

課程主題：食尚寰宇  
單元名稱：台灣尚青

## 壹、設計理念

### 一、課程設計緣起與背景

108 課綱基本理念在於「透過適性教育，激發學生生命的喜悅與生活的自信，提升學生學習的渴望與創新的勇氣，善盡國民責任並展現共生智慧，成為具有社會適應力與應變力的終身學習者」，基於前述基本理念引導下，期待學生能深化地球公民所具備的愛護自然、珍愛生命、惜取資源的關懷心與行動力，積極致力於生態永續、文化發展等生生不息的共好理想。

以本校六年級的學生而言，在完成前五年校訂課程學習之後，期待能以七賢孩子的特長與觀點，對台灣的土地多一分情感，對地球的環境多一分關心，「行銷台灣與關懷地球」，希望能做到這樣的連結。

### 二、學生學習特質與需求

#### （一）學生身心發展分析：

本課程教學設計是以六年級學生為對象。五年來學生在本校完成校訂課程的基本訓練，從學習聆聽、小組討論分享開始，歷經資料蒐集、實地踏查，到此時應該要做一個總結。延續四年級認識台灣特產的主題，再配合五年級健康飲食的概念，六年級學習的特質較其他年級更有學習的基本概念與行動能力，因此，本年段將強調行銷的手法，指導學生規劃、討論與小組分工實踐的能力。

#### （二）學生學習經驗需求：

依據本校校定課程指標發展，高年級學習目標應設定在「3-3 關懷行動：以實際作為主動關心社區與環境。」(校-感-EC3)，經過低年級的口語表達訓練，中年級的觀察分析，此時學生應已具有「能透過適當的管道觀察、收集與學習主題相關的資料。」(校 1-1-3)的能力，基於此項基礎，六年級的校訂學習除將繼續開展用資訊、科技組織思維的表達力之外，「樂於與人互動，付出關懷行動」將是更重要的目標。

因此，本課程教學將以多元能力運用展現為主，包括語文能力、資訊運用以及美術設計，透過小組討論與合作學習的方式，與小組共同完成任務，表現六年來的學習成果。

### 三、核心素養的展現

基於上述課程規劃方向，本學年(六年級)課程發展的核心素養主要在實踐「終身學習者」的目標展現上，包括「社會參與」、「溝通互動」、「自主行動」三大面向，通過小組討論與合作互動，將知識、情意、能力做一整合，達成表現任務。

總綱核心素養面向	總綱／核心素養項目	領綱核心素養具體內涵	主要教學內容
A 自主行動	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。	國-E-A3 運用國語文充實生活經驗，學習有步驟的規劃活動和解決問題，並探索多元知能，培養創新精神，以增進生活適應力。	◎台灣尚青~行銷文案設計 能運用圖文為產品設計行銷文案(例如：名片、廣告單、菜單目錄)
B 溝通互動	E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。	國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。 綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。 藝-E-B2 識讀科技資訊與媒體的特質及其與藝術的關係。	◎台灣尚青~認識台灣各地特產 能說出台灣農特產品的產地，分析氣候地形及農產的相關性。 ◎台灣尚青~行銷文案設計 能運用圖文為產品設計行銷文案，拍攝宣傳短片。
C 社會參與	E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。	社-E-C3 了解自我文化，尊重與欣賞多元文化，關心本土及全球議題。	◎台灣尚青~小組成果發表 能與廠家分享創作構思與成果，為其量身打造行銷企劃。

#### 四、學習重點（表現與內容）的統整與銜接

本課程學習重點在於展現學生的多元能力的運用，結合在地關懷行動，期能為所選的標的物做推廣行銷。上學期學習內容為配合校訂「食尚寰宇」主題，選擇一項台灣的特產，為其作一系列的行銷企劃，包括文字書面的及影音動態的文案設計，透過小組討論分工的方式，一一完成。

下學期則探討世界糧食問題，了解問題概況，分析原因進而採取有效的行動。運用體察、討論或實作的過程，提出身為地球一份子的心得感想。

#### 五、議題融入與跨科／領域統整的規劃

本單元設計融入的議題為「閱讀素養教育」。養成運用文本思考、解決問題與建構知識的能力。其內涵為「閱E9 高年級後可適當介紹數位文本及混合文本作為閱讀的媒材。」

本學期的課程設計，係藉由各式文本，運用符號轉化成感動人心的文案，做為六年來學習能力的評估。

課程時數規劃仍是以彈性時間(20節)實施為主，其中配合畢業旅行行程，實地感受體驗環境氣候的差異，其餘以融入方式配合國語、社會、藝文等相關領域，加強聆聽、分組討論與口語發表的訓練，以及符號運用與表達的能力。

