

課程主題：食尚寰宇
單元名稱：台灣尚青

壹、設計理念

一、課程設計緣起與背景

108 課綱基本理念在於「透過適性教育，激發學生生命的喜悅與生活的自信，提升學生學習的渴望與創新的勇氣，善盡國民責任並展現共生智慧，成為具有社會適應力與應變力的終身學習者」，基於前述基本理念引導下，期待學生能深化地球公民所具備的愛護自然、珍愛生命、惜取資源的關懷心與行動力，積極致力於生態永續、文化發展等生生不息的共好理想。

以本校六年級的學生而言，在完成前五年校訂課程學習之後，期待能以七賢孩子的特長與觀點，對台灣的土地多一分情感，對地球的環境多一分關心，「行銷台灣與關懷地球」，希望能做到這樣的連結。

二、學生學習特質與需求

（一）學生身心發展分析：

本課程教學設計是以六年級學生為對象。五年來學生在本校完成校訂課程的基本訓練，從學習聆聽、小組討論分享開始，歷經資料蒐集、實地踏查，到此時應該要做一個總結。延續四年級認識台灣特產的主題，再配合五年級健康飲食的概念，六年級學習的特質較其他年級更有學習的基本概念與行動能力，因此，本年段將強調行銷的手法，指導學生規劃、討論與小組分工實踐的能力。

（二）學生學習經驗需求：

依據本校校定課程指標發展，高年級學習目標應設定在「3-3 關懷行動：以實際作為主動關心社區與環境。」(校-感-EC3)，經過低年級的口語表達訓練，中年級的觀察分析，此時學生應已具有「能透過適當的管道觀察、收集與學習主題相關的資料。」(校 1-1-3)的能力，基於此項基礎，六年級的校訂學習除將繼續開展用資訊、科技組織思維的表達力之外，「樂於與人互動，付出關懷行動」將是更重要的目標。

因此，本課程教學將以多元能力運用展現為主，包括語文能力、資訊運用以及美術設計，透過小組討論與合作學習的方式，與小組共同完成任務，表現六年來的學習成果。

三、核心素養的展現

基於上述課程規劃方向，本學年(六年級)課程發展的核心素養主要在實踐「終身學習者」的目標展現上，包括「社會參與」、「溝通互動」、「自主行動」三大面向，通過小組討論與合作互動，將知識、情意、能力做一整合，達成表現任務。

總綱核心素養面向	總綱／核心素養項目	領綱核心素養具體內涵	主要教學內容
A 自主行動	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。	國-E-A3 運用國語文充實生活經驗，學習有步驟的規劃活動和解決問題，並探索多元知能，培養創新精神，以增進生活適應力。	◎台灣尚青~行銷文案設計 能運用圖文為產品設計行銷文案(例如：名片、廣告單、菜單目錄)
B 溝通互動	E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。	國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。 綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。 藝-E-B2 識讀科技資訊與媒體的特質及其與藝術的關係。	◎台灣尚青~認識台灣各地特產 能說出台灣農特產品的產地，分析氣候地形及農產的相關性。 ◎台灣尚青~行銷文案設計 能運用圖文為產品設計行銷文案，拍攝宣傳短片。
C 社會參與	E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。	社-E-C3 了解自我文化，尊重與欣賞多元文化，關心本土及全球議題。	◎台灣尚青~小組成果發表 能與廠家分享創作構思與成果，為其量身打造行銷企劃。

四、學習重點（表現與內容）的統整與銜接

本課程學習重點在於展現學生的多元能力的運用，結合在地關懷行動，期能為所選的標的物做推廣行銷。上學期學習內容為配合校訂「食尚寰宇」主題，選擇一項台灣的特產，為其作一系列的行銷企劃，包括文字書面的及影音動態的文案設計，透過小組討論分工的方式，一一完成。

