

高雄市新興區七賢國民小學六年級第二學期校訂課程

【食尚生活】教學計畫

主題：行在台灣—特色旅行企畫書

一、教學設計理念說明

依據本校校訂課程主題食尚生活，六年級的課程範圍應已擴展至全台，進而走向世界。以「食」的課程認識台灣特產切入，再搭配旅遊主題完成旅遊規劃之學習任務，兼顧閱讀能力與資訊能力操作，並融入各項議題如交通安全、環境保護、敏覺家鄉人文等概念，可以觸動學生對自己周遭更深入的覺知，未來對生活才會更有感，是一項可行的課程。因此，本學期以小組為單位，期能完成一套完整的旅遊計畫，不僅可集結成「我們的旅遊書」，並且能提供給五年級學弟妹們作為畢旅行程參考。希望透過這樣的學習，蒐集與記錄相關資訊，學習分類與整理，多方考量，讓每一個小七賢人都能成為食尚達人與旅遊小玩家，不僅有開闊的視野，更懂得享受生活、珍愛地球。

二、教學活動設計

領域/科目	彈性學習(校訂課程)	設計者	六年級教學團隊
實施年級	六年級第二學期	總節數	每週2節，共36節(依實際授課週次調整)
單元名稱	行在台灣—特色旅行企畫書		
設計依據			
核心素養			
總綱核心素養		領綱核心素養	
<input type="checkbox"/> A3規劃執行與創新應變 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。		國-E-A3運用國語文充實生活經驗，學習有步驟的規劃活動和解決問題，並探索多元知能，培養創新精神，以增進生活適應力。 數-E- A3能觀察出日常生活問題和數學的關聯，並能嘗試與擬訂解決問題的計畫。在解決問題之後，能轉化數學解答於日常生活的應用。	
<input type="checkbox"/> B2科技資訊與媒體素養 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。		國-E-B2理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。 綜-E-B2蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。	
<input type="checkbox"/> C3多元文化與國際理解 E-C3具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		社-E-C3了解自我文化，尊重與欣賞多元文化，關心本土及全球議題。 綜-E-C3體驗與欣賞在地文化，尊重關懷不同族群，理解並包容文化的多元性。 藝-E-C3體驗在地及全球藝術與文化的多元。	

學習重點	學習表現 國5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用的能力。 社3c-III-2 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 綜2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。	學習內容	校1-1-3(綜2c-III-1)分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 校1-1-4(社3d-III-3) 分享學習主題、社會議題探究的發現或執行經驗，並運用回饋資訊進行省思，尋求調整與創新。		
學習目標	1. 運用閱讀策略，摘取文本重點，認識臺灣特產與自然環境間的關係。 2. 配合畢業旅行行程，進行解構分析，建立旅行的意義與概念。 3. 能運用資訊能力，蒐集資料並進行整理、分析，說出各地特色及優劣勢，並將其運用於旅遊行程規劃上，完成旅遊企劃書。 4. 完成行程規畫簡報，邀請五年級學弟妹共投選出最適宜的方案，實地執行完成。				
表現任務	◎學習任務1：認識並分析特產與地方經濟活動與城市發展的關聯性。 ◎學習任務2：分析畢旅行程，掌握組成旅行活動的構成元素。 ◎學習任務3：透過案例分析，找出影響一趟美好旅行的關鍵因素。 ◎學習任務4：規劃一趟高雄特產小旅行企畫方案。				
議題融入	議題名稱	【閱讀教育】 SDGs 議題【核心目標12：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式】			
	實質內涵	【閱讀教育】 閱 E4 中高年級後需發展長篇文本的閱讀理解能力 閱 E5 發展檢索資訊、獲得資訊、整合資訊的數位閱讀能力。 閱 E10 中、高年級：能從報章雜誌及其他閱讀媒材中汲取與學科相關的知識。 【SDGs 議題：核心目標 12】 12.b 制定及實施政策，監測永續發展對於創造就業機會、促進地方文化與產品的永續觀光的影响。			
教材來源	自編				
教學資源	Ipad pro/ios、平板內建/APP 操作(LoiLoNote、keynote)				
教學活動設計					
教學活動內容及實施方式			評量	時間	備註
<p style="text-align: center;">第一週</p> <p style="text-align: center;">台灣尚青~台灣特產多元樣貌(2節)</p> <p>一、課程暖身</p> <p>二、看影片回答問題(20191025 菊島跨海馬拉松「遊澎湖」)— 影片中出現幾道菜? *整理：1"38的影片中，單單是「食物」這個資訊就如此大量(26項不同的食物)→眼睛看到的不見得是真實，要懂得遲疑、思考。</p> <p>三、用 A6 白紙寫出影片中看到的「訊息」</p> <p>四、把全組寫出的訊息做分類、下定義</p> <p>五、討論：</p>			<p>◎評量活動：影片觀察後提問，回答重要訊息。</p> <p>◎評量重點： 1.學生能</p>	<p>10'</p> <p>30'</p> <p>40'</p>	<p>教學 PPT</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=7FvozbGXvdc</p>

