成小組分配的工作。</p> <p>5. 學生能做到老師對團體行動時的要求。</p>			
學習活動設計			
節數	學習引導內容及實施方式 (含時間分配)	學習評量	備註
第一節課學習目標			
<p>1. 學生能列舉吃過的三種以上美食。</p> <p>2. 學生能將舉出兩種美食分類法。</p>			
第一節	<p style="text-align: center;">【向部落客學習】</p> <p>一、準備活動： 教師準備數篇食記部落客貼文(ppt)</p> <p>二、發展活動： (一)教師呈現 ppt，透過食記部落客貼文，介紹臺灣美食。 (20 分鐘) (二)教師引導「美食」的定義，學生發表。 (三)教師引導界定「『臺灣』美食」和「『異國』美食」，學生發表。 (四)學生列出吃過哪些美食。 (五)各小組將吃過的美食，依照被列舉的次數排出前 5 名。 (六)教師引導學生將列出的美食，依「價格」區分，可以分為「銅板美食」、「餐廳美食」。 (七)教師徵詢美食其他分類法。 (15 分鐘)</p> <p>三、總結活動： 教師總結今天所學：美食知多少、美食分類。 (5 分鐘)</p> <p>.....第一節課結束.....</p>	<p>口語表達 小白板文字表達</p> <p>口語表達</p>	<p>貼文剪輯 ppt</p> <p>小白板</p>
<p>教學設備／資源：</p> <p>1.電腦、單槍</p> <p>2.貼文剪輯 ppt</p> <p>3.小白板書寫用具</p>			
<p>參考資料：</p> <p>1.捲捲與土豆拿鐵 http://nigi33kimo.pixnet.net/blog/</p> <p>2.跟著尼力吃喝玩樂 https://nellydyu.tw/</p> <p>3.艾布蕾-痞客邦 http://lovecremebrulee.pixnet.net</p> <p>4.【高雄美食】2021 最新高雄必吃美食總整理 https://www.bring-you.info/zh-tw/kaohsiung-cuisine</p>			

第二節課學習目標

1. 學生能依照「五感」，找出句子。

第二節	<p style="text-align: center;">【向部落客學習---正例】</p> <p>一、準備活動：</p> <p>1.教師準備第一篇食記部落客貼文(教師用 ppt 有照片)</p> <p>2.教師準備第一篇食記部落客貼文(學生用 word 文本，不列印照片)</p> <p>二、發展活動：</p> <p>(一)師生共讀食記部落客貼文。</p> <p>(二)教師引導學生發現貼文吸引你的地方。</p> <p>學生可能回答：</p> <p>1. 照片拍得讓人想吃。</p> <p>2. 句子寫得讓人想馬上就吃得到。</p> <p>3. 作者說值得推薦。</p> <p>(三)教師引導：作者從哪些角度去寫文章？</p> <p>學生可能回答：</p> <p>1. 店家外觀。</p> <p>2. 一進門的布置。</p> <p>3. 待客態度。</p> <p>(四) 教師引導：作者拜訪店家的動機是什麼？</p> <p>學生可能回答：</p> <p>1. 被邀請。</p> <p>2. 路過被吸引</p> <p>3. 網友推薦。</p> <p>(五)從貼文中，尋找作者運用「看」、「嗅」、「聽」、「嚐」、「觸」五感所摹寫的句子有哪些。</p> <p>(六)師生共做文本分析：摘錄重點，將「五感」句子畫線。 (30分鐘)</p> <p>(七)教師引導學生發現，除了「五感」外，食記作者的哪些敘述句，會吸引你上門一探究竟。</p> <p>學生可能回答：</p> <p>1.作者說很好吃。(請學生讀出文本句子)</p> <p>2.作者文末說有機會還想造訪。(請學生讀出文本句子)</p> <p>3.作者說值得推薦。(請學生讀出文本句子) (5分鐘)</p> <p>三、總結活動：</p> <p>教師引導學生歸納，一篇食記應該具備哪些部分的敘寫，才是吸引人的貼文報導。</p> <p>學生可能回答：</p> <p>1. 動機。</p> <p>2. 五感。</p> <p>3. 文末要有感想或心得。</p> <p>4. 照片拍得好看。</p> <p>5. 要拍出菜單。</p>	<p>口語表達</p> <p>口語表達</p> <p>口語表達</p> <p>實作</p> <p>口語表達</p> <p>口語表達</p>	<p>1. 有照片貼文 ppt</p> <p>2.貼文 word 文本</p>
-----	---	---	---