## 六、重要教學策略與評量的說明

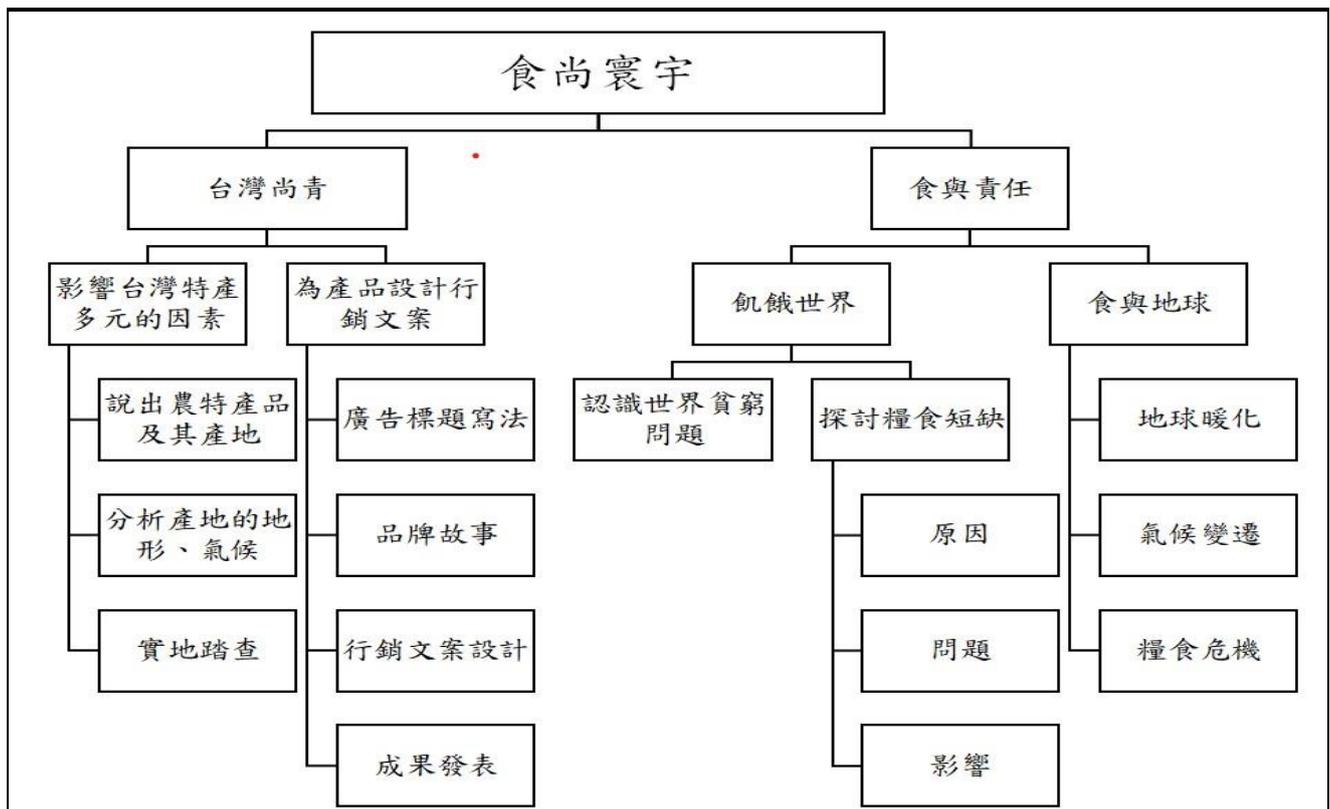
教學引導策略	學習表現要求	評量方式/工具
1. 口述、觀賞多媒體 (觀賞影片、線上虛擬實境)	國 1-III-4 結合科技與資訊，提升聆聽的效能。 國 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。	課室表現 製作 PPT 簡報介紹物產
2. 小組討論— (分析常見的行銷策略方式與販賣商品種類的關聯)	國 5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用的能力。 國 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	課室表現 擬訂行銷企畫 (包括標的物、行銷策略內容)
3. 實際行動— (執行行銷商品相關計畫)	綜-E-C2 理解他人感受，樂於與人互動，學習尊重他人，增進人際關係，與團隊成員合作達成團體的目標。	完成行銷文案計畫

