

高雄市新興區七賢國民小學六年級第二學期校訂課程

【食尚生活】教學計畫

一、教學設計理念說明

依據本校校訂課程主題食尚生活，六年級的課程範圍應已擴展至全台，進而走向世界。以「食」的課程認識台灣特產切入，再搭配旅遊主題完成旅遊規劃之學習任務，兼顧閱讀能力與資訊能力操作，並融入各項議題如交通安全、環境保護、敏覺家鄉人文等概念，可以觸動學生對自己周遭更深入的覺知，未來對生活才會更有感，是一項可行的課程。因此，本學期以小組為單位，期能完成一套完整的旅遊計畫，不僅可集結成「我們班的旅遊書」，並且能提供給五年級學弟妹們作為畢旅行程參考。希望透過這樣的學習，蒐集與記錄相關資訊，學習分類與整理，多方考量，讓每一個小七賢人都能成為食尚達人與旅遊小玩家，不僅有開闊的視野，更懂得享受生活、珍愛地球。

二、教學活動設計

領域名稱 (統整領域)	彈性學習(校訂課程)	設計者	六年級教學團隊
實施年級	六年級第二學期	總節數	每週 2 節，共 34 節 (17 週)
單元名稱	行在台灣—特色旅行企畫書		
設計依據			
核心素養			
總綱核心素養		領綱核心素養	
<input type="checkbox"/> A3 規劃執行與創新應變 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。		國-E-A3 運用國語文充實生活經驗，學習有步驟的規劃活動和解決問題，並探索多元知能，培養創新精神，以增進生活適應力。 數-E- A3 能觀察出日常生活問題和數學的關聯，並能嘗試與擬訂解決問題的計畫。在解決問題之後，能轉化數學解答於日常生活的應用。	
<input type="checkbox"/> B2 科技資訊與媒體素養 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。		國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。 綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。	
<input type="checkbox"/> C3 多元文化與國際理解 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		社-E-C3 了解自我文化，尊重與欣賞多元文化，關心本土及全球議題。 綜-E-C3 體驗與欣賞在地文化，尊重關懷不同族群，理解並包容文化的多元性。 藝-E-C3 體驗在地及全球藝術與文化的多元。	
核心素養呼應說明			
呼應 B2 以◎台灣尚青~認識台灣各地特產為標題，搜尋高雄特產所在與項目，再透過閱讀網路上的文章或報導，認識高雄農特產品的產地，並探討分析氣候地形及農產的相關性。			

呼應 C3 以◎台灣好行程~解構畢旅行程，發現一場美好旅行的構成要素，包括基本元素(安全)和加分要素(人、事、景點……)，敏覺身邊事物與文化的多元性。

呼應 A3 以◎高雄深度行~規劃一日高雄特產旅遊行程(6 節)，規劃旅遊主題、設計旅遊路線，並預估成本、完成旅遊方案實際執行。

概念架構(跨領域用)	導引問題
從台灣各地精彩的特色行銷活動，分析特產與地方經濟之間的關係，理解小型農特產業或品牌的獨特性。進一步以自身旅行的經驗出發，分析出構成旅行的元素，以及影響一趟完美旅行成敗的因素。進而規劃一趟高雄在地特產的旅遊行程，完成旅遊方案。	1、什麼是「特產」？特產對於地方發展的影響是什麼？兩者之間的關係是什麼？ 2、構成一趟完美的旅行要注意哪些關鍵的部分？ 3、規劃一趟在地特產小旅行，需要掌握哪些關鍵部分，才能夠算是一個可體驗的旅行方案？

學習重點	學習表現	國 5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用的能力。 社 3c-III-2 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。	學習內容	校 1-1-3(綜 2c-III-1)分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 校 1-1-4(社 3d-III-3) 分享學習主題、社會議題探究的發現或執行經驗，並運用回饋資訊進行省思，尋求調整與創新。
-------------	-------------	--	-------------	--

議題融入	所融入之學習重點	融入 SDGs 議題 核心目標 12：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式 12.b 制定及實施政策，監測永續發展對於創造就業機會、促進地方文化與產品的永續觀光的影响。
-------------	-----------------	--

