

課程主題：食尚寰宇  
單元名稱：台灣尚青、食與責任

## 壹、設計理念

### 一、課程設計緣起與背景

108 課綱基本理念在於「透過適性教育，激發學生生命的喜悅與生活的自信，提升學生學習的渴望與創新的勇氣，善盡國民責任並展現共生智慧，成為具有社會適應力與應變力的終身學習者」，基於前述基本理念引導下，期待學生能深化地球公民所具備的愛護自然、珍愛生命、惜取資源的關懷心與行動力，積極致力於生態永續、文化發展等生生不息的共好理想。

以本校六年級的學生而言，在完成前五年校訂課程學習之後，期待能以七賢孩子的特長與觀點，對台灣的土地多一分情感，對地球的環境多一分關心，「行銷台灣與關懷地球」，希望能做到這樣的連結。

### 二、學生學習特質與需求

#### (一) 學生身心發展分析：

本課程教學設計是以六年級學生為對象。五年來學生在本校完成校訂課程的基本訓練，從學習聆聽、小組討論分享開始，歷經資料蒐集、實地踏查，到此時應該要做一個總結。延續四年級認識台灣特產的主題，再配合五年級健康飲食的概念，六年級學習的特質較其他年級更有學習的基本概念與行動能力，因此，本年段將強調行銷的手法，指導學生規劃、討論與小組分工實踐的能力。

#### (二) 學生學習經驗需求：

依據本校校定課程指標發展，高年級學習目標應設定在「3-3 關懷行動：以實際作為主動關心社區與環境。」(校-感-EC3)，經過低年級的口語表達訓練，中年級的觀察分析，此時學生應已具有「能透過適當的管道觀察、收集與學習主題相關的資料。」(校 1-1-3)的能力，基於此項基礎，六年級的校訂學習除將繼續開展用資訊、科技組織思維的表達力之外，「樂於與人互動，付出關懷行動」將是更重要的目標。

因此，本課程教學將以多元能力運用展現為主，包括語文能力、資訊運用以及美術設計，透過小組討論與合作學習的方式，與小組共同完成任務，表現六年來的學習成果。

### 三、核心素養的展現

基於上述課程規劃方向，本學年(六年級)課程發展的核心素養主要在實踐「終身學習者」的目標展現上，包括「社會參與」、「溝通互動」、「自主行動」三大面向，通過小組討論與合作互動，將知識、情意、能力做一整合，達成表現任務。

總綱核心素養面向	總綱／核心素養項目	領綱核心素養具體內涵	主要教學內容
A 自主行動	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。	國-E-A3 運用國語文充實生活經驗，學習有步驟的規劃活動和解決問題，並探索多元知能，培養創新精神，以增進生活適應力。	◎台灣尚青~行銷文案設計 能運用圖文為產品設計行銷文案(例如：名片、廣告單、菜單目錄)
B 溝通互動	E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。	國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。 綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。 藝-E-B2 識讀科技資訊與媒體的特質及其與藝術的關係。	◎台灣尚青~認識台灣各地特產 能說出台灣農特產品的產地，分析氣候地形及農產的相關性。 ◎台灣尚青~行銷文案設計 能運用圖文為產品設計行銷文案，拍攝宣傳短片。
C 社會參與	E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。	社-E-C3 了解自我文化，尊重與欣賞多元文化，關心本土及全球議題。	◎台灣尚青~小組成果發表 能與廠家分享創作構思與成果，為其量身打造行銷企劃。

#### 四、學習重點（表現與內容）的統整與銜接

本課程學習重點在於展現學生的多元能力的運用，結合在地關懷行動，期能為所選的標的物做推廣行銷。上學期學習內容為配合校訂「食尚寰宇」主題，選擇一項台灣的特產，為其作一系列的行銷企劃，包括文字書面的及影音動態的文案設計，透過小組討論分工的方式，一一完成。