下學期則探討世界糧食問題，了解問題概況，分析原因進而採取有效的行動。運用體察、討論或實作的過程，提出身為地球一份子的心得感想。

五、議題融入與跨科／領域統整的規劃

本單元設計融入的議題為「閱讀素養教育」。養成運用文本思考、解決問題與建構知識的能力。其內涵為「閱E9 高年級後可適當介紹數位文本及混合文本作為閱讀的媒材。」

本學期的課程設計，係藉由各式文本，運用符號轉化成感動人心的文案，做為六年來學習能力的評估。

課程時數規劃仍是以彈性時間(20節)實施為主，其中配合畢業旅行行程，實地感受體驗環境氣候的差異，其餘以融入方式配合國語、社會、藝文等相關領域，加強聆聽、分組討論與口語發表的訓練，以及符號運用與表達的能力。

六、重要教學策略與評量的說明

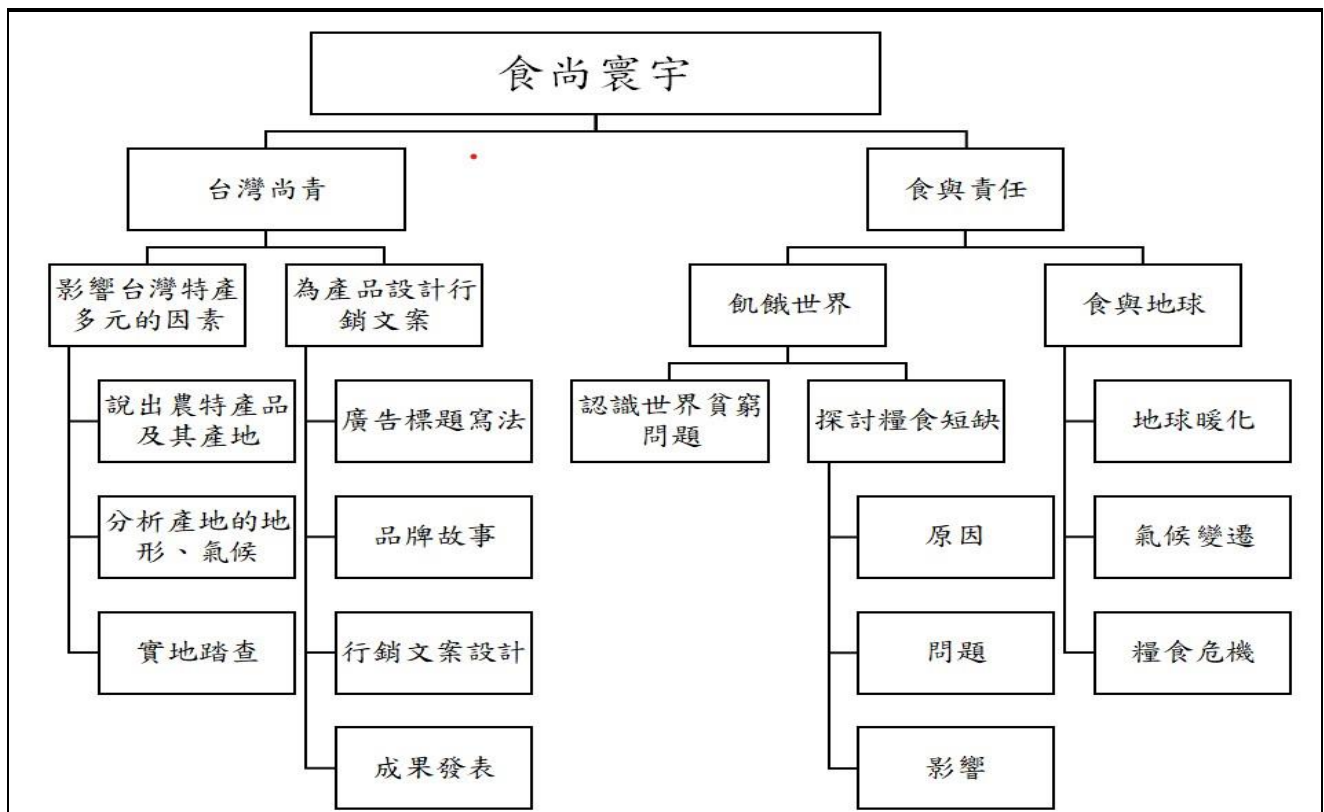
教學引導策略	學習表現要求	評量方式/工具
1. 口述、觀賞多媒體 (觀賞影片、線上虛擬實境)	國 1-III-4 結合科技與資訊，提升聆聽的效能。 國 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。	課室表現 製作 PPT 簡報介紹物產
2. 小組討論— (分析常見的行銷策略方式與販賣商品種類的關聯)	國 5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用的能力。 國 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	課室表現 擬訂行銷企畫 (包括標的物、行銷策略內容)
3. 實際行動— (執行行銷商品相關計畫)	綜-E-C2 理解他人感受，樂於與人互動，學習尊重他人，增進人際關係，與團隊成員合作達成團體的目標。	完成行銷文案計畫