教材來源	自編
-------------	----

教學資源	Ipad pro/ios、平板內建/APP 操作(LoiLoNote、keynote)、直播教室硬體設備
-------------	--

學習目標

1. 運用閱讀策略，摘取文本重點，認識臺灣特產與自然環境間的關係。
2. 配合畢業旅行行程，進行解構分析，建立旅行的意義與概念。
3. 能運用資訊能力，蒐集資料並進行整理、分析，說出各地特色及優劣勢，並將其運用於旅遊行程規劃上，完成旅遊企劃書。
4. 完成行程規畫簡報，邀請五年級學弟妹共投選出最適宜的方案，實地執行完成。


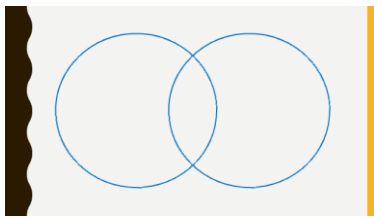
表現任務

- ◎學習任務 1：認識並分析特產與地方經濟活動與城市發展的關聯性。
- ◎學習任務 2：分析畢旅行程，掌握組成旅行活動的構成元素。
- ◎學習任務 3：透過案例分析，找出影響一趟美好旅行的關鍵因素。
- ◎學習任務 4：規劃一趟高雄特產小旅行企畫方案。

教學活動設計

週次/節次	教學活動內容及實施方式	教學資源	評量
一 2 (2 節)	◎本週進度： 一、認識本課程	教學 PPT	◎評量活動：影片觀察後提問，

	<p>*介紹老師、課堂要求(創意思考、積極參與)、評量方式(小組共作、個人表現)、自我期許</p> <p>二、填寫自我檢核作業單</p> <p>三、回應學生提問、補充規定說明</p> <p>四、分組:填寫座位表</p> <p>五、進入正課:看影片回答問題(20191025 菊島跨海馬拉松「遊澎湖」)—影片中出現幾道菜?</p> <p>*整理:1"38 的影片中,單單是「食物」這個資訊就如此大量(26 項不同的食物)→眼睛看到的不見得是真實,要懂得遲疑、思考。</p> <p>六、用 A6 白紙寫出影片中看到的「訊息」</p> <p>七、把全組寫出的訊息做分類、下定義</p> <p>八、討論:</p> <p>(1)在這部影片中你看的了什麼(人、做了什麼事、有哪些行為、說了那些話)?主要的內容在講什麼?</p> <p>(2)這一件活動為什麼會被報導出來?記者選播報導是因為什麼原因?(提高城市能見度、刺激消費)</p> <p>(3)就你的猜測,主辦單位為什麼選擇用這種方式來辦活動?目的是為了什麼?(美食、趣味、吸引人→創造跑者、遊客愉快的經驗→行銷</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=7FvozbGXvdc</p> <p>2019 澎湖馬拉松報導 1” 38</p> <p>使用 LoiLoNote 派送作業單、完成作業繳交</p>	<p>回答重要訊息。</p> <p>◎評量重點:</p> <p>1.學生能從真實生活中實例發現特色物產可以為地方帶來經濟活動。</p> <p>2.能發現兩者之間有因果關係,並了解兩者之間關係的重要性。</p>
<p>二、台灣尚青 ~ 台灣特產多元樣貌 (2 節)</p>	<p>(四格聯想單):答案越多越好</p> <p>一、</p> <p>1.回顧:上周上課做了什麼事?</p> <p>二、寶島特產大匯集</p> <p>1.支援前線/分一得一(事先影印準備學習單)</p> <p>規則:自己先提出兩個答案,完成後主動邀請 6 位不同的夥伴分享聆聽新訊息,各自寫入方格內(答案盡量不能重複)</p> <p>2.回到座位剪/撕下答案成牌卡</p> <p>3.分類時間:將組內所有的特產卡分類(分成 3-4 類),分別放在不同底色的紙上。</p> <p>4.分類妥當後確認 黏上,命名(用彩色筆及便利貼,寫下分類品項再貼在該張色紙上)</p> <p>5.本節最後的關鍵提問是:</p> <p>用一句話寫出,你認為特產是什麼?(第一次對[特產]下定義詮釋)</p> <p>下周接續:是什麼創造了特產?(閱讀 提問 摘要發現)</p>	<p>教學 PPT、</p> <p>A4 白紙每人一張、「分一得一」九宮格紙、剪刀或直尺、膠水</p> <p>每組 4 種顏色</p>	<p>◎評量活動:台灣特產大蒐集。</p> <p>◎評量重點:</p> <p>1.學生能從收集活動中分辨特色、特產之不同。</p>
<p>三、台灣尚青 ~ 台灣特產多元樣貌 (2 節)</p>	<p>一、觀察上週的分類:</p> <p>1.想想看,為什麼同學這麼分?</p> <p>2.你覺得他分類合適嗎?</p> <p>3.同樣是「食物」,為什麼還能分類,原因?</p> <p>4.特產一定是「能吃」的嗎?請舉例說明</p>	<p>「芒果的故鄉:枋山」一文</p> <p>https://miner.val668.pixnet</p>	<p>◎評量活動:閱讀後回答問題。</p> <p>◎評量重點:</p> <p>1.回顧分類活動後再次閱讀,定義</p>

