

課程主題：食尚寰宇
單元名稱：台灣尚青、食與責任

壹、設計理念

一、課程設計緣起與背景

108 課綱基本理念在於「透過適性教育，激發學生生命的喜悅與生活的自信，提升學生學習的渴望與創新的勇氣，善盡國民責任並展現共生智慧，成為具有社會適應力與應變力的終身學習者」，基於前述基本理念引導下，期待學生能深化地球公民所具備的愛護自然、珍愛生命、惜取資源的關懷心與行動力，積極致力於生態永續、文化發展等生生不息的共好理想。

以本校六年級的學生而言，在完成前五年校訂課程學習之後，期待能以七賢孩子的特長與觀點，對台灣的土地多一分情感，對地球的環境多一分關心，「行銷台灣與關懷地球」，希望能做到這樣的連結。

二、學生學習特質與需求

（一） 學生身心發展分析：

本課程教學設計是以六年級學生為對象。五年來學生在本校完成校訂課程的基本訓練，從學習聆聽、小組討論分享開始，歷經資料蒐集、實地踏查，到此時應該要做一個總結。延續四年級認識台灣特產的主題，再配合五年級健康飲食的概念，六年級學習的特質較其他年級更有學習的基本概念與行動能力，因此，本年段將強調行銷的手法，指導學生規劃、討論與小組分工實踐的能力。

（二） 學生學習經驗需求：

依據本校校定課程指標發展，高年級學習目標應設定在「3-3 關懷行動：以實際作為主動關心社區與環境。」(校-感-EC3)，經過低年級的口語表達訓練，中年級的觀察分析，此時學生應已具有「能透過適當的管道觀察、收集與學習主題相關的資料。」(校 1-1-3)的能力，基於此項基礎，六年級的校訂學習除將繼續開展用資訊、科技組織思維的表達力之外，「樂於與人互動，付出關懷行動」將是更重要的目標。

因此，本課程教學將以多元能力運用展現為主，包括語文能力、資訊運用以及美術設計，透過小組討論與合作學習的方式，與小組共同完成任務，表現六年來的學習成果。

三、核心素養的展現

基於上述課程規劃方向，本學年(六年級)課程發展的核心素養主要在實踐「終身學習者」的目標展現上，包括「社會參與」、「溝通互動」、「自主行動」三大面向，通過小組討論與合作互動，將知識、情意、能力做一整合，達成表現任務。

總綱核心素養面向	總綱／核心素養項目	領綱核心素養具體內涵	主要教學內容
A 自主行動	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。	國-E-A3 運用國語文充實生活經驗，學習有步驟的規劃活動和解決問題，並探索多元知能，培養創新精神，以增進生活適應力。	◎台灣尚青~行銷文案設計 能運用圖文為產品設計行銷文案(例如：名片、廣告單、菜單目錄)
B 溝通互動	E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。	國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。 綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。 藝-E-B2 識讀科技資訊與媒體的特質及其與藝術的關係。	◎台灣尚青~認識台灣各地特產 能說出台灣農特產品的產地，分析氣候地形及農產的相關性。 ◎台灣尚青~行銷文案設計 能運用圖文為產品設計行銷文案，拍攝宣傳短片。
C 社會參與	E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。	社-E-C3 了解自我文化，尊重與欣賞多元文化，關心本土及全球議題。	◎台灣尚青~小組成果發表 能與廠家分享創作構思與成果，為其量身打造行銷企劃。

四、學習重點（表現與內容）的統整與銜接

本課程學習重點在於展現學生的多元能力的運用，結合在地關懷行動，期能為所選的標的物做推廣行銷。上學期學習內容為配合校訂「食尚寰宇」主題，選擇一項台灣的特產，為其作一系列的行銷企劃，包括文字書面的及影音動態的文案設計，透過小組討論分工的方式，一一完成。