<p>(1)在這部影片中你看的了什麼(人、做了什麼事、有哪些行為、說了那些話)?主要的內容在講什麼?</p> <p>(2)這一件活動為什麼會被報導出來?記者選播報導是因為什麼原因?(提高城市能見度、刺激消費)</p> <p>(3)就你的猜測，主辦單位為什麼選擇用這種方式來辦活動?目的是為了什麼?(美食、趣味、吸引人→創造跑者、遊客愉快的經驗→行銷)</p>	<p>從真實生活中實例發現特色物產可以為地方帶來經濟活動。</p> <p>2.能發現兩者之間有因果關係，並了解兩者之間關係的重要性。</p>		<p>2019 澎湖馬拉松報導 1” 38</p> <p>使用 Loi-LoNote 派送作業單、完成作業繳交</p>
<p style="text-align: center;">第二週 台灣尚青~台灣特產多元樣貌(2節)</p> <p>(四格聯想單):答案越多越好</p> <p>一、</p> <p>1.回顧:上周上課做了什麼事?</p> <p>二、寶島特產大匯集</p> <p>1.支援前線/分一得一(事先影印準備學習單) 規則:自己先提出兩個答案，完成後主動邀請6位不同的夥伴分享聆聽新訊息，各自寫入方格內(答案盡量不能重複))</p> <p>2.回到座位剪/撕下答案成牌卡</p> <p>3.分類時間：將組內所有的特產卡分類(分成3-4類)，分別放在不同底色的紙上。</p> <p>4.分類妥當後確認 黏上，命名(用彩色筆及便利貼，寫下分類品項再貼在該張色紙上)</p> <p>5.本節最後的關鍵提問是： 用一句話寫出，你認為特產是什麼?(第一次對[特產]下定義詮釋) 下周接續:是什麼創造了特產?(閱讀 提問 摘要發現)</p>	<p>◎評量活動：台灣特產大蒐集。</p> <p>◎評量重點： 1.學生能從收集活動中分辨特色、特產之不同。</p>	<p>10’</p> <p>30’</p> <p>40’</p>	<p>教 學</p> <p>PPT、A4白紙 每人一張、「分一得一」九宮格紙、剪刀或直尺、膠水</p> <p>每組 4 種顏色</p>
<p style="text-align: center;">第三週 台灣尚青~台灣特產多元樣貌(2節)</p> <p>一、觀察上週的分類：</p> <p>1.想想看，為什麼同學這麼分？</p> <p>2.你覺得他分類合適嗎？</p> <p>3.同樣是「食物」，為什麼還能分類，原因？</p> <p>4.特產一定是「能吃」的嗎？請舉例說明</p>	<p>◎評量活動：閱讀後回答問題。</p> <p>◎評量重</p>	<p>20’</p>	<p>「芒果的故鄉：枋山」一</p>

5.讓學生再次對[特產]下定義詮釋，用一句話說明「什麼是特產？」

(分類邏輯要一致、可質疑，不一定要全然接受)

二、閱讀「芒果的故鄉」一文

(一)閱讀任務說明：

- 標註自然段。
- 準備一把尺、一枝鉛筆。
- 閱讀[芒果的故鄉:枋山]一文。
- 在閱讀過程中，用筆將你印象深刻的、好奇的句子，畫底線。
- 看不懂的地方，圈起來。
- 只跟自己相處，不交談。

(二)寫資訊卡：看完文章以後，寫下文章中三件令你印象深刻的資訊。(寫在上)

(三)分類（集結全組的答案卡，相關的放一類）

【問題一】在這些分類，彼此之間是否有關係？

【問題二】請從文章中，找出兩個證據來支持你的理由。

【問題三】請提出這篇文章中，你感到最好奇的事情。

(四)哪些因素影響了特產的生產？閱讀過這篇文章，請再用一段話說明：「特產是什麼？」

再定義一次：什麼是特產？



第四週

台灣尚青~台灣特產多元樣貌(2節)