下學期則探討世界糧食問題，了解問題概況，分析原因進而採取有效的行動。運用體察、討論或實作的過程，提出身為地球一份子的心得感想。

#### 五、議題融入與跨科／領域統整的規劃

本單元設計融入的議題為「閱讀素養教育」。養成運用文本思考、解決問題與建構知識的能力。其內涵為「閱E9 高年級後可適當介紹數位文本及混合文本作為閱讀的媒材。」

本學期的課程設計，係藉由各式文本，運用符號轉化成感動人心的文案，做為六年來學習能力的評估。

課程時數規劃仍是以彈性時間(20節)實施為主，其中配合畢業旅行行程，實地感受體驗環境氣候的差異，其餘以融入方式配合國語、社會、藝文等相關領域，加強聆聽、分組討論與口語發表的訓練，以及符號運用與表達的能力。

## 六、重要教學策略與評量的說明

教學引導策略	學習表現要求	評量方式/工具
1. 口述、觀賞多媒體 (觀賞影片、線上虛擬實境)	國 1-III-4 結合科技與資訊，提升聆聽的效能。 國 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。	課室表現 製作 PPT 簡報介紹物產
2. 小組討論— (分析常見的行銷策略方式與販賣商品種類的關聯)	國 5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用的能力。 國 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	課室表現 擬訂行銷企畫 (包括標的物、行銷策略內容)
3. 實際行動— (執行行銷商品相關計畫)	綜-E-C2 理解他人感受，樂於與人互動，學習尊重他人，增進人際關係，與團隊成員合作達成團體的目標。	完成行銷文案計畫

## 貳、主題與單元架構

年級	學期	主題單元	課程目標	彈性節數	單元名稱	單元目標
6	上	台灣尚青 (21 節)	能認識臺灣特產與自然環境間的關係，透過相關資訊媒材與資料蒐集，進行分析整理成文案。	12	單元一：台灣尚青~台灣特產多元樣貌	學習目標：能說出台灣農特產品的產地，分析氣候地形及農產的相關性。
				9	單元二：台灣尚青~行銷文案設計	學習目標：能運用圖文為產品設計行銷文案(例如：明信片、廣告單、菜單目錄、拍攝宣傳短片)。
	下	食與責任 (17 節)	1. 發表上學期末作品與實踐成果。 2. 能了解世界糧食短缺及貧窮問題的概況，並分析原因，進而體現公民責任。	7	單元三：台灣尚青~小組成果發表	學習目標：實踐文案設計理念，完成企劃，並分享創作構思。
				6	單元一：飢餓世界	學習目標： 認識世界貧窮問題(方法、策略→看影片，做筆記，討論，分享) 以委內瑞拉為例，探討糧食短缺的原因、問題、影響
				4	單元二：食與地球	學習目標：認識地球暖化、氣候變遷與糧食危機的關係

## 參、學習活動設計

領域／科目／跨領域		彈性課程		
實施年級		六年級第二學期	總節數	共 17 節， 680 分鐘
(聚焦之)單元名稱		食尚寰宇~台灣尚青 成果發表會 (七節) 食尚寰宇~食與地球 (十節)		
<b>設計依據</b>				
<b>學習重點</b>	<b>學習表現</b>	<p>能整理文章、影片重點，製成海報。</p> <p>校(創)1-2-4(綜 2d-III-1) 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。</p> <p>校(合)3-1-4(綜 2b-III-1) 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。</p>		<b>核心素養</b>
	<b>學習內容</b>	<p>綜 Bd -III -1 生活美感的運用與創意實踐</p> <p>藝視 E-III-3 設計思考與實作。</p> <p>藝表 E-III-3 動作素材、視覺圖像和聲音效果等整合呈現。</p> <p>社 Ab-III-3 自然環境、自然災害及經濟活動，和生活空間的使用有關聯性。</p>		
<b>概念架構</b>				