	<p>5.讓學生再次對[特產]下定義詮釋，用一句話說明「什麼是特產？」 (分類邏輯要一致、可質疑，不一定要全然接受)</p> <p>二、閱讀「芒果的故鄉」一文</p> <p>(一)閱讀任務說明：</p> <ul style="list-style-type: none"> 標註自然段。 準備一把尺、一枝鉛筆。 閱讀[芒果的故鄉:枋山]一文。 在閱讀過程中，用筆將你印象深刻的、好奇的句子，畫底線。 看不懂的地方，圈起來。 只跟自己相處，不交談。  <p>(二)寫資訊卡：看完文章以後，寫下文章中三件令你印象深刻的資訊。(寫在上)</p> <p>(三)分類（集結全組的答案卡，相關的放一類）</p> <p>【問題一】在這些分類，彼此之間是否有關係？</p> <p>【問題二】請從文章中，找出兩個證據來支持你的理由。</p> <p>【問題三】請提出這篇文章中，你感到最好奇的事情。</p> <p>(四)哪些因素影響了特產的生產？閱讀過這篇文章，請再用一段話說明：「特產是什麼？」</p> <p>再定義一次：什麼是特產？</p>	<p>.net/blog/post/34720007</p> <p>尺、筆</p> <p>A6 便條紙</p>	<p>「特產是什麼？」</p>
<p>四 台灣尚青 ~台灣特 產多元樣 貌 (2 節)</p>	<p>一、從文本學習資料處理</p> <ol style="list-style-type: none"> 找出自然段，進行分句(以「句點」為單位斷句) 摘出要點：每組一段，利用刪去法，刪去不重要的字詞句(例如修飾性的形容詞)，留下重點(名詞、數據等)，並複誦一次以驗證) 在閱讀過程中，用筆將印象深刻的、好奇的句子，畫底線。看不懂的地方，圈起來。 閱讀時間分享：分別用兩張不同顏色的紙，寫下剛剛讀完的訊息。  <ol style="list-style-type: none"> 寫出你們組內最有共識的重點(紅色紙) 寫出其他同學們分享的重點(藍色紙) <p>5.揭示維恩圖，讓學生思考這種圖表的用途。</p> <p>6.再拿出上周[芒果的故鄉：枋山]一文做比較，各組用半開的壁報紙畫出維恩圖形，用 A6 便條紙分別寫下兩「文本內容」的相似及不同的重點。</p>	<p>[荒枯山水下的綠色珍珠-燕巢珍珠芭樂] 文本</p> <p>https://yusenlin.pixnet.net/blog/post/15147769</p> <p>A4 紙(藍、紅) 每組各一張</p> <p>A6 便條紙若干</p> <p>A2 壁報紙一張</p>	<p>◎評量活動：閱讀後回答問題。</p> <p>◎評量重點： 1.從兩篇介紹特產的文章，進行文本內容異同比較，找出成為特展的關鍵成因。</p>