下學期則探討世界糧食問題，了解問題概況，分析原因進而採取有效的行動。運用體察、討論或實作的過程，提出身為地球一份子的心得感想。

五、議題融入與跨科／領域統整的規劃

本單元設計融入的議題為「閱讀素養教育」。養成運用文本思考、解決問題與建構知識的能力。其內涵為「閱E9 高年級後可適當介紹數位文本及混合文本作為閱讀的媒材。」

本學期的課程設計，係藉由各式文本，運用符號轉化成感動人心的文案，做為六年來學習能力的評估。

課程時數規劃仍是以彈性時間(20節)實施為主，其中配合畢業旅行行程，實地感受體驗環境氣候的差異，其餘以融入方式配合國語、社會、藝文等相關領域，加強聆聽、分組討論與口語發表的訓練，以及符號運用與表達的能力。

六、重要教學策略與評量的說明

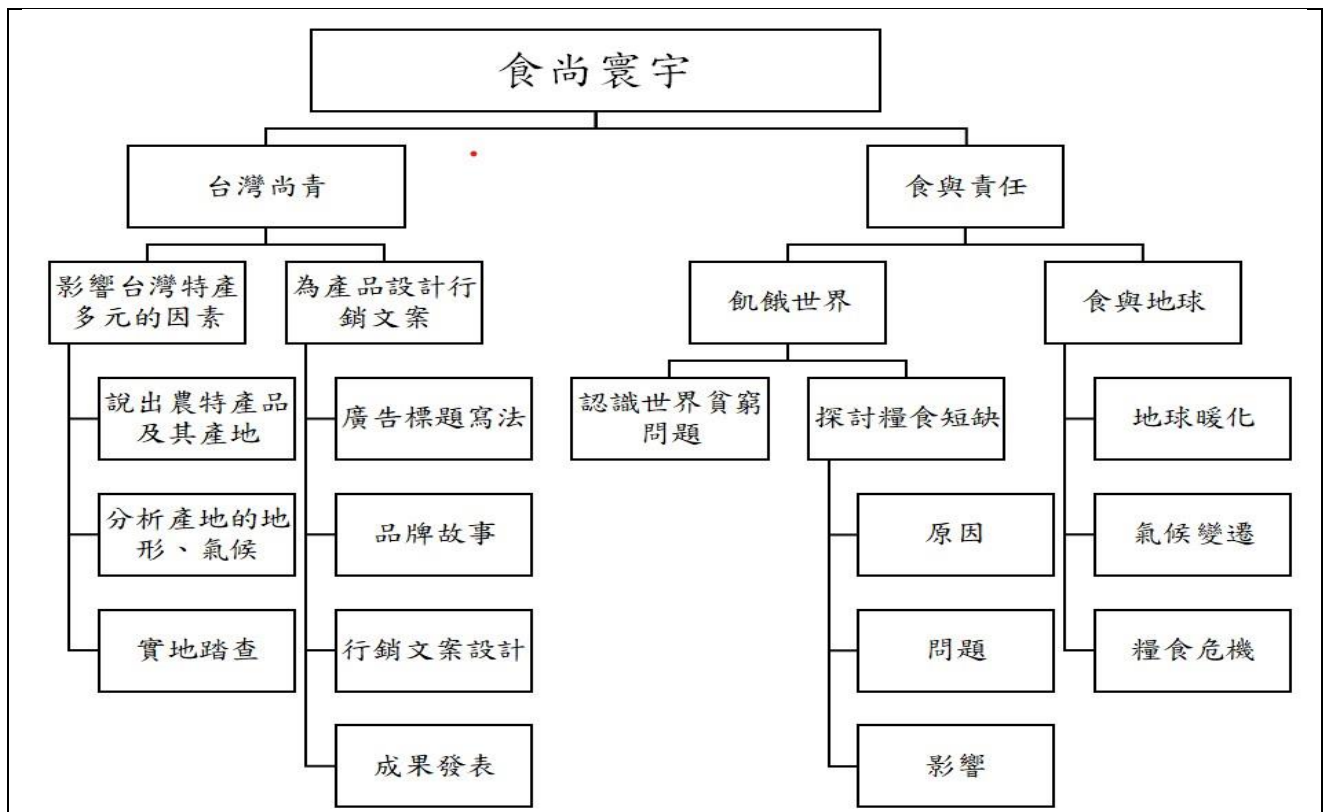
教學引導策略	學習表現要求	評量方式/工具
1. 口述、觀賞多媒體 (觀賞影片、線上虛擬實境)	國 1-III-4 結合科技與資訊，提升聆聽的效能。 國 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。	課室表現 製作 PPT 簡報介紹物產
2. 小組討論— (分析常見的行銷策略方式與販賣商品種類的關聯)	國 5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用的能力。 國 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	課室表現 擬訂行銷企畫 (包括標的物、行銷策略內容)
3. 實際行動— (執行行銷商品相關計畫)	綜-E-C2 理解他人感受，樂於與人互動，學習尊重他人，增進人際關係，與團隊成員合作達成團體的目標。	完成行銷文案計畫