## 貳、主題與單元架構

年級	學期	主題單元	課程目標	彈性節數	單元名稱	單元目標
6	上	台灣尚青 (21 節)	能認識臺灣特產與自然環境間的關係，透過相關資訊媒材與資料蒐集，進行分析整理成文案。	12	單元一：台灣尚青~台灣特產多元樣貌	學習目標：能說出台灣農特產品的產地，分析氣候地形及農產的相關性。
				9	單元二：台灣尚青~行銷文案設計	學習目標：能運用圖文為產品設計行銷文案(例如：明信片、廣告單、菜單目錄、拍攝宣傳短片)。
	下	食與責任 (17 節)	1. 發表上學期末作品與實踐成果。 2. 能了解世界糧食短缺及貧窮問題的概況，並分析原因，進而體現公民責任。	7	單元三：台灣尚青~小組成果發表	學習目標：實踐文案設計理念，完成企劃，並分享創作構思。
				6	單元一：飢餓世界	學習目標： 認識世界貧窮問題(方法、策略→看影片，做筆記，討論，分享) 以委內瑞拉為例，探討糧食短缺的原因、問題、影響
				4	單元二：食與地球	學習目標：認識地球暖化、氣候變遷與糧食危機的關係

### 參、學習活動設計

領域／科目／跨領域		彈性課程	
實施年級		六年級第一學期	總節數 共 21 節， 840 分鐘
(聚焦之) 單元名稱		食尚寰宇~台灣尚青~台灣特產多元樣貌	
<b>設計依據</b>			
<b>學習重點</b>	<b>學習表現</b>	<p>能運用圖文為產品設計行銷文案(例如：名片、廣告單、菜單目錄、拍攝宣傳短片)</p> <p>校(創)1-2-4(綜 2d-III-1) 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。</p> <p>校(合)3-1-4(綜 2b-III-1) 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。</p>	<b>核心素養</b>
	<b>學習內容</b>	<p>國 Be-III-1 在生活應用方面，以說明書、廣告、標語、告示、公約等格式與寫作方法為主。</p> <p>綜 Bd-III-1 生活美感的運用與創意實踐</p> <p>藝視 E-III-3 設計思考與實作。</p> <p>藝表 E-III-3 動作素材、視覺圖像和聲音效果等整合呈現。</p> <p>社 Ab-III-3 自然環境、自然災害及經濟活動，和生活空間的使用有關聯性。</p>	
<b>概念架構</b>			



**概念架構**

1. 認識台灣各地有什麼特產？
2. 哪些因素造成台灣農產品多元樣貌？
3. 如何為產品設計行銷文案？
4. 世界哪些地區的人民是貧窮且飢餓的？
5. 地球氣候的變遷，對糧食供應有什麼影響？

<b>議題融入</b>	<b>議題／學習主題</b>	閱讀素養教育/閱讀的媒材
	<b>議題實質內涵</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 閱讀的媒材：讀者能使用不同的文本傳播媒介，如紙本、數位文本、或搭配影像、圖像、擴增實境等的混合性文本蒐集所需要訊息。</li> <li>● 閱 E10 中、高年級：能從報章雜誌及其他閱讀媒材中汲取與學科相關的知識。</li> </ul>
<b>與其他領域／科目的連結</b>		● 彈性課程(行遍天下)
<b>教材來源</b>		● 自編

**學習目標**

1. 能認識臺灣特產與自然環境間的關係，說出台灣農特產品的產地，分析氣候地形及農產的相關性。
2. 透過相關資訊媒材與資料蒐集，進行分析整理，運用圖畫、文字、影像為產品設計行銷文案(例如：標題、廣告單、菜單目錄、拍攝宣傳短片)。