	(5 分鐘)第二節課結束.....		
教學設備／資源： 1. 有照片貼文 ppt 2. 貼文 word 文本 3. 電腦、單槍			
參考資料：			
第三節課學習目標			
1. 學生能至少舉出三點兩篇文本的不同處。			
第三節	<p style="text-align: center;">【向部落客學習---反例】</p> <p>一、準備活動：</p> <p>1. 教師準備第一篇食記部落客貼文(教師用 ppt 有照片)</p> <p>2. 教師準備第一篇食記部落客貼文(學生用 word 文本，不列印照片)</p> <p>二、發展活動：</p> <p>(一) 師生共讀第二篇食記部落客貼文。</p> <p>(二) 師生共做文本分析：摘錄重點，將動機、「五感」、感想等句子畫線。 (10 分鐘)</p> <p>(三) 教師引導學生比較兩篇食記貼文的相同處。</p> <p>學生可能回答：</p> <p>1. 都有動機。(請學生讀出文本句子)</p> <p>2. 都有五感摹寫。(請學生讀出文本句子)</p> <p>3. 都有照片。(請學生數出各有幾張)</p> <p>4. 都有感想。(請學生讀出文本句子)</p> <p>(四) 教師引導學生比較兩篇食記貼文的不同處。</p> <p>學生可能回答：</p> <p>1. 第一篇的句子寫得比較好。(請學生各舉出文本句子)</p> <p>2. 第一篇的句子用了很多形容詞。(請學生各舉出文本句子)</p> <p>3. 五感摹寫，第二篇沒有全部寫到。(請學生說出缺少處)</p> <p>4. 第二篇的句子比較簡略。(請學生各舉出文本句子)</p> <p>5. 第二篇的照片少很多。</p> <p style="text-align: right;">(25 分鐘)</p> <p>三、總結活動：</p> <p>教師引導學生歸納，一篇食記應該如何敘寫，才是吸引人的貼文報導。</p> <p>學生可能回答：</p>	實作 口語表達 口語表達 口語表達	1. 第一二篇貼文 ppt 2. 第一二篇貼文 word 文本

1.學生能做到團體行動時的安全守則和觀察時的禮節約束。

<p>第五、六節</p>	<p style="text-align: center;">【美食據點踏察】</p> <p>一、準備活動： 《美食踏察表》每生一張</p> <p>二、發展活動： (一)踏察出發前，教師要求團體行動時的安全守則和觀察時的禮節約束。 (二)教師帶學生踏察「正宗山東魏家水煎包」(高雄市新興區忠孝一路478號)。 (三)學生每人帶著《美食踏察表》，小組內每個人的觀察任務不同，相同任務是表末要寫出觀察感想。 (四)實地踏察還加上外帶回教室吃。</p> <p>三、總結活動： (一)安全回教室。 (二)勾選完《美食踏察表》的欄位。 (三)回家完成踏察感想。</p> <p style="text-align: right;">(80分鐘)</p> <p>.....第五、六節課結束.....</p>	<p>注意安全 行動迅速 安靜觀察</p> <p>實作</p>	<p>《美食踏察表》每生一張</p>
--------------	---	---	--------------------

教學設備／資源：

《美食踏察表》每生一張

參考資料：

1. 傳世蒟蒻綠豆大王(高雄總店高雄市新興區復興一路70-4號)
2. 正宗山東魏家水煎包(高雄市新興區忠孝一路478號)
3. 50嵐(高雄市新興區六合一路57-5號)

領域／科目／跨領域		彈性學習課程		
實施年級	四年級上學期	總節數	共7節，280分鐘	
單元名稱	單元二：七賢美食報			
設計依據				
學習重點	學習表現	<p>(國)</p> <p>2-II-2 運用適當詞語、正確語法表達想法。</p> <p>2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點及意見。</p> <p>6-II-2 培養感受力、想像力等寫作基本能力。</p> <p>6-II-4 書寫記敘、應用、說明事物的作品。</p> <p>(藝)</p> <p>1-II-6 能使用視覺元</p>	核心素養	<p>●總綱核心素養</p> <p>B3 藝術涵養與美感素養</p> <p>C2 人際關係與團隊合作</p> <p>◎領綱核心素養具體涵養</p> <p>國-E-B3</p> <p>運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。</p> <p>藝-E-B3</p>