一、從文本學習資料處理

1.找出自然段，進行分句(以「句點」為單位斷句)

2.摘出要點：每組一段，利用刪去法，刪去不重要的字詞句(例如修飾性的形容詞)，留下重點(名詞、數據等)，並複誦一次以驗證)

3.在閱讀過程中，用筆將印象深刻的、好奇的句子，畫底線。看不懂的地方，圈起來。

4.閱讀時間分享：分別用兩張不同顏色的紙，寫下剛剛讀完的訊息。

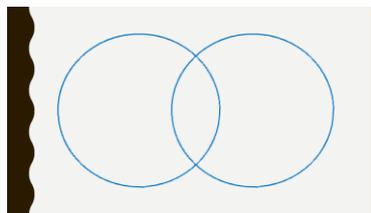
(1)寫出你們組內最有共識的重點(紅色紙)

(2)寫出其他同學們分享的重點(藍色紙)

5.揭示維恩圖，讓學生思考這種圖表的用途。

6.再拿出上周「芒果的故鄉：枋山」一文做比較，各組用半開的壁報紙畫出維恩圖形，用A6便條紙分別寫下兩「文本內容」的相似及不同的重點。

一、回想從開學到現在我們做了些什麼？做了哪些事？(提問分享2分鐘)



點：
1.回顧分類活動後再次閱讀，定義「特產是什麼？」

40'

文
<https://mimnerval668.pixnet.net/blog/post/34720007>

20'

尺、筆

A6便條紙

40'

◎評量活動：閱讀後回答問題。

◎評量重點：

1.從兩篇介紹特產的文章，進行文本內容異同比較，找出成為特展的關鍵成因。

荒枯山水下的綠色珍珠-燕巢珍珠芭樂]
文本
<https://yusenlin.pixnet.net/blog/post/15147769>

A4紙
(藍、紅)每

40'

<p>二、交流與發現</p> <p>(一)小組任務__分享</p> <p>1.每一組留下兩位同學說明韋恩圖的內容。</p> <p>2.另外一至二位同學至其他組聆聽、筆記。</p> <p>(二)組間學習__交流</p> <p>1.組內說明小組分類整理的想法。</p> <p>2.聆聽者提出一至兩個問題，並且記錄回答。</p> <p>(三)組內學習__發現</p> <p>1.到各組學習、交流的筆記向組內其他夥伴報告。</p> <p>三、共同檢討：</p> <p>(一)以投影方式觀摩各組並提出疑問或讚賞。</p> <p>(二)歸納與發現：本組與他組的異同。</p> <p>四、世界上有趣的慶典~</p> <p>(一)導讀網路報導「世界美食節，你最喜歡哪個？」 https://kknews.cc/travel/zx9gzxq.html</p> <p>(二)思考：特色慶典人氣爆棚的秘密 我們發現這篇文章告訴我們的三件重要的事</p>			<p>組各一張</p> <p>A6便條紙若干</p> <p>A2 壁報紙一張</p>
<p style="text-align: center;">第五週</p> <p style="text-align: center;">台灣尚青~台灣特產多元樣貌(2節)</p> <p>一、上週進度：已完成閱讀「600萬人一起乾杯！德國年度「醉」盛大節日：慕尼黑啤酒節」一文。</p> <p>二、本週學習重點：</p> <p>【任務】提出這篇文章的摘要心智圖。</p> <p>【叮嚀】進行心智圖之前，可試著用教過的方法找出摘要及重點。</p> <p>三、上課流程：</p> <p>(一)解說心智圖繪製方式與原則</p> <p>(二)小組合作完成</p> <p>(三)完成後，再從文本中提出三個〔問題〕-- (對本篇文章的疑問，而不是心得)</p>	<p>◎評量活動：閱讀後回答問題。</p> <p>◎評量重點： 1.從兩篇介紹特產的文章，進行文本內容異同比較，找出成為特展的關鍵成因。</p>	<p>40'</p> <p>40'</p>	<p>教學 PPT</p> <p>各組上週作業成果</p> <p>A4紙(藍、紅)每組各一張/A6便條紙若干</p> <p>「600萬人一起乾杯！德國年度「醉」盛大節日：慕尼黑啤酒節」文本每人1份</p>
<p style="text-align: center;">第六、七週</p> <p style="text-align: center;">台灣行腳~台灣好行程~解構畢旅程(4節)</p> <p>一、準備活動</p>			