<b>節數</b>	<b>學習活動設計</b>		
	<b>學習引導內容及實施方式 (含時間分配)</b>	<b>學習評量</b>	<b>備註</b>

單元一：台灣尚青，台灣特產多元樣貌（第一節）

活動一、認識臺灣環境與產業活動

◎引起動機

1. 教師呈現「臺灣地形」立體模型，請學生觀察並回答問題：

(1) 臺灣北部和南部的氣溫、雨量有什麼差異？

(2) 臺灣西部和東部的地形有什麼差異？

2. 教師引導學童分組發表蒐集到臺灣的景觀、生活風貌資料、圖片及個人旅遊心得，並請學生回答問題。

(1) 平原、丘陵、山地、海岸地區的地形有何特徵？

(2) 平原、丘陵、山地、海岸地區的主要產業活動有哪些？

3. 統整重點：平原地區地勢平坦取水方便，早期多種水稻；丘陵、山地地區，多種植茶樹和水果等作物；海岸地區大多是捕魚、養殖等產業活動。

◎發展活動

活動二、認識臺灣的農業

1. 教師播放自編簡報「臺灣的農業活動」，請學生觀看後分組討論：

(1) 為什麼臺灣適合農耕？

(2) 說明糧食作物、經濟作物。

(3) 簡述傳統農作與今日農作的差異。

(4) 目前臺灣農業經營有哪些特色？

2. 討論結果寫於討論單。

3. 發表討論結果，教師歸納總結。

◎綜合活動

1. 教師總結臺灣氣候、地形及農產的相關發展。

2. 預告下堂課的內容與需要蒐集高雄市農產品的相關資料。

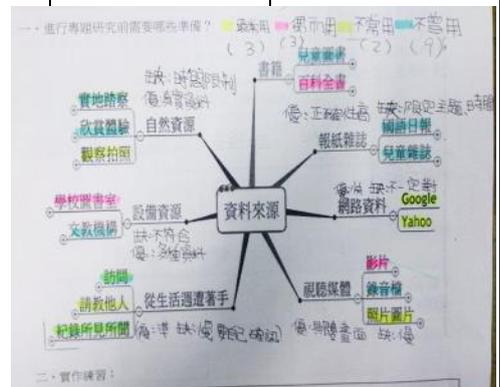
1. 課堂問答

2. 分組報告

3. 資料蒐集整理

4. 討論單

- 配合學生學習經驗，本單元著重在資訊蒐集的方法。
- 教學不只是重視如何教，更應重視學生如何學習、如何面對問題與反省等過程。
- 資料來源多元，書籍、報紙雜誌、網路資料、視聽媒體、請教他人、實地參觀...務必提醒學生，作為思考起點。



教學設備／資源：教學 PPT、教學圖卡、立體模型、教室內單槍、投影布幕、網路

<p>單元一：台灣尚青 台灣特產多元樣貌 第二節</p>	<p>活動二、認識高雄市的農特產品</p> <p>◎引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>讓學生矇上眼睛，試吃老師準備好的農特產，讓學生猜猜看所吃的食物。</li> <li>公布正確名稱。</li> </ol> <p>◎發展活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>教師呈現「高雄市地形圖」，請學生觀察並回答問題：             <ol style="list-style-type: none"> <li>描述高雄市氣候變化、地形、河川？</li> <li>指出剛才品嚐的農產品產區位置。</li> </ol> </li> <li>各組學生發表高雄市農特產品名稱、產區位置及特色介紹。</li> <li>教師播放自編簡報「高雄市的農特產」，請學生觀看後分組討論：             <ol style="list-style-type: none"> <li>如何將眾多高雄市農特產分類？</li> <li>從分類中找出產區氣候與環境共同點。</li> <li>如果友人到訪，如何讓客人瞭解高雄的農特產。</li> </ol> </li> <li>討論結果寫於討論單。</li> <li>發表討論結果，教師歸納總結。</li> </ol> <p>◎綜合活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>教師總結高雄市氣候、地形及農產的相關發展</li> <li>預告下堂課的內容與需要蒐集台北市、新北市、基隆市農特產品的相關資料。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>課堂問答</li> <li>分組報告</li> <li>資料蒐集整理</li> <li>討論單</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●本節課以能覺察家鄉的生活的特色為起點，且能思考這些特色與地區的關聯性。</li> <li>●學生可應用「曼陀羅思考法」列出特產，做摘要&amp;使用圖形組織整理所學內容。</li> <li>●學生必須做預習的工作，教室內應準備相關書籍資料備查。</li> </ul>
<p><b>教學設備／資源：</b>教學 PPT、教學圖卡、立體模型、<b>教室內單槍、投影布幕、網路</b></p>			
<p>第三節</p>	<p>活動三、認識台北市、新北市、基隆市的農特產品</p> <p>◎引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>分組事先畫出農特產，讓同學猜答案。</li> </ol> <p>◎發展活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>教師呈現「北北基地形圖」，請學生觀察並回答問題：             <ol style="list-style-type: none"> <li>描述台北市、新北市、基隆市氣候變化、地形、河川？</li> <li>指出剛才圖畫中的農產品產區位置。</li> </ol> </li> <li>各組學生發表北北基農特產品名稱、產區位置及特色介紹。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>課堂問答</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●透過閱讀瞭解學習內容，培養思辨能力、強化與生活連結等</li> </ul>

3. 請學生分組討論：
    - (1) 在北北基農特產中，選出幾項比較有吸引力的特產，說出原因？
    - (2) 找出北北基農特產，與產區的氣候、環境之間的關係。
    - (3) 分享食用過農特產的經驗。
  4. 討論結果寫於討論單。
  5. 發表討論結果，教師歸納總結。
- ◎綜合活動
1. 教師總結台北市、新北市、基隆市氣候、地形及農產的相關發展。
  2. 預告下堂課的內容與需要蒐集桃園市、新竹縣市、苗栗縣農特產品的相關資料。