貳、主題與單元架構

年級	學期	主題單元	課程目標	彈性節數	單元名稱	單元目標
6	上	台灣尚青 (21 節)	能認識臺灣特產與自然環境間的關係，透過相關資訊媒材與資料蒐集，進行分析整理成文案。	12	單元一：台灣尚青~台灣特產多元樣貌	學習目標：能說出台灣農特產品的產地，分析氣候地形及農產的相關性。
				9	單元二：台灣尚青~行銷文案設計	學習目標：能運用圖文為產品設計行銷文案(例如：明信片、廣告單、菜單目錄、拍攝宣傳短片)。
	下	食與責任 (17 節)	1. 發表上學期末作品與實踐成果。 2. 能了解世界糧食短缺及貧窮問題的概況，並分析原因，進而體現公民責任。	7	單元三：台灣尚青~小組成果發表	學習目標：實踐文案設計理念，完成企劃，並分享創作構思。
				6	單元一：飢餓世界	學習目標： 認識世界貧窮問題(方法、策略→看影片，做筆記，討論，分享) 以委內瑞拉為例，探討糧食短缺的原因、問題、影響
				4	單元二：食與地球	學習目標：認識地球暖化、氣候變遷與糧食危機的關係

參、學習活動設計

領域／科目／跨領域		彈性課程		
實施年級		六年級第二學期	總節數	共 17 節， 680 分鐘
(聚焦之)單元名稱		食尚寰宇~台灣尚青 成果發表會 (七節) 食尚寰宇~食與地球 (十節)		
設計依據				
學習重點	學習表現	<p>能整理文章、影片重點，製成海報。</p> <p>校(創)1-2-4(綜 2d-III-1) 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。</p> <p>校(合)3-1-4(綜 2b-III-1) 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。</p>	核心素養	<p>E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。</p> <p>國-E-A3 運用國語文充實生活經驗，學習有步驟的規劃活動和解決問題，並探索多元知能，培養創新精神，以增進生活適應力。</p> <p>E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。</p> <p>國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。</p> <p>綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。</p> <p>藝-E-B2 識讀科技資訊與媒體的特質及其與藝術的關係。</p> <p>E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。</p> <p>社-E-C3 了解自我文化，尊重與欣賞多元文化，關心本土及全球議題。</p>
	學習內容	<p>綜 Bd -III -1 生活美感的運用與創意實踐</p> <p>藝視 E-III-3 設計思考與實作。</p> <p>藝表 E-III-3 動作素材、視覺圖像和聲音效果等整合呈現。</p> <p>社 Ab-III-3 自然環境、自然災害及經濟活動，和生活空間的使用有關聯性。</p>		
概念架構				



概念架構

1. 認識台灣各地有什麼特產？
2. 哪些因素造成台灣農產品多元樣貌？
3. 如何為產品設計行銷文案？
4. 世界哪些地區的人民是貧窮且飢餓的？
5. 地球氣候的變遷，對糧食供應有什麼影響？