E-A3

具備擬定計畫與實作的能  
力，並以創新思考方式，因應  
日常生活情境。

國-E-A3

運用國語文充實生活經驗，學  
習有步驟的規劃活動和解決問  
題，並探索多元知能，培養創  
新精神，以增進生活適應力。

E-B2

具備科技與資訊應用的基本素  
養，並理解各類媒體內容的意  
義與影響。

國-E-B2

理解網際網路和資訊科技對學  
習的重要性，藉以擴展語文學  
習的範疇，並培養審慎使用各  
類資訊的能力。

綜-E-B2

蒐集與應用資源，理解各類媒  
體內容的意義與影響，用以處  
理日常生活問題。

藝-E-B2

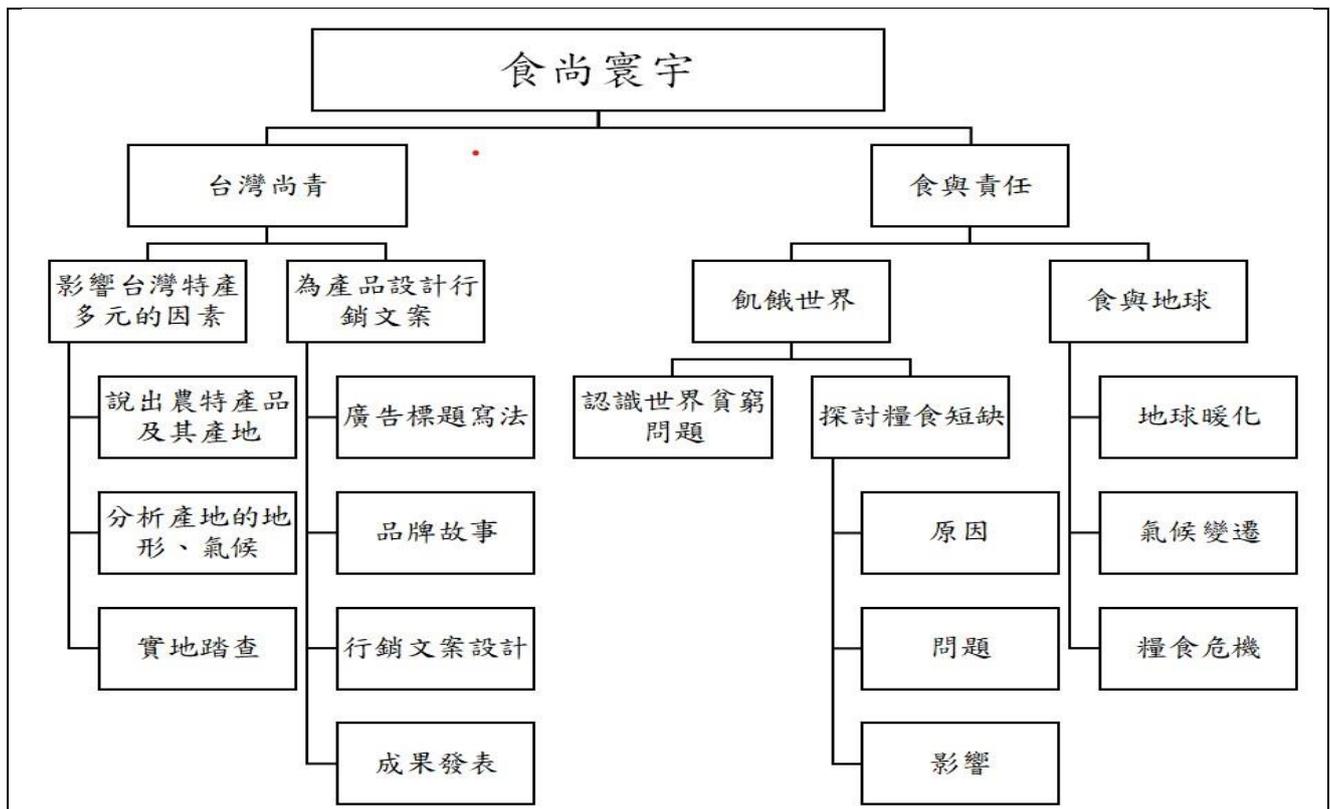
識讀科技資訊與媒體的特質及  
其與藝術的關係。

E-C3

具備理解與關心本土與國際事  
務的素養，並認識與包容文化  
的多元性。

社-E-C3

了解自我文化，尊重與欣賞多  
元文化，關心本土及全球議題。



**概念架構**

1. 認識台灣各地有什麼特產？
2. 哪些因素造成台灣農產品多元樣貌？
3. 如何為產品設計行銷文案？
4. 世界哪些地區的人民是貧窮且飢餓的？
5. 地球氣候的變遷，對糧食供應有什麼影響？