		素與想像力，豐富創作主題。		善用多元感官，察覺感知藝術與生活的關聯，以豐富美感經驗。
	學習內容	(國) Be-II-1 在生活應用方面，以日記、海報的格式與寫作方法為主。 Be-II-3 在學習應用方面，以心得報告的寫作方法為主。 Ca-II-1 各類文本中的飲食、服飾、交通工具、名勝古蹟及休閒娛樂等文化內涵。 (藝) 視 E-II-2 媒材、技法及工具知能。		國-E-C2 與他人互動時，能適切運用語文能力表達個人想法，理解與包容不同意見，樂於參與學校及社區活動，體會團隊合作的重要性。 藝-E-C2 透過藝術實踐，學習理解他人感受與團隊合作的能力。
議題融入	議題／學習主題	閱讀素養議題		
	議題實質內涵	閱 E2 認識與領域相關的文本類型與寫作題材。 閱 E3 熟悉與學科學習相關的文本閱讀策略。 閱 E7 發展詮釋、反思、評鑑文本的能力。 閱 E13 願意廣泛接觸不同類型及不同學科主題的文本。		
與其他領域／科目的連結		國語文、藝術與人文		
教材來源		自編教材		
單元學習目標				
1.學生能寫出語意完整、主題明確的句子。 2.學生能用清晰語音、適當語速和音量報告。 3.學生能參加討論，提供個人的觀點和意見。 4.學生能負責完成小組分配的工作。				
節數	學習活動設計			
	學習引導內容及實施方式 (含時間分配)		學習評量	備註
第七節課學習目標				
1.學生能寫出語意完整、主題明確的句子。				

<p>第七節</p>	<p style="text-align: center;">【美食報文字稿】</p> <p>一、準備活動： 學生帶《美食踏察表》、《食記重點》學習單。</p> <p>二、發展活動： (一)老師提問：《食記重點》學習單的摘錄重點和《美食踏察表》的觀察任務，有什麼相同的地方？ 學生可能回答：摘錄的重點就是《美食踏察表》的觀察任務。 (5 分鐘) (二)每個人將自己的《美食踏察表》潤飾成通順的句子。 (三)小組內互評成員寫的句子通順不通順。 (四)老師適時提問：什麼方法能檢核句子是否通順？ 學生可能回答：大家放聲讀一讀。 (30 分鐘)</p> <p>三、總結活動： 每個人潤飾好《美食踏察表》的句子，並能組內觀摩。 (5 分鐘)第七節課結束.....</p>	<p>口語表達</p> <p>實作</p> <p>口語表達</p> <p>觀摩</p>	<p>1. 《美食踏察表》 2. 《食記重點》學習單</p>
------------	---	---	------------------------------------

教學設備／資源：

1. 美食踏察表
2. 《食記重點》學習單

參考資料：

第八節課學習目標

1. 學生能用清晰語音、適當語速和音量報告。

<p>第八節</p>	<p style="text-align: center;">【美食報文字稿】</p> <p>一、準備活動： 潤飾後的《美食踏察表》</p> <p>二、發展活動： (一)分組上台報告「任務句子」 各組第 1 個成員上台報告《美食踏察表》中的任務 1 潤飾後的句子 各組第 2 個成員上台報告《美食踏察表》中的任務 2 潤飾後的句子，以此類推。 (30 分鐘)</p> <p>三、總結活動： 聆聽過同學的報告後，請學生學習他人的佳句，再次潤飾句子。 (10 分鐘)</p>	<p>口語表達</p> <p>文字表達</p>	<p>《美食踏察表》</p>
------------	--	-------------------------	----------------

第八節課結束.....		
--	------------------	--	--

教學設備／資源：
1. 美食踏察表

參考資料：

第九節課學習目標

1. 學生能負責完成小組分配的工作。

第九節	<p style="text-align: center;">【美食報文字稿】</p> <p>一、準備活動： 學生準備潤飾後的《美食踏察表》。 教師準備《美食報文字稿》學習單每組一張。</p> <p>二、發展活動： (一)教師交付第一項工作 1、剪下《美食踏察表》內的各個任務句子，貼在《美食報文字稿》學習單內 2、組織再造各個任務句子，成為短文。(加頭加尾加中間潤飾完成) (二)教師交付第二項工作 小組討論後擬出標題，完成《美食報文字稿》學習單 (30分鐘)</p> <p>三、總結活動： (一)每組將完成的學習單貼於黑板，各小組上台觀摩其他組的作品。 (二)教師引導學生發表，你看到了別組哪些優點。 (10分鐘)</p> <p style="text-align: center;">.....第九節課結束.....</p>	實作 實作 觀摩 口語表達	<p>1. 《美食踏察表》 2. 《美食報文字稿》學習單每組一張</p>
-----	--	------------------------------------	--