貳、主題與單元架構

年級	學期	主題單元	課程目標	彈性節數	單元名稱	單元目標
6	上	台灣尚青 (21 節)	能認識臺灣特產與自然環境間的關係，透過相關資訊媒材與資料蒐集，進行分析整理成文案。	12	單元一：台灣尚青~台灣特產多元樣貌	學習目標：能說出台灣農特產品的產地，分析氣候地形及農產的相關性。
				9	單元二：台灣尚青~行銷文案設計	學習目標：能運用圖文為產品設計行銷文案(例如：明信片、廣告單、菜單目錄、拍攝宣傳短片)。
	下	食與責任 (17 節)	1. 發表上學期末作品與實踐成果。 2. 能了解世界糧食短缺及貧窮問題的概況，並分析原因，進而體現公民責任。	7	單元三：台灣尚青~小組成果發表	學習目標：實踐文案設計理念，完成企劃，並分享創作構思。
				6	單元一：飢餓世界	學習目標： 認識世界貧窮問題(方法、策略→看影片，做筆記，討論，分享) 以委內瑞拉為例，探討糧食短缺的原因、問題、影響
				4	單元二：食與地球	學習目標：認識地球暖化、氣候變遷與糧食危機的關係

參、學習活動設計

領域／科目／跨領域		彈性課程	
實施年級		六年級第一學期	總節數 共 21 節， 840 分鐘
(聚焦之) 單元名稱		食尚寰宇~台灣尚青~台灣特產多元樣貌	
設計依據			
學習重點	學習表現	<p>能運用圖文為產品設計行銷文案(例如：名片、廣告單、菜單目錄、拍攝宣傳短片)</p> <p>校(創)1-2-4(綜 2d-III-1) 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。</p> <p>校(合)3-1-4(綜 2b-III-1) 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。</p>	核心素養
	學習內容	<p>國 Be-III-1 在生活應用方面，以說明書、廣告、標語、告示、公約等格式與寫作方法為主。</p> <p>綜 Bd-III-1 生活美感的運用與創意實踐</p> <p>藝視 E-III-3 設計思考與實作。</p> <p>藝表 E-III-3 動作素材、視覺圖像和聲音效果等整合呈現。</p> <p>社 Ab-III-3 自然環境、自然災害及經濟活動，和生活空間的使用有關聯性。</p>	
概念架構			



概念架構

1. 認識台灣各地有什麼特產？
2. 哪些因素造成台灣農產品多元樣貌？
3. 如何為產品設計行銷文案？
4. 世界哪些地區的人民是貧窮且飢餓的？
5. 地球氣候的變遷，對糧食供應有什麼影響？

議題融入	議題／學習主題	閱讀素養教育/閱讀的媒材
	議題實質內涵	<ul style="list-style-type: none"> ● 閱讀的媒材：讀者能使用不同的文本傳播媒介，如紙本、數位文本、或搭配影像、圖像、擴增實境等的混合性文本蒐集所需要訊息。 ● 閱 E10 中、高年級：能從報章雜誌及其他閱讀媒材中汲取與學科相關的知識。
與其他領域／科目的連結		● 彈性課程(行遍天下)
教材來源		● 自編

學習目標

1. 能認識臺灣特產與自然環境間的關係，說出台灣農特產品的產地，分析氣候地形及農產的相關性。
2. 透過相關資訊媒材與資料蒐集，進行分析整理，運用圖畫、文字、影像為產品設計行銷文案(例如：標題、廣告單、菜單目錄、拍攝宣傳短片)。