<b>議題融入</b>	<b>議題／學習主題</b>	閱讀素養教育/閱讀的媒材
	<b>議題實質內涵</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 閱讀的媒材：讀者能使用不同的文本傳播媒介，如紙本、數位文本、或搭配影像、圖像、擴增實境等的混合性文本蒐集所需要訊息。</li> <li>● 閱 E10 中、高年級：能從報章雜誌及其他閱讀媒材中汲取與學科相關的知識。</li> </ul>
<b>與其他領域／科目的連結</b>		● 彈性課程(行遍天下)
<b>教材來源</b>		● 自編

**學習目標**

1. 能認識全球暖化與氣候變遷。
2. 透過相關資訊媒材與資料蒐集，進行分析整理，運用圖畫、文字，製成海報，寫活動感想。

節數	學習活動設計		
	學習引導內容及實施方式 (含時間分配)	學習評量	備註
下學期 二 單元三： 台灣尚青 小組成果發表 (第一、七節)	<p>活動一、</p> <p>◎引起動機</p> <p>1. 教師分享部落客的餐廳與美食介紹文章。</p> <p>◎發展活動</p> <p>活動一、從幾篇文章中，引導學生找出書寫一篇介紹這家廠商所該具備的元素。</p> <p>1.地點</p> <p>2.情緒、感受</p> <p>3.開頭如何書寫</p> <p>4.如何結尾</p> <p>5.....</p> <p>活動二、延續前一個活動廣告文案設計，作為參考資料，為廠家或店家寫一篇感動人心的介紹。</p> <p>活動三、依據之前完成的廣告文案設計與文章介紹，錄製宣傳影片，為廠家代言。(影片長度5分鐘內)</p> <p>活動四、課堂分享影片作品，並加以評析。</p>	<p>1. 課堂問答</p> <p>2. 分組討論</p> <p>3. 文章書寫</p> <p>4. 賞析評論</p>	
<p><b>教學設備／資源：</b>平板電腦、手機(照相、錄影錄音功能)、<b>教室內單槍、投影布幕、網路</b></p>			
食與責任 單元一： 飢餓世界 (第八、十三節)	<p>◎引起動機</p> <p>1. 告訴學生即將播放的影片，播放前引導學生在小白板記錄的格式，並分配好每一組的任務，及確認報告的時間點。(共有9個時間點)</p> <p>◎發展活動</p> <p>活動一、認識貧窮差異</p> <p>1. 教師播放影片，學生觀看「關鍵評論網 1:55----你知道全世界有多少人死於飢餓嗎？」 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=S8oSyc1jgmY">https://www.youtube.com/watch?v=S8oSyc1jgmY</a>。</p> <p>2. 播放一次後，各組討論如何記錄訊息比較有效率。</p> <p>3. 再播一次，讓表格記錄更完整。</p> <p>4. 各組進行報告，他組進行補充，老師再進行統整、歸納。</p>	<p>1. 影片重點整理</p> <p>2. 分組報告</p> <p>3. 文章</p>	●

<p>活動二</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 老師發下「讀寫板」，並指導學生「讀寫板」的書寫注意要點。如何將一篇文章整理出來。</li> <li>2. 老師發下國語日報新聞--「兒盟：近六成弱勢家庭遭遇窮食困境」，並帶領學生修改「讀寫板」的格式。</li> <li>3. 老師請學生各自發表剛才閱讀的新聞「兒盟：近六成弱勢家庭遭遇窮食困境」，看到了什麼。(可以參考自己書寫的讀寫板)老師進行歸納，統整。</li> </ol> <p>活動三</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 老師發下「TVBS NEWS——FOCUS／貧窮線怎麼劃？ 全球8億人口求存活」，指導學生閱讀方式。</li> <li>2. 先全文瀏覽一、兩次，不懂的詞語可以標記，先和同學討論語詞其義。</li> <li>3. 老師講解學生不懂的語詞，並指導學生畫文章重點。</li> <li>4. 學生重點整理，互相分享，並用四字語詞寫下觀點或感受。(配合學習單)</li> </ol> <p>活動四</p> <p>老師播放影片「<a href="#">【前進尼泊爾】世界最貧窮國度 尼泊爾童刻苦求學</a>」，學生觀看並利用學習單進行筆記。</p> <p>老師歸納以上四項活動，引導學生書寫對「貧窮」的認識，及對整個活動的感想。</p>	<p>重點整理</p> <p>資料重點整理</p> <p>結論表達</p> <p>寫作指導</p>	
<p>教學設備／資源：教室內單槍、投影布幕、網路、稿紙</p>		