教學設備／資源：
1. 美食踏察表
2. 《美食報文字稿》學習單每組一張

參考資料：同上節。

第十節課學習目標

1. 學生能參加討論，提供個人的觀點和意見。

第十節	<p style="text-align: center;">【美食報圖文編排】</p> <p>一、準備活動： 老師準備小市長競選海報數位照片數張。 學生蒐集美食廣告單。</p> <p>二、發展活動：</p>		<p>1. 小市長競選海報數位照片 2. 美食廣告單 3. 電腦、單槍</p>
-----	---	--	---

	<p>(一) 教師將小市長競選海報數位照片，用單槍投射出來。 師生共同討論競選海報的圖文配置</p> <p>(二) 老師提問：你覺得哪一張最好看？ 學生可能回應：5 號候選人那一張</p> <p>老師再提問：為什麼你覺得好看？ 學生可能回應： 1. 5 號候選人那一張，圖文編排整齊、字體大小一致； 2. 3 號候選人那一張，畫的圖好像是想到什麼就畫什麼，和政見沒有關係。</p> <p>(三) 教師交付任務，請各小組討論評比各競選海報。 請各小組上台發表結論。 (15 分鐘)</p> <p>(四) 各小組組員拿出蒐集的美食廣告單，依照「會不會吸引你去買」分成兩類，要說出理由。</p> <p>(五) 教師和其他組員到第一組去，看看他們怎麼分，並聽取分類的理由。(若一組有 4 人，有可能有 4 種分法。) 依此方式巡迴組間聆聽。 學生分類的理由，有可能是： 1. 照片把食物拍得很美，很好吃。 2. 文字敘述得很好，很想去買。 3. 主打價格便宜，幫客人省荷包，有行銷策略。 (20 分鐘)</p> <p>三、總結活動： 教師提問： 請學生發表，一個吸引人的海報或廣告，須具備哪些條件？ 學生可能回應： 1. 圖文並茂。 2. 拍照技術要好，文句要通順，最好寫得觸動人心。 (5 分鐘)</p> <p>.....第十節課結束.....</p>	<p>口語表達</p> <p>口語表達</p> <p>口語表達</p> <p>小組討論 口語表達</p> <p>口語表達</p> <p>口語表達</p> <p>口語表達</p>	
<p>教學設備／資源： 1.小市長競選海報數位照片 2.美食廣告單 3.電腦、單槍</p>			
<p>參考資料：</p>			

第十一 ~ 十三節課學習目標

1. 學生能負責完成小組分配的工作。

、 第 十 一 ~ 十 三 節	【美食報圖文編排】	實作	1. 《美食報文字稿》 2. 美工用品 3. 各組一張半開海報用紙
	<p>一、準備活動： 各組學生準備《美食報文字稿》、美工用品。 教師準備各組一張半開海報用紙。</p> <p>二、發展活動： 各小組根據《美食報文字稿》，加上至少一個插圖，完成《七賢美食報》圖文海報。</p> <p>三、總結活動： 繪製完，各組互相觀摩，並拍照上傳到班級網頁。 (120分鐘)</p> <p>.....第十一 ~ 十三節課結束.....</p>		

<p>教學設備／資源：</p> <p>1. 美食報文字稿 2. 美工用品 3. 各組一張半開海報用紙</p>

<p>參考資料：</p>

肆、 評量標準與評分指引

學習目標	學生能負責完成小組分配的工作				
學習表現	完成《七賢美食報》的圖文編排				
評量標準					
主題		A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足
美食報圖文編排	表現描述	圖文並茂	插圖符合主題， 文案能運用「五感」中的三感、四感摹寫特點	插圖符合主題， 文案能運用「五感」中的二感摹寫特點	插圖符合主題， 文案能敘寫該美食，但沒有寫出特點

<p>評分指引</p>	<p>版面經過構思，插圖不僅符合主題且繪製細膩；能運用「五感」摹寫特點</p>	<p>版面經過構思，插圖符合主題；無法充分運用「五感」來摹寫特點</p>	<p>插圖符合主題，但未經過構思搭配文案；僅能運用「五感」中的一二摹寫特點</p>	<p>插圖未經過構思搭配文案；沒有運用「五感」摹寫特點</p>
<p>評量工具</p>	<p>實作</p>			
<p>分數轉換</p>	<p>95-100</p>	<p>90-94</p>	<p>85-89</p>	<p>80-84</p>