2. 分組報告
3. 資料蒐集整理
4. 討論單

- 用有系統的方法～例如教學生多元摘要組織法，讓學生參與學習，應用方法來整理呈現、整合或擴展所學的內容

● 教學設備／資源：教學 PPT、教學圖卡、立體模型、教室內單槍、投影布幕、網路

活動四、認識各縣市的農特產品

◎引起動機

1. 老師事先做籤，寫上農產品名稱，讓同學比手畫腳猜答案。

◎發展活動

1. 仿照前 2 堂課中上課的方式，請學生找出本堂課指定的地區地形圖，並加以描述該區氣候變化、地形、河川
2. 在地形圖上標示農產品產區位置。
3. 以海報方式展現農特產品名稱、產區位置及特色介紹。
4. 分組分配探究之地區依照桃竹苗、中彰投、雲嘉南、宜花東、屏澎金馬等五區。

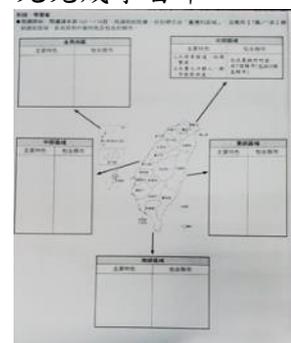
◎綜合活動(表現任務)

1. 分組活動開始，可上網蒐集各縣市的農特產品氣候、地形及農產的相關資料。
2. 自行篩選、節錄、濃縮收集到的書面資料，用摘要的方式呈現，製作成一張海報(A1 大小)。
3. 製作簡報：以 PPT 檔做說明。

- 分組進行活動
- 各組選定一區。
- 教師以 T 圖/T 表的形式示範北部地區內容：第一列寫主題名稱，第二列起分兩欄位，左欄提列「主要概念」(想要研究的項目)，右欄列出「細節或舉例」

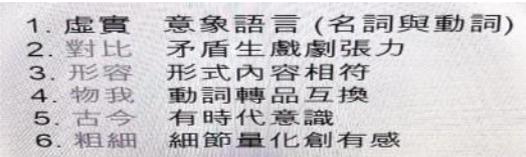
寫主題名稱	
主要概念(項目)	內容(細節或舉例)

- 先完成學習單，



- 最後再以海報方式展現農特產品名稱、產區位置及特色介紹。

● 教學設備／資源：電腦、壁報紙數張、美勞材料及工具

單元一：台灣尚青 樣貌第八、十節 台灣特產多元	活動五、小組報告~介紹各縣市農特產品 ◎發展活動 1. 每節安排 2 組成員作成果簡報，每組報告時間 10 分鐘，現場發問 5 分鐘。 2. 以連續 3 周時間完成全台介紹。 ◎綜合活動 1. 教師總結氣候、地形及農產的相關發展。 2. 收集整理各組海報作展示。	評量重點： ◎能清楚表達自己的想法 ◎專注聆聽、適時回應 ◎小組成員能否分工合作，達成任務
●教學設備／資源：教室內單槍、投影布幕、網路		
單元一：台灣尚青 樣貌第十一、十二節 台灣特產多元	活動六、畢業旅行~實地踏查 ◎綜合活動 1. 配合畢旅三天行程活動，實地感受北中南氣候與飲食的差異。 2. 實地觀察(或採買)當地的農特產，印證各組報告的資訊。  ~單元一結束~	●評量重點 ◎能依照教師指示，完成學習任務。 ◎能與小組成員分工合作、不脫隊、不爭先恐後。
●教學設備／資源：配合畢旅行程。		
單元二：台灣尚青 行銷文案設計第十三節	活動一、廣告標題寫法 ◎引起動機：揭示圖片，推論圖片的意義。   行銷手法--吸引人的目光~圖片、影像…… 觸動人心~文字、影音…… ◎發展活動:怎樣下標題? ✨滿足人心~好奇心、同情心、虛榮心…… 「用 A 說 B」--常用的方法  	●學生組織表達能力的不同，在教學過程中老師要多從旁協助指導表達的內容重點。  (檢核點 1) 專注聆聽 適時回應  ↓