◎引起動機

老師詢問學生什麼是全球暖化，及其成因。

◎發展活動

活動一

1. 老師引導學生探討地球暖化對臺灣的影響。
2. 老師指導學生看影片如何擷取重點。
3. 老師播放「【±2°C 正負二度C】 8-2 台灣，我們的氣候變遷 <https://www.youtube.com/watch?v=cgQITEq-4yw>」。
4. 學生邊觀看影片邊節錄重點。
5. 老師帶領學生「全球暖化」對臺灣的影響與造成的危機。
6. 學生書寫學習單。

活動二

◎發展活動

老師播放影片引導學生認識地球暖化造成的影響。

<https://www.youtube.com/watch?v=88U5YF6boNI>」

2. (BBC)全球糧食短缺的探討與展望 第一集

<https://www.youtube.com/watch?v=ExlQagJaYhk>

(BBC)全球糧食短缺的探討與展望 第二集

<https://www.youtube.com/watch?v=pM8jLMAdSSg>

老師引導學生探討影片重點。

活動三

老師播放影片「立特派員 第 466 集（極端氣候之糧食戰爭）

<https://www.youtube.com/watch?v=88U5YF6boNI&t=2s>」，帶

領學生探討影片重點。

1. 氣候低溫與高溫對植物的影響。
2. 用什麼樣的方式可以讓植物在極端氣候下生存。

老師播放影片「【人文講堂】20161016 - 臺灣離糧食危機有多遠 -

<https://www.youtube.com/watch?v=Y4-1-w3ivkM>」帶領學

生探討影片重點。

1. 農作物生存必要的條件有哪些。

影片重  
點整理

學習單

重點整  
理

口語表  
達

	<p>2. 臺灣如提供糧食的自給率。</p> <p>3. 未來人口增加與糧食的關係。</p> <p>學生運用小白板將以上重點整理整理出來，分組上臺報告。</p> <p>活動四</p> <p>課前，學生事先搜集「氣候變遷與糧食安全」等相關資料。課堂上學生閱讀文章——「全球暖化的預測與因應：氣候與生態、糧食及健康」  <a href="https://scitechvista.nat.gov.tw/c/s2GH.htm">https://scitechvista.nat.gov.tw/c/s2GH.htm</a>」，</p> <p>1. 學生運用閱讀理解策略，將文章重點整理出來。</p> <p>2. 學生依據資料製成海報，呈現「氣候變遷」、「地球暖化」對地球的影響，以及如何因應的策略。</p> <p>3. 海報完成後，各組上臺報告。</p>	<p>海報製作</p> <p>上臺報告</p>	
<p><b>教學設備／資源：</b>教室內單槍、投影布幕、網路、小白板、海報</p>			
<p><b>參考資料：</b>蔡淇華~破解創作天才的心智圖研習講義、洪夢華~自主學習策略</p>			

## 肆、個人省思

- 反思九年一貫與十二年國教課程綱要之課程與教學設計的轉變
- 回饋未來素養導向課程教學的規劃（500字以內）

「特產是什麼？為什麼要以農特產為主題？它是無可取代的題材嗎？……」

如果說寫到現在(六年級的課程設計)，我還在質疑主題的對錯，身為教師的我們就太膚淺了。但是，我還是不禁要問自己……因為，**素養導向的課程是給學生的，也是給老師自己的。**

這一年來，我們全校如火如荼的在設計課程，我們不斷的推翻、不斷的修正、不斷地提出質疑，我們覺得異常的痛苦，因為我們一直想得到一個「標準答案」！當我們愈急切的想得到，答案就離我們愈遠，即使到現在，我們還是沒找到……我不是想說「算了，放棄吧」，而是我想告訴自己，其實「每一場教學都有答案」，只是答案深淺不同而已。