議題融入	議題／學習主題	閱讀素養教育/閱讀的媒材
	議題實質內涵	<ul style="list-style-type: none"> ● 閱讀的媒材：讀者能使用不同的文本傳播媒介，如紙本、數位文本、或搭配影像、圖像、擴增實境等的混合性文本蒐集所需要訊息。 ● 閱 E10 中、高年級：能從報章雜誌及其他閱讀媒材中汲取與學科相關的知識。
與其他領域／科目的連結		● 彈性課程(行遍天下)
教材來源		● 自編

學習目標

1. 能認識全球暖化與氣候變遷。
2. 透過相關資訊媒材與資料蒐集，進行分析整理，運用圖畫、文字，製成海報，寫活動感想。

節數	學習活動設計		
	學習引導內容及實施方式 (含時間分配)	學習評量	備註
下學期 二 單元三： 台灣尚青 小組成果發表 (第一、七節)	<p>活動一、</p> <p>◎引起動機</p> <p>1. 教師分享部落客的餐廳與美食介紹文章。</p> <p>◎發展活動</p> <p>活動一、從幾篇文章中，引導學生找出書寫一篇介紹這家廠商所該具備的元素。</p> <p>1.地點</p> <p>2.情緒、感受</p> <p>3.開頭如何書寫</p> <p>4.如何結尾</p> <p>5.....</p> <p>活動二、延續前一個活動廣告文案設計，作為參考資料，為廠家或店家寫一篇感動人心的介紹。</p> <p>活動三、依據之前完成的廣告文案設計與文章介紹，錄製宣傳影片，為廠家代言。(影片長度5分鐘內)</p> <p>活動四、課堂分享影片作品，並加以評析。</p>	<p>1. 課堂問答</p> <p>2. 分組討論</p> <p>3. 文章書寫</p> <p>4. 賞析評論</p>	
<p>教學設備／資源：平板電腦、手機(照相、錄影錄音功能)、教室內單槍、投影布幕、網路</p>			
食與責任 單元一： 飢餓世界 (第八、十三節)	<p>◎引起動機</p> <p>1. 告訴學生即將播放的影片，播放前引導學生在小白板記錄的格式，並分配好每一組的任務，及確認報告的時間點。(共有9個時間點)</p> <p>◎發展活動</p> <p>活動一、認識貧窮差異</p> <p>1. 教師播放影片，學生觀看「關鍵評論網 1:55----你知道全世界有多少人死於飢餓嗎？」 https://www.youtube.com/watch?v=S8oSyc1jgmY。</p> <p>2. 播放一次後，各組討論如何記錄訊息比較有效率。</p> <p>3. 再播一次，讓表格記錄更完整。</p> <p>4. 各組進行報告，他組進行補充，老師再進行統整、歸納。</p>	<p>1. 影片重點整理</p> <p>2. 分組報告</p> <p>3. 文章</p>	●

<p>活動二</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 老師發下「讀寫板」，並指導學生「讀寫板」的書寫注意要點。如何將一篇文章整理出來。 2. 老師發下國語日報新聞--「兒盟：近六成弱勢家庭遭遇窮食困境」，並帶領學生修改「讀寫板」的格式。 3. 老師請學生各自發表剛才閱讀的新聞「兒盟：近六成弱勢家庭遭遇窮食困境」，看到了什麼。(可以參考自己書寫的讀寫板)老師進行歸納，統整。 <p>活動三</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 老師發下「TVBS NEWS——FOCUS／貧窮線怎麼劃？ 全球8億人口求存活」，指導學生閱讀方式。 2. 先全文瀏覽一、兩次，不懂的詞語可以標記，先和同學討論語詞其義。 3. 老師講解學生不懂的語詞，並指導學生畫文章重點。 4. 學生重點整理，互相分享，並用四字語詞寫下觀點或感受。(配合學習單) <p>活動四</p> <p>老師播放影片「【前進尼泊爾】世界最貧窮國度 尼泊爾童刻苦求學」，學生觀看並利用學習單進行筆記。</p> <p>老師歸納以上四項活動，引導學生書寫對「貧窮」的認識，及對整個活動的感想。</p>	<p>重點整理</p> <p>資料重點整理</p> <p>結論表達</p> <p>寫作指導</p>	
<p>教學設備／資源：教室內單槍、投影布幕、網路、稿紙</p>		