<p>發下 IPAD，登入帳號；將學生上上週的各組做的心智圖，全部放到平板教學 APP 中，並說明本週學習任務：以「二維表格圖」進行三篇文章的比較</p> <p>二、發展活動：</p> <p>(一)填寫橫向標題 (二)填寫上位標題 (三)第一次繳交作業(檢視成果)(四)教師分享檢視各組答案(五)修正後再次上傳作業盒(第2次繳交)</p> <p>(一)下縱向標題：請提出三個共通的問題，依據三篇文章內容，一一作答。</p> <p>(二)教師示範第一題題目，學生自行完成其他空格。以「六合法」架構問題，題目不可太簡答，以〔what、why、how〕的方式構題為佳。</p> <p>三、綜合活動</p> <p>1.上周各組作業成果截圖後，放置於資料盒中。</p> <p>2.觀摩各組作業成果—教師示範操作、提問與回答，思考與自己學習心得之差異。</p> <p>3.利用平板 APP 中功能操作</p> <p>(1)剪輯圖片：把他組自己最欣賞的部分剪下，貼在自己的表格之後。</p> <p>(2)操作錄音功能：運作平板錄製一段話，說明本張表格製作想法，以及對這三篇文章的學習感受。</p>	<p>◎評量活動：進行三篇閱讀文本的比較。</p> <p>◎評量重點：</p> <p>1.從三篇介紹特產的文章，進行文特產的影響分析。</p>	<p>40'</p> <p>80'</p> <p>40'</p>	<p>1. 各組作業成果照片。</p> <p>2. 平板每組一台，需確認 APP 已事先安裝完成。</p> <p>3. 申請 Loi-LoNOTE 的帳號</p> <p>4. 三篇文本檔案照片放入。</p>
<p style="text-align: center;">第八週</p> <p style="text-align: center;">台灣行腳~台灣好行程~畢旅行程大解密(2節)</p> <p>◎〔消失的行程~隱藏版畢旅行程現身〕</p> <p>1.檢視畢旅行程(2~3人一組)，找出未呈現在行程表中的時間與活動。</p> <p>2.插入行列，將形成一一鍵入，完成三天連續不斷的行程表。</p> <p>◎製作時間甘特圖</p> <p>1.持續操作上周末完成畢旅行程的建置。</p> <p>(增加簡報頁數，分成第一天、第二天、第三天)</p> <p>2.加上顏色：將同類型的活動以顏色分類。</p> <p>(至多分四類，如坐車、吃飯、休息和景點等等)</p> <p>3.時間加總：使用 EXCEL 試算表的功能，完成分類時間加總及各天的總時間(24小時)。(若有多餘或短少，表示行程建置有誤，再回頭檢視。)</p>	<p>◎評量活動：分析畢業旅行行程表。</p> <p>◎評量重點：</p> <p>1.從畢業旅行行程表中分析組成構成旅行的時間性質。</p>	<p>40'</p> <p>40'</p>	<p>畢旅行程表 平板 (NUMBER/EXCEL、LOI-LONOTE)</p>
<p style="text-align: center;">第九-十週</p> <p style="text-align: center;">台灣行腳~台灣好行程~畢旅行程大解密(4節)</p> <p>◎製作時間甘特圖</p> <p>【課前準備】</p> <p>1.檢視上週作業狀況。</p> <p>2.平板上 EXCEL 試算表的功能測試。</p> <p>【本週進度】</p> <p>1.個別指導：找出落後原因。</p>	<p>◎評量活動：分析畢業旅行行程表。</p> <p>◎評量重點：</p>	<p>20'</p> <p>60'</p>	<p>畢旅行程表 平板 (NUMBER/EX</p>