一、虛實：用看得見的，表現看不見的  
用看不見的，表達看得見的

◎練習：1. 我喝著 1000CC 的\_\_\_\_\_。

A. 寂寞 B. 烈酒

2. 黑夜裡，打電話給我的\_\_\_\_\_

A. 朋友 B. 孤獨

3. 窗外的細雨，梳理著我的\_\_\_\_\_

A. 頭髮 B. 思念

◎舉例：現實生活中廣告標語示例

例如：必勝客~為幸福加熱

相機~用照片寫日記

**虛實科學雜揉法**

1. 我們一起在絕望的山中，挖出希望的\_\_\_\_\_。  
A) 岩石 B) 糖果 (金恩博士)
2. 在絕望的湖裡投入\_\_\_\_\_的石頭。(約翰甘迺迪)  
A) 希望 B) 難過
3. 讓幸福的\_\_\_\_\_擴散到每個家中。 A) 水滴 B) 漣漪
4. 愛要有\_\_\_\_\_的形狀，想念才有地方飛翔。(蔡文哲)  
A) 森林 B) 羽
4. 我們要在在疾病的\_\_\_\_\_裡，開出一朵文學的花。
6. 我是唯一不在你愛情\_\_\_\_\_裡的演員

二、對比：矛盾產生戲劇張力

練習：世界越快，心則\_\_\_\_\_。(長榮航空)

從時鐘「功能性的一直走」反思它  
「物理性的不能走」

不斷的向前  
卻永遠\_\_\_\_\_  
A) 不曾停息  
B) 留在原地



從滑鼠「物理性的受束縛」洞見它  
「功能性的不受束縛」

默默的被束縛  
卻能\_\_\_\_\_  
A) 囚禁自己  
B) 瀏覽全世界



三、物我轉換：

主受詞互易法

真正可怕的  
不是對牛彈琴  
而是一群牛  
對着你彈琴



●學生組織表達能力的不同，在教學過程中老師要多從旁協助指導表達的內容重點。

加強提問設計的深度與廣度

小組試講，檢視措辭是否合宜

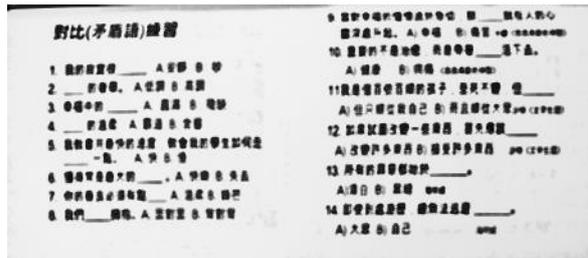
我整個暑假滑手機  
手機\_\_\_\_\_



練習：

◎綜合活動：

1. 學習單練習



2. 用虛實對比物我互換的手法，寫出一個標題。

加強提問設計的  
深度與廣度

小組試講，檢視  
措辭是否合宜

●學生組織表達能力的不同，在教學過程中老師要多從旁協助指導表達的內容重點。

活動二、品牌故事

◎引起動機：揭示圖片，推論圖片的意義。



行銷手法--吸引人的目光~圖片、影像……

觸動人心~文字、影音……

◎發展活動:從標題到品牌故事—文案設計

一、平面廣告

**SK-II 品牌故事**

• 1975年,日本北海道的一家清酒釀造廠,一隊科學家,在一次參觀釀酒廠的過程中,偶爾注意到釀酒婆婆擁用著一雙少女般細嫩的手。在清酒(Sake)的釀造過程中,蘊含著一個令肌膚晶瑩剔透的秘密。

• SK-II從自然界500多種酵母中反復挑選,最終把目光鎖定在了一種特殊的酵母。SK-II把這種珍貴的液體命名為Pitera®。

• 科技發展到今天,Pitera®依舊不能人工合成。



Sk-II~:青春的秘密~Pitera

專注聆聽

適時回應

● 品牌故事可由網路關鍵字查詢找到。  
● 可由學生自行查詢再做分享舉例。  
● 在地的品牌故事、學生熟悉的廠家,更能引起學生共鳴。例如:回憶三年級訪談六合夜市經驗及四年級社區廠家的介紹。

能清楚表達自己的想法,並能悅納尊重他人意見

單元二：台灣尚青行銷文案設計 第十五節

範例一：「不吸毒」的水蓮



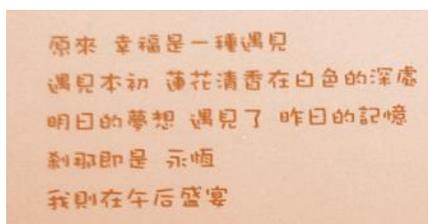
範例二：「愛讀書」的咖啡



範例三：遇見幸福的便當~盛宴



便當盒蓋上的文字



◎綜合活動：尋找生活周遭常見的廣告文案。

1. 教師展示線上 DM 全聯生活誌-來全聯買進美好生活



2. 學生自行收集廣告文宣，用紙本或拍照記錄下來與同學分享分析該文宣的特點及吸引人之處

加強提問設計的深度與廣度

小組試講，檢視措辭是否合宜

能清楚理解廣告標題的用意

覺察生活中的行銷手法

蒐集文宣訊息分析歸納

- 品牌故事可由網路關鍵字查詢找到。
- 可由學生自行查詢再做分享舉例。
- 在地的品牌故事、學生熟悉的廠家，更能引起學生共鳴。例如：回憶三年級訪談六合夜市經驗及四年級社區廠家的介紹。