◎引起動機

老師詢問學生什麼是全球暖化，及其成因。

◎發展活動

活動一

1. 老師引導學生探討地球暖化對臺灣的影響。
2. 老師指導學生看影片如何擷取重點。
3. 老師播放「【±2°C 正負二度C】 8-2 台灣，我們的氣候變遷 <https://www.youtube.com/watch?v=cgQITEq-4yw>」。
4. 學生邊觀看影片邊節錄重點。
5. 老師帶領學生「全球暖化」對臺灣的影響與造成的危機。
6. 學生書寫學習單。

活動二

◎發展活動

老師播放影片引導學生認識地球暖化造成的影響。

<https://www.youtube.com/watch?v=88U5YF6boNI>」

2. (BBC)全球糧食短缺的探討與展望 第一集

<https://www.youtube.com/watch?v=ExlQagJaYhk>

(BBC)全球糧食短缺的探討與展望 第二集

<https://www.youtube.com/watch?v=pM8jLMAdSSg>

老師引導學生探討影片重點。

活動三

老師播放影片「立特派員 第 466 集（極端氣候之糧食戰爭）

<https://www.youtube.com/watch?v=88U5YF6boNI&t=2s>」，帶

領學生探討影片重點。

1. 氣候低溫與高溫對植物的影響。
2. 用什麼樣的方式可以讓植物在極端氣候下生存。

老師播放影片「【人文講堂】20161016 - 臺灣離糧食危機有多遠 -

<https://www.youtube.com/watch?v=Y4-1-w3ivkM>」帶領學

生探討影片重點。

1. 農作物生存必要的條件有哪些。

影片重
點整理

學習單

重點整
理

口語表
達

	<p>2. 臺灣如提供糧食的自給率。</p> <p>3. 未來人口增加與糧食的關係。</p> <p>學生運用小白板將以上重點整理整理出來，分組上臺報告。</p> <p>活動四</p> <p>課前，學生事先搜集「氣候變遷與糧食安全」等相關資料。課堂上學生閱讀文章——「全球暖化的預測與因應：氣候與生態、糧食及健康」 https://scitechvista.nat.gov.tw/c/s2GH.htm」，</p> <p>1. 學生運用閱讀理解策略，將文章重點整理出來。</p> <p>2. 學生依據資料製成海報，呈現「氣候變遷」、「地球暖化」對地球的影響，以及如何因應的策略。</p> <p>3. 海報完成後，各組上臺報告。</p>	<p>海報製作</p> <p>上臺報告</p>	
<p>教學設備／資源：教室內單槍、投影布幕、網路、小白板、海報</p>			
<p>參考資料：蔡淇華~破解創作天才的心智圖研習講義、洪夢華~自主學習策略</p>			

肆、個人省思

- 反思九年一貫與十二年國教課程綱要之課程與教學設計的轉變
- 回饋未來素養導向課程教學的規劃（500字以內）

「特產是什麼？為什麼要以農特產為主題？它是無可取代的題材嗎？……」

如果說寫到現在(六年級的課程設計)，我還在質疑主題的對錯，身為教師的我們就太膚淺了。但是，我還是不禁要問自己……因為，**素養導向的課程是給學生的，也是給老師自己的。**

這一年來，我們全校如火如荼的在設計課程，我們不斷的推翻、不斷的修正、不斷地提出質疑，我們覺得異常的痛苦，因為我們一直想得到一個「標準答案」！當我們愈急切的想得到，答案就離我們愈遠，即使到現在，我們還是沒找到……我不是想說「算了，放棄吧」，而是我想告訴自己，其實「每一場教學都有答案」，只是答案深淺不同而已。