節數	學習活動設計		
	學習引導內容及實施方式 (含時間分配)	學習評量	備註

<p>單元一：台灣尚青，台灣特產多元樣貌 第二節</p>	<p>活動二、認識高雄市的農特產品</p> <p>◎引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讓學生矇上眼睛，試吃老師準備好的農特產，讓學生猜猜看所吃的食物。 2. 公布正確名稱。 <p>◎發展活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師呈現「高雄市地形圖」，請學生觀察並回答問題： <ol style="list-style-type: none"> (1) 描述高雄市氣候變化、地形、河川？ (2) 指出剛才品嚐的農產品產區位置。 2. 各組學生發表高雄市農特產品名稱、產區位置及特色介紹。 3. 教師播放自編簡報「高雄市的農特產」，請學生觀看後分組討論： <ol style="list-style-type: none"> (1) 如何將眾多高雄市農特產分類？ (2) 從分類中找出產區氣候與環境共同點。 (3) 如果友人到訪，如何讓客人瞭解高雄的農特產。 4. 討論結果寫於討論單。 5. 發表討論結果，教師歸納總結。 <p>◎綜合活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師總結高雄市氣候、地形及農產的相關發展 2. 預告下堂課的內容與需要蒐集台北市、新北市、基隆市農特產品的相關資料。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課堂問答 2. 分組報告 3. 資料蒐集整理 4. 討論單 	<ul style="list-style-type: none"> ● 本節課以能覺察家鄉的生活的特色為起點，且能思考這些特色與地區的關聯性。 ● 學生可應用「曼陀羅思考法」列出特產，做摘要&使用圖形組織整理所學內容。 ● 學生必須做預習的工作，教室內應準備相關書籍資料備查。
<p>教學設備／資源：教學 PPT、教學圖卡、立體模型、教室內單槍、投影布幕、網路</p>			
<p>第三節</p>	<p>活動三、認識台北市、新北市、基隆市的農特產品</p> <p>◎引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分組事先畫出農特產，讓同學猜答案。 <p>◎發展活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師呈現「北北基地形圖」，請學生觀察並回答問題： <ol style="list-style-type: none"> (1) 描述台北市、新北市、基隆市氣候變化、地形、河川？ (2) 指出剛才圖畫中的農產品產區位置。 2. 各組學生發表北北基農特產品名稱、產區位置及特色介紹。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課堂問答 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過閱讀瞭解學習內容，培養思辨能力、強化與生活連結等

3. 請學生分組討論：
 - (1) 在北北基農特產中，選出幾項比較有吸引力的特產，說出原因？
 - (2) 找出北北基農特產，與產區的氣候、環境之間的關係。
 - (3) 分享食用過農特產的經驗。
 4. 討論結果寫於討論單。
 5. 發表討論結果，教師歸納總結。
- ◎綜合活動
1. 教師總結台北市、新北市、基隆市氣候、地形及農產的相關發展。
 2. 預告下堂課的內容與需要蒐集桃園市、新竹縣市、苗栗縣農特產品的相關資料。

2. 分組報告
3. 資料蒐集整理
4. 討論單

- 用有系統的方法～例如教學生多元摘要組織法，讓學生參與學習，應用方法來整理呈現、整合或擴展所學的內容

● 教學設備／資源：教學 PPT、教學圖卡、立體模型、教室內單槍、投影布幕、網路

活動四、認識各縣市的農特產品

◎引起動機

1. 老師事先做籤，寫上農產品名稱，讓同學比手畫腳猜答案。

◎發展活動

1. 仿照前 2 堂課中上課的方式，請學生找出本堂課指定的地區地形圖，並加以描述該區氣候變化、地形、河川
2. 在地形圖上標示農產品產區位置。
3. 以海報方式展現農特產品名稱、產區位置及特色介紹。
4. 分組分配探究之地區依照桃竹苗、中彰投、雲嘉南、宜花東、屏澎金馬等五區。