<p>四 台灣尚青 ~台灣特 產多元樣 貌 (2節)</p>	<p>一、回想從開學到現在我們做了些什麼？做了哪些事？(提問分享 2 分鐘)</p> <p>二、交流與發現</p> <p>(一)小組任務__分享</p> <p>1.每一組留下兩位同學說明韋恩圖的內容。</p> <p>2.另外一至二位同學至其他組聆聽、筆記。</p> <p>(二)組間學習__交流</p> <p>1.組內說明小組分類整理的想法。</p> <p>2.聆聽者提出一至兩個問題，並且記錄回答。</p> <p>(三)組內學習__發現</p> <p>1.到各組學習、交流的筆記向組內其他夥伴報告。</p> <p>三、共同檢討：</p> <p>(一)以投影方式觀摩各組並提出疑問或讚賞。</p> <p>(二)歸納與發現：本組與他組的異同。</p> <p>四、世界上有趣的慶典~</p> <p>(一)導讀網路報導「世界美食節，你最喜歡哪個？」 https://kknews.cc/travel/zx9gzxq.html</p> <p>(二)思考：特色慶典人氣爆棚的秘密</p> <p>我們發現這篇文章告訴我們的三件重要的事</p>	<p>教學 PPT</p> <p>各組上週作業 成果</p> <p>A4 紙(藍、紅) 每組各一張/A6 便條紙若干</p> <p>「600 萬人一起乾杯！德國年度「醉」盛大節日：慕尼黑啤酒節」文本每人 1 份</p>	<p>◎評量活動：閱讀後回答問題。</p> <p>◎評量重點： 1.從兩篇介紹特產的文章，進行文本內容異同比較，找出成為特展的關鍵成因。</p>
<p>五 台灣尚青 ~台灣特 產多元樣 貌 (2節)</p>	<p>一、上週進度：已完成閱讀「600 萬人一起乾杯！德國年度「醉」盛大節日：慕尼黑啤酒節」一文。</p> <p>二、本週學習重點：</p> <p>【任務】提出這篇文章的摘要心智圖。</p> <p>【叮嚀】進行心智圖之前，可試著用教過的方法找出摘要及重點。</p> <p>三、上課流程：</p> <p>(一)解說心智圖繪製方式與原則</p> <p>(二)小組合作完成</p> <p>(三)完成後，再從文本中提出三個〔問題〕-- (對本篇文章的疑問，而不是心得)</p>	<p>教學 PPT</p> <p>各組上週作業 成果</p> <p>A4 紙(藍、紅) 每組各一張/A6 便條紙若干</p> <p>「600 萬人一起乾杯！德國年度「醉」盛大節日：慕尼黑啤酒節」文本每人 1 份</p>	<p>◎評量活動：閱讀後回答問題。</p> <p>◎評量重點： 1.從兩篇介紹特產的文章，進行文本內容異同比較，找出成為特展的關鍵成因。</p>
<p>六-七 台灣行腳 ~ 台灣好行 程~解構 畢旅行程 (4節)</p>	<p>一、準備活動</p> <p>發下 IPAD，登入帳號；將學生上上週的各組做的心智圖，全部放到平板教學 APP 中，並說明本週學習任務：以「二維表格圖」進行三篇文章的比較</p> <p>二、發展活動：</p> <p>(一)填寫橫向標題 (二)填寫上位標題 (三)第一次繳交作業(檢視成果) (四)教師分享檢視各組答案 (五)修正後再次上傳作業盒(第 2 次繳交)</p> <p>(一)下縱向標題：請提出三個共通的問題，依據三篇文章內容，一一作答。</p>	<p>1. 各組作業成果照片。</p> <p>2. 平板每組一台，需確認 APP 已事先安裝完成。</p> <p>3. 申請 LoiLoNOTE 的帳號</p> <p>4. 三篇文本檔案照片放入。</p>	<p>◎評量活動：進行三篇閱讀文本的比較。</p> <p>◎評量重點： 1.從三篇介紹特產的文章，進行文特產的影響分析。</p>