六年級了，如果一個孩子在七賢扎扎實實學習了五年後，他應該已經具備了什麼能力？我回到我們學校的願景---我們希望的學生圖像來思考---他應該有「本土情、國際觀」，是一個「懂得行銷」的快樂七賢人，如果這是我們希望的，那麼我們就應該努力實現。所以，這一學期我們再一次回顧台灣的「特產」，既然是特產，一定要有它特殊的原因，不然為何它能成為台灣特產，而不是他國的特產？我想讓學生去探究之所以成為特產的因素，再次省思它的獨特性是因為什麼樣的關聯？是地形？還是氣候？甚至是人文因素嗎？希望學生動動腦，在深入思考的過程中，發現台灣之美---「看見台灣」的獨特性，那就是一種情懷。

「因為理解，才會有感動；因為感動，才會有疼惜」，有了理解和疼惜，才會有想法，保留也好，創新也好，有了想法，才能行銷。這學期我們開始想做一項「關懷心與行動力」的任務，從認識店家，了解店家商品，為他們做一份小小的行銷企劃，例如為飲料店設計產品目錄、為在地小農寫出他們的心情故事、為大企業做海報設計、廣告影片……有多少能力就做多少事情，沒有標準答案，只有滿滿的心意……

素養導向的教學設計強調的是「學習保留與學習遷移」，「學習保留」是讓知識得以長時間留存，「學習遷移」則是讓知識技能跨領域應用，這學期的課程我們希望學生承接了中年級的課程，再次更深入的了解環境，並且以實際行動與人接觸，把在七賢學到的學科知識、資訊技能、藝術美感等，用語言、符號、圖文並茂地展現出來，如果能獲得廠家的認可，那就表示學習沒有白費，因為是要真的實行，所以把課程時間拖長，延至下學期開學後才做心得分享，讓實踐行動在寒假期間真真正正的施行之。

三面九項的課綱精神究竟該如何展現？我想這一次就讓學生實地去試一試、闖一闖，真正成為課堂中的主體。

## 伍、評量標準與評分指引（食與責任）

<b>學習目標</b>	1.能認識全球暖化與氣候變遷。 2.透過相關資訊媒材與資料蒐集，進行分析整理，運用圖畫、文字，製成海報，寫活動感想。					
<b>學習表現</b>	校(創)1-2-4(綜 2d-III-1) 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。 校(合)3-1-4(綜 2b-III-1) 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。					
<b>評量標準</b>						
<b>主題</b>		<b>A 優秀</b>	<b>B 良好</b>	<b>C 基礎</b>	<b>D 不足</b>	<b>E 落後</b>
食尚寰宇～食與地球	<b>表現描述</b>	1. 影片編排要點完整，且能掌握設計技巧。 2. 能運用閱讀理解策略，精確整理出文章重點。 3. 能與小組成員合作完成學習任務。 4. 能順利上臺發表各組討論內容。	1. 影片編排要點完整，但未且能掌握設計技巧。 2. 能運用閱讀理解策略，整理出文章重點。 3. 能與小組成員合作完成學習任務。 4. 能順利上臺發表各組討論內容。	1. 影片編排要點不完整，未能掌握設計技巧。 2. 能運用閱讀理解策略，整理出文章重點。 3. 能與小組成員合作完成學習任務。 4. 在同學協助下，能順利上臺發表各組討論內容。	1. 影片編排要點不完整，未能掌握設計技巧。 2. 在老師協助說明，能運用閱讀理解策略，整理出文章重點。 3. 能與小組成員合作完成學習任務。 4. 在老師協助說明，才能上臺發表各組討論內容。	<b>未達 D級</b>
<b>評分指引</b>		上臺報告表達力流暢，態度大方，完整說明小組設計理念。	各項設計、學習單完成，上台發表流暢。	每周進度都能繳交。	能與小組分工合作，完成小組指定之工作項目。	<b>未達 D級</b>

評量工具	小組互評表、老師評分				
分數轉換	95-100	90-94	85-89	80-84	79 以下