- 本校鄰近福華飯店、蜜鄰超商、彰化銀行、台新銀行、星巴克咖啡……，都是舉例說明的好範例。

<p>單元二：台灣尚青行銷文案設計第十六節</p>	<p>二、影音廣告</p> <p>◎引起動機： 改變只有靠自己~泰國廣告 1' 30 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=dATTIFVK0Tw">https://www.youtube.com/watch?v=dATTIFVK0Tw</a></p> <p>◎發展活動： 1. 歌曲篇--中保無限家 生活館 - 無限+篇 0:30' <a href="https://www.youtube.com/watch?v=R_4cEBLvCdQ">https://www.youtube.com/watch?v=R_4cEBLvCdQ</a> 2. 旁白篇--中國信託-點燃生命之火公益廣告 0:30' <a href="https://www.youtube.com/watch?v=78NMSbJtVeY">https://www.youtube.com/watch?v=78NMSbJtVeY</a> 3. 記錄篇--中信點燃生命之火/放學後的小雄 5:15' <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wcc_7jbZLEk">https://www.youtube.com/watch?v=wcc_7jbZLEk</a></p> <p>◎綜合活動： ◇ 媽媽教育女兒-鳳梨的故事 3' 00 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7CDFQZnr9-w">https://www.youtube.com/watch?v=7CDFQZnr9-w</a></p> <p>行銷是有策略的，如何訴求群眾？掌握中心理念+創意</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能清楚理解廣告的用意</li> <li>● 覺察生活中的行銷手法</li> <li>● 文宣訊息分析整理</li> </ul>
<p>● 教學設備／資源：教學 PPT、教室內單槍、投影布幕、網路</p>		
<p>單元二：台灣尚青行銷文案設計第十七、二十一節</p>	<p>活動三：行銷文案設計</p> <p>一、選定學校附近廠家一處，為其製作行銷企劃。</p> <p>二、主題篇：依照廠家的特性，為其設計一個響亮的標題。</p> <p>三、平面廣告設計：為廠家設計一張海報(宣傳單)，可作為文宣的標誌或插圖。(半開壁報紙大小，手繪電腦輸出不限)</p> <p>三、品牌故事篇：為廠家的商品寫一篇感動人心的介紹。(文體、字數不限)</p> <p>四、動態影片：為廠家代言，製作宣傳影片。(影片長度 5 分鐘內)</p> <p>五、在地行動：拜訪店家親送成品。</p>	<p>評量重點：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 走訪學校四周商家，擇定一處。</li> <li>● 能依照教師指示，完成學習任務。</li> <li>● 小組成員能分工合作，貢獻每個人的特質與專長，達成目標。</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本單元可結合三年級的商家訪問技巧與四年級商家介紹經驗，再做加深的課程。</li> <li>● 學生必須具備訪談及資訊摘要的能力，為廠商做適當的行銷企劃。</li> </ul>
<p>教學設備／資源：平板電腦、手機(照相、錄影錄音功能)、教室內單槍、投影布幕、網路</p>		
<p>● 參考資料：蔡淇華~破解創作天才的心智圖研習講義、洪夢華~自主學習策略</p>		

## 肆、個人省思

- 反思九年一貫與十二年國教課程綱要之課程與教學設計的轉變
- 回饋未來素養導向課程教學的規劃（500字以內）

「特產是什麼？為什麼要以農特產為主題？它是無可取代的題材嗎？……」

如果說寫到現在(六年級的課程設計)，我還在質疑主題的對錯，身為教師的我們就太膚淺了。但是，我還是不禁要問自己……因為，**素養導向的課程是給學生的，也是給老師自己的。**

這一年來，我們全校如火如荼的在設計課程，我們不斷的推翻、不斷的修正、不斷地提出質疑，我們覺得異常的痛苦，因為我們一直想得到一個「標準答案」！當我們愈急切的想得到，答案就離我們愈遠，即使到現在，我們還是沒找到……我不是想說「算了，放棄吧」，而是我想告訴自己，其實「每一場教學都有答案」，只是答案深淺不同而已。