	<p>(二)教師示範第一題題目，學生自行完成其他空格。以「六合法」架構問題，題目不可太簡答，以〔what、why、how〕的方式構題為佳。</p> <p>三、綜合活動</p> <p>1.上周各組作業成果截圖後，放置於資料盒中。</p> <p>2.觀摩各組作業成果—教師示範操作、提問與回答，思考與自己學習心得之差異。</p> <p>3.利用平板 APP 中功能操作</p> <p>(1)剪輯圖片：把他組自己最欣賞的部分剪下，貼在自己的表格之後。</p> <p>(2)操作錄音功能：運作平板錄製一段話，說明本張表格製作想法，以及對這三篇文章的學習感受。</p>		
<p>八 台灣行腳 ~ 台灣好行程~畢 旅程大解密 (2 節)</p>	<p>◎〔消失的行程~隱藏版畢旅程現身〕</p> <p>1.檢視畢旅程(2~3 人一組)，找出未呈現在行程表中的時間與活動。</p> <p>2.插入行列，將形成一一鍵入，完成三天連續不斷的行程表。</p> <p>◎製作時間甘特圖</p> <p>1.持續操作上周末完成畢旅程的建置。 (增加簡報頁數，分成第一天、第二天、第三天)</p> <p>2.加上顏色：將同類型的活動以顏色分類。 (至多分四類，如坐車、吃飯、休息和景點等等)</p> <p>3.時間加總：使用 EXCEL 試算表的功能，完成分類時間加總及各天的總時間(24 小時)。(若有多餘或短少，表示行程建置有誤，再回頭檢視。)</p>	<p>畢旅程表 平板 (NUMBER/EXCEL 、LOILONOTE)</p>	<p>◎評量活動：分析畢業旅行行程表。</p> <p>◎評量重點： 1.從畢業旅行行程表中分析組成構成旅行的時間性質。</p>
<p>九-十 台灣行腳 ~ 台灣好行程~畢 旅程大解密 (4 節)</p>	<p>◎製作時間甘特圖</p> <p>【課前準備】</p> <p>1.檢視上週作業狀況。</p> <p>2.平板上 EXCEL 試算表的功能測試。</p> <p>【本週進度】</p> <p>1.個別指導：找出落後原因。</p> <p>2.檢查三天行程時間是否連續不斷？</p> <p>3.分類是否明確？有無錯置？</p> <p>4.時間加總：每日 24 小時，三天共計 72 小時。 (可頭尾扣除只計算旅遊行程，惟必須邏輯相符)</p> <p>5.製作長條圖：檢查通過後，自行觀看教學影片完成製作。</p> <p>綜合活動</p> <p>1、解構畢旅程表~時間換算成比例尺圖</p> <p>2、敏覺：每一段時間都是有意義的存在</p> <p>3、小組任務：完成三天畢旅程長條圖</p>	<p>畢旅程表 平板 (NUMBER/EXCEL 、LOILONOTE)</p>	<p>◎評量活動：分析畢業旅行行程表。</p> <p>◎評量重點： 1.從畢業旅行行程表中不同的旅行的時間屬性，發現構成每一個環節都是組成旅行的元素。</p>
<p>十一 台灣行腳 ~</p>	<p>◎發現旅行中的要素(上)</p>	<p>四段旅行期間的相關報導</p>	<p>◎評量活動：解構旅行意外事</p>