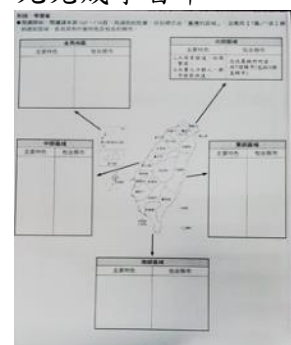
◎綜合活動(表現任務)

1. 分組活動開始，可上網蒐集各縣市的農特產品氣候、地形及農產的相關資料。
2. 自行篩選、節錄、濃縮收集到的書面資料，用摘要的方式呈現，製作成一張海報(A1 大小)。
3. 製作簡報：以 PPT 檔做說明。

- 分組進行活動
- 各組選定一區。
- 教師以 T 圖/T 表的形式示範北部地區內容：第一列寫主題名稱，第二列起分兩欄位，左欄提列「主要概念」(想要研究的項目)，右欄列出「細節或舉例」


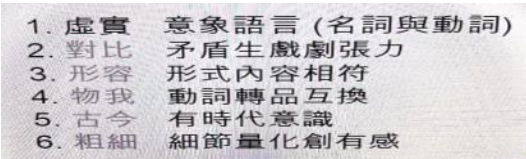
寫主題名稱	
主要概念(項目)	內容(細節或舉例)

- 先完成學習單，



- 最後再以海報方式展現農特產品名稱、產區位置及特色介紹。

● 教學設備／資源：電腦、壁報紙數張、美勞材料及工具

單元一：台灣尚青 樣貌第八、十節 台灣特產多元	活動五、小組報告~介紹各縣市農特產品 ◎發展活動 1. 每節安排 2 組成員作成果簡報，每組報告時間 10 分鐘，現場發問 5 分鐘。 2. 以連續 3 周時間完成全台介紹。 ◎綜合活動 1. 教師總結氣候、地形及農產的相關發展。 2. 收集整理各組海報作展示。	評量重點： ◎能清楚表達自己的想法 ◎專注聆聽、適時回應 ◎小組成員能否分工合作，達成任務
●教學設備／資源：教室內單槍、投影布幕、網路		
單元一：台灣尚青 樣貌第十一、十二節 台灣特產多元	活動六、畢業旅行~實地踏查 ◎綜合活動 1. 配合畢旅三天行程活動，實地感受北中南氣候與飲食的差異。 2. 實地觀察(或採買)當地的農特產，印證各組報告的資訊。 ~單元一結束~	●評量重點 ◎能依照教師指示，完成學習任務。 ◎能與小組成員分工合作、不脫隊、不爭先恐後。
●教學設備／資源：配合畢旅行程。		
單元二：台灣尚青 行銷文案設計第十三節	活動一、廣告標題寫法 ◎引起動機：揭示圖片，推論圖片的意義。  行銷手法--吸引人的目光~圖片、影像…… 觸動人心~文字、影音…… ◎發展活動:怎樣下標題? ✕滿足人心~好奇心、同情心、虛榮心…… 「用 A 說 B」--常用的方法 	●學生組織表達能力的不同，在教學過程中老師要多從旁協助指導表達的內容重點。 (檢核點 1) 專注聆聽 適時回應 ↓

一、虛實：用看得見的，表現看不見的
用看不見的，表達看得見的

◎練習：1. 我喝著 1000CC 的_____。

A. 寂寞 B. 烈酒

2. 黑夜裡，打電話給我的_____

A. 朋友 B. 孤獨

3. 窗外的細雨，梳理著我的_____

A. 頭髮 B. 思念

◎舉例：現實生活中廣告標語示例

例如：必勝客~為幸福加熱

相機~用照片寫日記

虛實科學雜揉法


1. 我們一起在絕望的山中，挖出希望的_____。
A) 岩石 B) 糖果 (金恩博士)
2. 在絕望的湖裡投入_____的石頭。(約翰甘迺迪)
A) 希望 B) 難過
3. 讓幸福的_____擴散到每個家中。 A) 水滴 B) 漣漪
4. 愛要有_____的形狀，想念才有地方飛翔。(蔡文哲)
A) 森林 B) 羽
4. 我們要在在疾病的_____裡，開出一朵文學的花。
6. 我是唯一不在你愛情_____裡的演員