六年級了，如果一個孩子在七賢扎扎實實學習了五年後，他應該已經具備了什麼能力？我回到我們學校的願景---我們希望的學生圖像來思考---他應該有「本土情、國際觀」，是一個「懂得行銷」的快樂七賢人，如果這是我們希望的，那麼我們就應該努力實現。所以，這一學期我們再一次回顧台灣的「特產」，既然是特產，一定要有它特殊的原因，不然為何它能成為台灣特產，而不是他國的特產？我想讓學生去探究之所以成為特產的因素，再次省思它的獨特性是因為什麼樣的關聯？是地形？還是氣候？甚至是人文因素嗎？希望學生動動腦，在深入思考的過程中，發現台灣之美---「看見台灣」的獨特性，那就是一種情懷。

「因為理解，才會有感動；因為感動，才會有疼惜」，有了理解和疼惜，才會有想法，保留也好，創新也好，有了想法，才能行銷。這學期我們開始想做一項「關懷心與行動力」的任務，從認識店家，了解店家商品，為他們做一份小小的行銷企劃，例如為飲料店設計產品目錄、為在地小農寫出他們的心情故事、為大企業做海報設計、廣告影片……有多少能力就做多少事情，沒有標準答案，只有滿滿的心意……

素養導向的教學設計強調的是「學習保留與學習遷移」，「學習保留」是讓知識得以長時間留存，「學習遷移」則是讓知識技能跨領域應用，這學期的課程我們希望學生承接了中年級的課程，再次更深入的了解環境，並且以實際行動與人接觸，把在七賢學到的學科知識、資訊技能、藝術美感等，用語言、符號、圖文並茂地展現出來，如果能獲得廠家的認可，那就表示學習沒有白費，因為是要真的實行，所以把課程時間拖長，延至下學期開學後才做心得分享，讓實踐行動在寒假期間真真正正的施行之。

三面九項的課綱精神究竟該如何展現？我想這一次就讓學生實地去試一試、闖一闖，真正成為課堂中的主體。

## 伍、評量標準與評分指引（台灣尚青）

<b>學習目標</b>	1.能認識臺灣特產與自然環境間的關係，說出台灣農特產品的產地，分析氣候地形及農產的相關性。 2.透過相關資訊媒材與資料蒐集，進行分析整理，運用圖畫、文字、影像為產品設計行銷文案。					
<b>學習表現</b>	國5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用的能力。 國 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。 綜-E-C2 理解他人感受，樂於與人互動，學習尊重他人，增進人際關係，與團隊成員合作達成團體的目標。					
<b>評量標準</b>						
<b>主題</b>		<b>A 優秀</b>	<b>B 良好</b>	<b>C 基礎</b>	<b>D 不足</b>	<b>E 落後</b>
<b>台灣尚青～台灣特產多元樣貌</b>	<b>表現描述</b>	1. 海報編排要點完整，且能掌握設計技巧。 2. 能順利上臺發海報內容。 3. 能實地踏查，與小組成員合作完成學習任務。 4. 能走訪店家，分享品牌故事。 5. 能為商家設計適當的文宣海報。	1. 海報編排要點完整，但未且能掌握設計技巧。 2. 能順利上臺發海報內容。 3. 能實地踏查，與小組成員合作完成學習任務。 4. 能走訪店家，分享品牌故事。 5. 能為商家設計適當的文宣海報。	1. 海報編排要點不完整，未能掌握設計技巧。 2. 在同學協助下，能順利上臺發海報內容。 3. 能實地踏查，與小組成員合作完成學習任務。 4. 能走訪店家，分享品牌故事。 5. 能為商家設計簡單的文宣海報。	1. 海報編排要點不完整，未能掌握設計技巧。 2. 在老師協助說明，才能上臺發海報內容。 3. 能實地踏查，與小組成員合作完成學習任務。 4. 能走訪店家，分享品牌故事。 5. 在老師協助說明，才能為商家設計簡單的文宣海報。	<b>未達 D 級</b>

<p style="text-align: center;"><b>評 分 指 引</b></p>	<p>上臺報告表 達力流暢，態 度大方，完整 說明小組設 計理念。</p>	<p>各項設計完 成，上台發表 流暢。</p>	<p>每周進度都 能繳交。</p>	<p>能與小組分 工合作，完成 小組指定之 工作項目。</p>	<p style="text-align: center;"><b>未達 D 級</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>評 量 工 具</b></p>	<p style="text-align: center;">小組互評表、老師評分</p>				
<p style="text-align: center;"><b>分 數 轉 換</b></p>	<p style="text-align: center;">95-100</p>	<p style="text-align: center;">90-94</p>	<p style="text-align: center;">85-89</p>	<p style="text-align: center;">80-84</p>	<p style="text-align: center;">79 以下</p>