<p>台灣好行程~完美旅行元素 (2 節)</p>	<p>【觀賞影片】：透過影片中的訊息，發現美好旅程需要的元素。</p> <p>(一)來關心這一起車禍意外！高雄旗山農工，北上畢業旅行，晚間行經桃園蘆竹榮興橋下，疑似客運駕駛不熟路況，不知道橋有限高，過橋時撞上限高的鋼構，導致車頭上方整個撞爛，當時車上 29 名師生受到驚嚇，意外造成五人受傷，分別是客運司機，老師及 3 名學生，送醫救治後沒有生命危險。</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=qStjhs_2IL4</p> <p>(二) 學生畢業旅行，疑似爆發集體中毒事件，台北市立教大附小，8 個班級 230 多名學生，到花蓮去畢業旅行，卻在結束行程前 1 天，出現 38 名學生集體上吐下瀉，緊急送到花蓮慈濟醫院就醫，衛生局立刻採樣比對。</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=UDt8594Mto4</p> <p>(三) 好失落！梅姬颱風來襲 國中畢旅只好「延期」詳細報導請見： https://news.tvbs.com.tw/life/675979?from=Copy_content</p> <p>(四) 台東縣知本溫泉風景區的龍泉溫泉飯店，昨(21)日深夜發生火警，現場一度有四人受困，警消救出兩人，兩人自行脫困，所幸無人傷亡。 https://news.cts.com.tw/cts/society/201901/201901221949683.html</p> <p>◎學習任務：發現美好旅程的要素 利用 LoiLoNOTE 作業系統，分別完成老師指派的任務。</p>	<p>平板 (LOILONOTE)</p>	<p>件。</p> <p>◎評量重點： 1.從旅行意外事件中，找出各個時間應重視的問題。</p>
<p>十二 台灣行腳 ~ 台灣好行程~完美旅行元素 (2 節)</p>	<p>一、引起動機：「對觀光景點來說，會希望有 100 萬人來玩，還是希望人們想來玩 100 萬次？」</p> <p>二、閱讀文本：複習摘要、找重點的方法 分自然段/分句/圈不懂的詞句/合併意義段(為什麼？理由是？)/刪去不重要的句子(補充說明、潤飾的句與段)/檢核(複誦一遍)/潤飾成文</p> <p>三、畫大紙：在放大版文本 A3 紙上操作上述步驟</p> <p>四、擷取訊息：回到個人紙上操作</p> <p>Q1 這是一篇有關_____的文章？你看到了什麼？寫在紅色 A5 紙上。</p> <p>Q2 請將全組紅色紙分類再命名(用黃色紙下標)</p> <p>Q3 說說看到你看到這篇文章之後的感覺，有什麼想法？為什麼？</p> <p>Q4 這是一篇來自_____的文章(雜誌、記者寫的)，這和自己寫的遊記有什麼不同？</p>	<p>文章 星野度假村 紹 文章 平板 (LOILONOTE)</p>	<p>◎評量活動：分析一份行銷訪談的文章。</p> <p>◎評量重點： 1.從一份飯店設計理念分享的行銷訪談，體會何謂以使用者中心的經營者思維。</p>

	<p>Q5 為什麼作者要這樣寫？目的？所以他的觀點是什麼？(經營者？消費者？)</p> <p>五、小組任務：請將你剛才擷取的訊息再分類，哪些是經營者的想法？哪些又是消費者(旅客)在意的點？</p> <p>三、拿出文本再讀一次，找出經營者和消費者(遊客)最在意的重點。(10分鐘)</p> <p>四、回顧畢旅中不希望的NG狀況，如何避免？包括交通(行車安全)、飲食、住宿、財務保管、景點選擇、天候或身體突發狀況.....</p> <p>五、如何達成一場完美的旅行？要考量那些元素？請分別以經營者、消費者的觀點來臚列。</p>		<p>◎評量活動： 兩周討論內容的回顧。</p> <p>◎評量重點： 總結一趟旅行構成的重要元素有哪些。</p>				
<p>十三 台灣行腳 ~ 高雄深度 行 (2節)</p>	<p>一、如何安排一場旅程？</p> <p>1.揭示「旅行企劃設計」簡報檔說明一個完美旅行要考慮的層面，包括「基本要素」及「加分要素」。</p> <p>2.旅遊企劃開始步驟：</p> <p>3.依照其出各組抽到的物產為主題，找出產地及附近的景點，進行一場物產之旅的旅遊企劃。</p> <div data-bbox="231 996 821 1332"> <p>一個完美旅行要考慮的層面</p> <table border="0"> <tr> <td> <p>基本的要素</p> <ul style="list-style-type: none"> • 和安全有關的事情 • 和基本需求有關的事情 • 經濟能力能夠負擔 </td> <td> <p>加分的要素</p> <ul style="list-style-type: none"> • 吸引你願意前往這些的原因? • 這個地點適合那些人? • 適合在這些地點從事哪些活動? • 多了哪些部分，會覺得更完美? </td> </tr> </table> </div> <div data-bbox="231 1355 821 1668"> <p>01選擇旅行目的地</p> <table border="0"> <tr> <td> <p>要考慮到的事</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點與位置 • 這個地點的特色(物產環境) • 適合從事什麼活動 (對象 人數 吸引點) </td> <td> <p>要找什麼資料</p> <ul style="list-style-type: none"> • 01-1位置圖 • 01-2交通資訊(路程費用) • 02-1此地的旅遊特色 </td> </tr> </table> </div> <p>4.各組利用電腦上網，進行資料蒐集，存入隨身碟中，完成本日檢核單要求之學習任務。</p> <p>◎本週檢核項目及重點：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 已確認農特產產地所在地點 ● 已找出該特產產地相關景點 ● 已將相關景點資料儲存完畢 ● 已初步設定好旅遊主題概念 ● 是否能簡單介紹該景點特色 	<p>基本的要素</p> <ul style="list-style-type: none"> • 和安全有關的事情 • 和基本需求有關的事情 • 經濟能力能夠負擔 	<p>加分的要素</p> <ul style="list-style-type: none"> • 吸引你願意前往這些的原因? • 這個地點適合那些人? • 適合在這些地點從事哪些活動? • 多了哪些部分，會覺得更完美? 	<p>要考慮到的事</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點與位置 • 這個地點的特色(物產環境) • 適合從事什麼活動 (對象 人數 吸引點) 	<p>要找什麼資料</p> <ul style="list-style-type: none"> • 01-1位置圖 • 01-2交通資訊(路程費用) • 02-1此地的旅遊特色 	<p>平板 (LOILONOTE/KEYNOTE)</p>	<p>◎評量活動： 整理並分類哪些是構成完美旅行的基本要素、哪些是加分要素。</p> <p>◎評量重點： 整理並分類哪些是構成完美旅行的基本要素、哪些是加分要素。</p>
<p>基本的要素</p> <ul style="list-style-type: none"> • 和安全有關的事情 • 和基本需求有關的事情 • 經濟能力能夠負擔 	<p>加分的要素</p> <ul style="list-style-type: none"> • 吸引你願意前往這些的原因? • 這個地點適合那些人? • 適合在這些地點從事哪些活動? • 多了哪些部分，會覺得更完美? 						
<p>要考慮到的事</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地點與位置 • 這個地點的特色(物產環境) • 適合從事什麼活動 (對象 人數 吸引點) 	<p>要找什麼資料</p> <ul style="list-style-type: none"> • 01-1位置圖 • 01-2交通資訊(路程費用) • 02-1此地的旅遊特色 						
<p>十四</p>	<p>一、回顧上節課作業的成果。</p>	<p>平板</p>	<p>◎評量活動：</p>				