二、對比：矛盾產生戲劇張力

練習：世界越快，心則_____。(長榮航空)


從時鐘「功能性的一直走」反思它
「物理性的不能走」

不斷的向前
卻永遠_____
A) 不曾停息
B) 留在原地



從滑鼠「物理性的受束縛」洞見它
「功能性的不受束縛」

默默的被束縛
卻能_____
A) 囚禁自己
B) 瀏覽全世界



三、物我轉換：

主受詞互易法

真正可怕的
不是對牛彈琴
而是一群牛
對着你彈琴



●學生組織表達能力的不同，在教學過程中老師要多從旁協助指導表達的內容重點。

加強提問設計的深度與廣度

小組試講，檢視措辭是否合宜

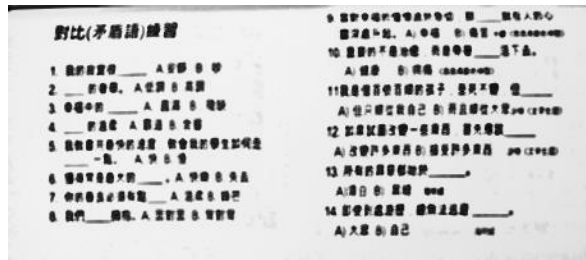
我整個暑假滑手機
手機_____



練習：

◎綜合活動：

1. 學習單練習



2. 用虛實對比物我互換的手法，寫出一個標題。

加強提問設計的
深度與廣度

小組試講，檢視
措辭是否合宜

●學生組織表達能力的不同，在教學過程中老師要多從旁協助指導表達的內容重點。

活動二、品牌故事

◎引起動機：揭示圖片，推論圖片的意義。



行銷手法--吸引人的目光~圖片、影像……

觸動人心~文字、影音……

◎發展活動：從標題到品牌故事—文案設計


一、平面廣告

SK-II 品牌故事

• 1975年，日本北海道的一家清酒釀造廠，一隊科學家，在一次參觀釀酒廠的過程中，偶爾注意到釀酒婆婆擁用著一雙少女般細嫩的手。在清酒(Sake)的釀造過程中，蘊含著一個令肌膚晶瑩剔透的秘密。

• SK-II從自然界500多種酵母中反復挑選，最終把目光鎖定在了一種特殊的酵母。SK-II把這種珍貴的液體命名為Pitera®。

• 科技發展到今天，Pitera®依舊不能人工合成。



Sk-II~: 青春的秘密~Pitera

專注聆聽

適時回應

● 品牌故事可由網路關鍵字查詢找到。
● 可由學生自行查詢再做分享舉例。
● 在地的品牌故事、學生熟悉的廠家，更能引起學生共鳴。例如：回憶三年級訪談六合夜市經驗及四年級社區廠家的介紹。

能清楚表達自己的想法，並能悅納尊重他人意見

範例一：「不吸毒」的水蓮



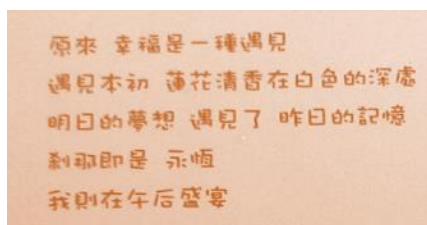
範例二：「愛讀書」的咖啡



範例三：遇見幸福的便當~盛宴



便當盒蓋上的文字



◎綜合活動：尋找生活周遭常見的廣告文案。

1. 教師展示線上 DM 全聯生活誌-來全聯買進美好生活



2. 學生自行收集廣告文宣，用紙本或拍照記錄下來與同學分享分析該文宣的特點及吸引人之處

加強提問設計的深度與廣度

小組試講，檢視措辭是否合宜

能清楚理解廣告標題的用意

覺察生活中的行銷手法

蒐集文宣訊息分析歸納

- 品牌故事可由網路關鍵字查詢找到。
- 可由學生自行查詢再做分享舉例。
- 在地的品牌故事、學生熟悉的廠家，更能引起學生共鳴。例如：回憶三年級訪談六合夜市經驗及四年級社區廠家的介紹。