六年級了，如果一個孩子在七賢扎扎實實學習了五年後，他應該已經具備了什麼能力？我回到我們學校的願景---我們希望的學生圖像來思考---他應該有「本土情、國際觀」，是一個「懂得行銷」的快樂七賢人，如果這是我們希望的，那麼我們就應該努力實現。所以，這一學期我們再一次回顧台灣的「特產」，既然是特產，一定要有它特殊的原因，不然為何它能成為台灣特產，而不是他國的特產？我想讓學生去探究之所以成為特產的因素，再次省思它的獨特性是因為什麼樣的關聯？是地形？還是氣候？甚至是人文因素嗎？希望學生動動腦，在深入思考的過程中，發現台灣之美---「看見台灣」的獨特性，那就是一種情懷。

「因為理解，才会有感動；因為感動，才会有疼惜」，有了理解和疼惜，才会有想法，保留也好，創新也好，有了想法，才能行銷。這學期我們開始想做一項「關懷心與行動力」的任務，從認識店家，了解店家商品，為他們做一份小小的行銷企劃，例如為飲料店設計產品目錄、為在地小農寫出他們的心情故事、為大企業做海報設計、廣告影片……有多少能力就做多少事情，沒有標準答案，只有滿滿的心意……

素養導向的教學設計強調的是「學習保留與學習遷移」，「學習保留」是讓知識得以長時間留存，「學習遷移」則是讓知識技能跨領域應用，這學期的課程我們希望學生承接了中年級的課程，再次更深入的了解環境，並且以實際行動與人接觸，把在七賢學到的學科知識、資訊技能、藝術美感等，用語言、符號、圖文並茂地展現出來，如果能獲得廠家的認可，那就表示學習沒有白費，因為是要真的實行，所以把課程時間拖長，延至下學期開學後才做心得分享，讓實踐行動在寒假期間真真正正的施行之。

三面九項的課綱精神究竟該如何展現？我想這一次就讓學生實地去試一試、闖一闖，真正成為課堂中的主體。

伍、評量標準與評分指引（食與責任）

學習目標	1.能認識全球暖化與氣候變遷。 2.透過相關資訊媒材與資料蒐集，進行分析整理，運用圖畫、文字，製成海報，寫活動感想。					
學習表現	校(創)1-2-4(綜 2d-III-1) 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。 校(合)3-1-4(綜 2b-III-1) 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。					
評量標準						
主題		A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足	E 落後
食尚寰宇～食與地球	表現描述	1. 影片編排要點完整，且能掌握設計技巧。 2. 能運用閱讀理解策略，精確整理出文章重點。 3. 能與小組成員合作完成學習任務。 4. 能順利上臺發表各組討論內容。	1. 影片編排要點完整，但未且能掌握設計技巧。 2. 能運用閱讀理解策略，整理出文章重點。 3. 能與小組成員合作完成學習任務。 4. 能順利上臺發表各組討論內容。	1. 影片編排要點不完整，未能掌握設計技巧。 2. 能運用閱讀理解策略，整理出文章重點。 3. 能與小組成員合作完成學習任務。 4. 在同學協助下，能順利上臺發表各組討論內容。	1. 影片編排要點不完整，未能掌握設計技巧。 2. 在老師協助說明，能運用閱讀理解策略，整理出文章重點。 3. 能與小組成員合作完成學習任務。 4. 在老師協助說明，才能上臺發表各組討論內容。	未達 D級
評分指引		上臺報告表達力流暢，態度大方，完整說明小組設計理念。	各項設計、學習單完成，上台發表流暢。	每周進度都能繳交。	能與小組分工合作，完成小組指定之工作項目。	未達 D級

評量工具	小組互評表、老師評分				
分數轉換	95-100	90-94	85-89	80-84	79 以下