<p>台灣行腳 ~ 高雄深度 行 (2 節)</p>	<p>二、依照「旅遊企畫書目錄」開始篩選上週找到資料的可用性： ◎活動主題名稱：1.設計理念 2.活動目的 ◎目標遊客設定：1.適合對象、2.人數設定、3.旅遊性質設定 ◎活動行程設計：1.旅遊季節 2.旅程天數 3.活動地點</p>	<p>(LOILONOTE/KEYNOTE)</p>	<p>製作高雄特產旅行企畫書 ◎評量重點： 能完成一份高雄特產小旅行企劃</p>
<p>十五~十六 台灣行腳 ~ 高雄深度 行~旅行 企畫書製 作 (4 節)</p>	<p>一、回顧上節課作業的成果。(各組電腦先不開機) 二、依照「旅遊企畫書目錄」開始檢討說明 1.活動主題名稱命名常用方式。 2.活動設計理念寫法。 3.目標遊客設定&交通方式。 4.旅遊季節(配合物產產季)限制 5.活動方式設定:採果體驗、參觀欣賞、地方特色活動，如泡湯、賞螢、健行..... 三、進行本週進度： 1.發下簡報檔紙本，直接在紙本上記錄討論內容；並配合隨身碟做存檔資料。 2.每周上課前發下各組簡報紙本，先檢討上節課作業的成果，訂正批改後再領取電腦。 3.各組開始著手完成企畫書內容，學期末作業以簡報檔格式呈現。</p>	<p>平板 (LOILONOTE/KEYNOTE)</p>	<p>◎評量活動： 製作高雄特產旅行企畫書 ◎評量重點： 能完成一份高雄特產小旅行企劃</p>
<p>十七 台灣行腳 ~ 高雄深度 行~ 企劃分享 會 (2 節)</p>	<p>小組報告。 欣賞各組旅遊企劃方案。</p>	<p>平板 (LOILONOTE/KEYNOTE)</p>	<p>◎評量活動： 期末分享會 ◎評量重點： 能分享小組設計高雄特產小旅行企劃，並且分享自己的觀察與發現</p>