- 本校鄰近福華飯店、蜜鄰超商、彰化銀行、台新銀行、星巴克咖啡……，都是舉例說明的好範例。

<p>單元二：台灣尚青行銷文案設計第十六節</p>	<p>二、影音廣告</p> <p>◎引起動機： 改變只有靠自己~泰國廣告 1' 30 https://www.youtube.com/watch?v=dATTIFVK0Tw</p> <p>◎發展活動： 1. 歌曲篇--中保無限家 生活館 - 無限+篇 0:30' https://www.youtube.com/watch?v=R_4cEBLvCdQ 2. 旁白篇--中國信託-點燃生命之火公益廣告 0:30' https://www.youtube.com/watch?v=78NMSbJtVeY 3. 記錄篇--中信點燃生命之火/放學後的小雄 5:15' https://www.youtube.com/watch?v=wcc_7jbZLEk</p> <p>◎綜合活動： ◇ 媽媽教育女兒-鳳梨的故事 3' 00 https://www.youtube.com/watch?v=7CDFQZnr9-w</p> <p>行銷是有策略的，如何訴求群眾？掌握中心理念+創意</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 能清楚理解廣告的用意 ● 覺察生活中的行銷手法 ● 文宣訊息分析整理 	
<p>● 教學設備／資源：教學 PPT、教室內單槍、投影布幕、網路</p>			
<p>單元二：台灣尚青行銷文案設計第十七、二十一節</p>	<p>活動三：行銷文案設計</p> <p>一、選定學校附近廠家一處，為其製作行銷企劃。</p> <p>二、主題篇：依照廠家的特性，為其設計一個響亮的標題。</p> <p>三、平面廣告設計：為廠家設計一張海報(宣傳單)，可作為文宣的標誌或插圖。(半開壁報紙大小，手繪電腦輸出不限)</p> <p>三、品牌故事篇：為廠家的商品寫一篇感動人心的介紹。(文體、字數不限)</p> <p>四、動態影片：為廠家代言，製作宣傳影片。(影片長度 5 分鐘內)</p> <p>五、在地行動：拜訪店家親送成品。</p>	<p>評量重點：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 走訪學校四周商家，擇定一處。 ● 能依照教師指示，完成學習任務。 ● 小組成員能分工合作，貢獻每個人的特質與專長，達成目標。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 本單元可結合三年級的商家訪問技巧與四年級商家介紹經驗，再做加深的課程。 ● 學生必須具備訪談及資訊摘要的能力，為廠商做適當的行銷企劃。
<p>教學設備／資源：平板電腦、手機(照相、錄影錄音功能)、教室內單槍、投影布幕、網路</p>			
<p>● 參考資料：蔡淇華~破解創作天才的心智圖研習講義、洪夢華~自主學習策略</p>			

肆、個人省思

- 反思九年一貫與十二年國教課程綱要之課程與教學設計的轉變
- 回饋未來素養導向課程教學的規劃（500字以內）

「特產是什麼？為什麼要以農特產為主題？它是無可取代的題材嗎？……」

如果說寫到現在(六年級的課程設計)，我還在質疑主題的對錯，身為教師的我們就太膚淺了。但是，我還是不禁要問自己……因為，**素養導向的課程是給學生的，也是給老師自己的。**

這一年來，我們全校如火如荼的在設計課程，我們不斷的推翻、不斷的修正、不斷地提出質疑，我們覺得異常的痛苦，因為我們一直想得到一個「標準答案」！當我們愈急切的想得到，答案就離我們愈遠，即使到現在，我們還是沒找到……我不是想說「算了，放棄吧」，而是我想告訴自己，其實「每一場教學都有答案」，只是答案深淺不同而已。

六年級了，如果一個孩子在七賢扎扎實實學習了五年後，他應該已經具備了什麼能力？我回到我們學校的願景---我們希望的學生圖像來思考---他應該有「本土情、國際觀」，是一個「懂得行銷」的快樂七賢人，如果這是我們希望的，那麼我們就應該努力實現。所以，這一學期我們再一次回顧台灣的「特產」，既然是特產，一定要有它特殊的原因，不然為何它能成為台灣特產，而不是他國的特產？我想讓學生去探究之所以成為特產的因素，再次省思它的獨特性是因為什麼樣的關聯？是地形？還是氣候？甚至是人文因素嗎？希望學生動動腦，在深入思考的過程中，發現台灣之美---「看見台灣」的獨特性，那就是一種情懷。