評量設計

評量項目	評量方式說明
<p>(一) 實踐</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.彈性學習『小組自評』表(線上) 2.彈性學習『小組互評』表(紙本) 3.透過自評、互評表等，省思個人在課堂表現，檢視個人將所學實踐的概況。 <p>(二) 口試</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.課堂上聆聽及發表意見、提問。 2.回答問題& 分享看法等 <p>(三)實作：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.運用合宜的方法蒐集資料完成學習任務。 2.利用平板內建 APP 操作，協助數位閱讀與學習。 3.認真執行健康行動。 	<p>一、針對本學期學習提供自評(及互評)表，培養學生養成回顧省思的習慣，由學生自行填寫，不計分，但要批閱。</p> <ol style="list-style-type: none"> (一)一整學期學到什麼？舉出印象深刻的。 (二)最感興趣的學習活動或內容，舉例說明。 (三)最感困難的學習活動或內容，舉例說明。 (四) 針對自己一學期的學習，對於自己的學習滿意度如何？請給予自己評分(最高 10 分，最低 7 分)，並舉例說明理由。 (五)給予老師回饋和建議。 <p>二、從學生的發表內容、發問、與小組討論的情形，評量學生參與學習的態度及閱讀資料、分析資料與思考的能力。</p>

標準 / 等第	4 達到完善	3 達到標準	2 需改善	1 未執行	分數
議題的討論與形成	能列舉 5 個以上關鍵詞彙。	能列舉 3 個關鍵詞彙。	僅隨意列舉詞彙。	未列舉任何關鍵詞彙。	
檢索策略	利用 3 種以上檢索策略於圖書館資料庫、網路搜尋獲得 10 種以上與議題相關的圖書、報紙、期刊文獻、網頁…等資源。	利用 2 種不同的檢索策略於圖書館資料庫、網路搜尋獲得 5 種以上與議題相關的圖書及網頁資源。	僅利用網路搜尋獲得 3 種以上與議題相關的資源。	未尋求任何相關書籍或文獻，	
資訊的蒐集與整合	閱讀後利用筆記方格表，並用自己的話進行摘要及重點記錄。	進行閱讀摘要及重點記錄。	只閱讀，未進行摘要與重點紀錄。	也未進行任何閱讀及重點整理。	
議題解答	利用相關圖書、期刊文獻、報紙、網路等資源尋求解答。並透過分析，撰寫參考答案，並明確標註解答參考來源與出處。	利用相關圖書、網路等資源尋求解答。撰寫參考答案。	未利用相關圖書、網路等資源尋求解答。未提出參考答案。	未提出任何假設及提問。	
口頭分享	清楚描述研究的議題、探索過程、結果與發現、心得及建議，表達的內容架構明確並合邏輯。對於特殊或專有詞彙會進行說明與解釋。	描述研究的議題、探索過程、結果與發現、心得及建議，表達的內容架構明確並合邏輯。	僅約略地說明研究的議題及結果。	無法完整地說明研究的議題及結果。	
書面報告	善用文字、照片、繪圖、製表等的方式撰寫報告內容。內容架構連貫明確並合邏輯。	內容架構連貫明確並合邏輯。	內容架構不連貫且不合邏輯。	無法提供書面報告。	
總分：					

一、 Rubrics 設計參考清單

類型	參考項目
資料蒐集	參考來源正確性
	參考資料引用方式
	參考來源數量
	參考資料的書寫格式
書面報告	報告架構 (前言、方法、結果、討論...)
	內容正確性
	延伸思考與討論
	語句描述是否清楚
	計算正確性
	圖表符號呈現
	參考來源
	報告字數、報告格式
	錯別字
	繳交時間
口頭報告	報告架構
	內容正確性
	輔助教具設備
	排版呈現
	時間控制
	台風表現
	書面大綱摘要
	回應釋疑
自評互評	討論參與
	執行能力
	團隊氣氛
	組長領導
實驗	實驗安全規範
	操作步驟
	結果正確與準確性
	預報或結報
	實驗善後工作
表演性質	表演內容
	時間節奏控制
	道具設備
	影音控制
	與觀眾互動性

「Rubrics 設計參考清單」引自

http://pdc.adm.ncu.edu.tw/tldc/activities/teacher/PPT/RUBRIC%e8%a8%ad%e8%a8%88%e5%96%ae_1011017.pdf