「因為理解，才会有感動；因為感動，才会有疼惜」，有了理解和疼惜，才会有想法，保留也好，創新也好，有了想法，才能行銷。這學期我們開始想做一項「關懷心與行動力」的任務，從認識店家，了解店家商品，為他們做一份小小的行銷企劃，例如為飲料店設計產品目錄、為在地小農寫出他們的心情故事、為大企業做海報設計、廣告影片……有多少能力就做多少事情，沒有標準答案，只有滿滿的心意……

素養導向的教學設計強調的是「學習保留與學習遷移」，「學習保留」是讓知識得以長時間留存，「學習遷移」則是讓知識技能跨領域應用，這學期的課程我們希望學生承接了中年級的課程，再次更深入的了解環境，並且以實際行動與人接觸，把在七賢學到的學科知識、資訊技能、藝術美感等，用語言、符號、圖文並茂地展現出來，如果能獲得廠家的認可，那就表示學習沒有白費，因為是要真的實行，所以把課程時間拖長，延至下學期開學後才做心得分享，讓實踐行動在寒假期間真真正正的施行之。

三面九項的課綱精神究竟該如何展現？我想這一次就讓學生實地去試一試、闖一闖，真正成為課堂中的主體。

伍、評量標準與評分指引（台灣尚青）

學習目標		1.能認識臺灣特產與自然環境間的關係，說出台灣農特產品的產地，分析氣候地形及農產的相關性。 2.透過相關資訊媒材與資料蒐集，進行分析整理，運用圖畫、文字、影像為產品設計行銷文案。				
學習表現		國5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用的能力。 國 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。 綜-E-C2 理解他人感受，樂於與人互動，學習尊重他人，增進人際關係，與團隊成員合作達成團體的目標。				
評量標準						
主題		A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足	E 落後
台灣尚青~台灣特產多元樣貌	表現描述	1. 海報編排要點完整，且能掌握設計技巧。 2. 能順利上臺發海報內容。 3. 能實地踏查，與小組成員合作完成學習任務。 4. 能走訪店家，分享品牌故事。 5. 能為商家設計適當的文宣海報。	1. 海報編排要點完整，但未且能掌握設計技巧。 2. 能順利上臺發海報內容。 3. 能實地踏查，與小組成員合作完成學習任務。 4. 能走訪店家，分享品牌故事。 5. 能為商家設計適當的文宣海報。	1. 海報編排要點不完整，未能掌握設計技巧。 2. 在同學協助下，能順利上臺發海報內容。 3. 能實地踏查，與小組成員合作完成學習任務。 4. 能走訪店家，分享品牌故事。 5. 能為商家設計簡單的文宣海報。	1. 海報編排要點不完整，未能掌握設計技巧。 2. 在老師協助說明，才能上臺發海報內容。 3. 能實地踏查，與小組成員合作完成學習任務。 4. 能走訪店家，分享品牌故事。 5. 在老師協助說明，才能為商家設計簡單的文宣海報。	未達 D級

<p style="text-align: center;">評 分 指 引</p>	<p>上臺報告表 達力流暢，態 度大方，完整 說明小組設 計理念。</p>	<p>各項設計完 成，上台發表 流暢。</p>	<p>每周進度都 能繳交。</p>	<p>能與小組分 工合作，完成 小組指定之 工作項目。</p>	<p style="text-align: center;">未達 D 級</p>
<p style="text-align: center;">評 量 工 具</p>	<p style="text-align: center;">小組互評表、老師評分</p>				
<p style="text-align: center;">分 數 轉 換</p>	<p style="text-align: center;">95-100</p>	<p style="text-align: center;">90-94</p>	<p style="text-align: center;">85-89</p>	<p style="text-align: center;">80-84</p>	<p style="text-align: center;">79 以下</p>