<p>2.檢查三天行程時間是否連續不斷？ 3.分類是否明確？有無錯置？ 4.時間加總：每日24小時，三天共計72小時。 (可頭尾扣除只計算旅遊行程，惟必須邏輯相符) 5.製作長條圖：檢查通過後，自行觀看教學影片完成製作。</p> <p>綜合活動 1、解構畢旅行程表~時間換算成比例尺圖 2、敏覺：每一段時間都是有意義的存在 3、小組任務：完成三天畢旅行程長條圖</p>	<p>1.從畢業旅行行程表中不同的旅行的時間屬性，發現構成每一個環節都是組成旅行的元素。</p>	<p>80'</p>	<p>CEL、LOI-LONOTE)</p>
<p style="text-align: center;">第十一週 台灣行腳~台灣好行程~完美旅行元素(2節)</p> <p>◎發現旅行中的要素(上) 【觀賞影片】：透過影片中的訊息，發現美好旅程需要的元素。 (一)來關心這一起車禍意外！高雄旗山農工，北上畢業旅行，晚間行經桃園蘆竹榮興橋下，疑似客運駕駛不熟路況，不知道橋有限高，過橋時撞上限高的鋼構，導致車頭上方整個撞爛，當時車上29名師生受到驚嚇，意外造成五人受傷，分別是客運司機，老師及3名學生，送醫救治後沒有生命危險 https://www.youtube.com/watch?v=qStjhs_2IL4 (二) 學生畢業旅行，疑似爆發集體中毒事件，台北市立教大附小，8個班級230多名學生，到花蓮去畢業旅行，卻在結束行程前1天，出現38名學生集體上吐下瀉，緊急送到花蓮慈濟醫院就醫，衛生局立刻採樣比對。 https://www.youtube.com/watch?v=UDt8594Mto4 (三) 好失落！梅姬颱風來襲 國中畢旅只好「延期」 詳細報導請見：https://news.tvbs.com.tw/life/675979?from=Copy_content (四) 台東縣知本溫泉風景區的龍泉溫泉飯店，昨(21)日深夜發生火警，現場一度有四人受困，警消救出兩人，兩人自行脫困，所幸無人傷亡。 https://news.cts.com.tw/cts/society/201901/201901221949683.html ◎學習任務：發現美好旅程的要素 利用 LoiLoNOTE 作業系統，分別完成老師指派的任務。</p>	<p>◎評量活動：解構旅行意外事件。</p> <p>◎評量重點： 1.從旅行意外事件中，找出各個時間應重視的問題。</p>	<p>40'</p> <p>40'</p>	<p>四段旅行期間的相關報導 平板(LOI-LONOTE)</p>
<p style="text-align: center;">第十二週 台灣行腳~台灣好行程~完美旅行元素(2節)</p> <p>一、引起動機：「對觀光景點來說，會希望有100萬人來玩，還是希望人們想來玩100萬次？」 二、閱讀文本：複習摘要、找重點的方法 分自然段/分句/圈不懂的詞句/合併意義段(為什麼？理由是?)/ 刪去不重要的句子(補充說明、潤飾的句與段)/檢核(複誦一遍)/ 潤飾成文</p>	<p>◎評量活動：分析一份行銷訪談的文章。</p> <p>◎評量重點：</p>	<p>40'</p>	<p>文章 星野度 假村紹 文章</p>

<p>三、畫大紙：在放大版文本 A3紙上操作上述步驟</p> <p>四、擷取訊息：回到個人紙上操作</p> <p>Q1這是一篇有關_____的文章？你看到了什麼？寫在紅色 A5紙上。</p> <p>Q2請將全組紅色紙分類再命名(用黃色紙下標)</p> <p>Q3說說看你看到這篇文章之後的感覺，有什麼想法？為什麼？</p> <p>Q4這是一篇來自_____的文章(雜誌、記者寫的)，這和自己寫的遊記有什麼不同？</p> <p>Q5為什麼作者要這樣寫？目的？所以他的觀點是什麼？(經營者？消費者？)</p> <p>五、小組任務：請將你剛才擷取的訊息再分類，哪些是經營者的想法？哪些又是消費者(旅客)在意的點？</p> <p>三、拿出文本再讀一次，找出經營者和消費者(遊客)最在意的重點。(10分鐘)</p> <p>四、回顧畢旅中不希望的 NG 狀況，如何避免？包括交通(行車安全)、飲食、住宿、財務保管、景點選擇、天候或身體突發狀況.....</p> <p>五、如何達成一場完美的旅行？要考量那些元素？請分別以經營者、消費者的觀點來臚列。</p>	<p>1.從一份飯店设计理念分享的行銷訪談，體會何謂以使用者中心的經營者思維。</p> <p>◎評量重點： 總結一趟旅行構成的重要元素有哪些。</p>	<p>40'</p>	<p>平板 (LOI-LONOTE)</p>		
<p style="text-align: center;">第十三週 台灣行腳~高雄深度行(2節)</p> <p>一、如何安排一場旅程？</p> <p>1.揭示「旅行企劃設計」簡報檔說明一個完美旅行要考慮的層面，包括「基本要素」及「加分要素」。</p> <p>2.旅遊企劃開始步驟：</p> <p>3.依照其出各組抽到的物產為主題，找出產地及附近的景點，進行一場物產之旅的旅遊企劃。</p> <div data-bbox="140 1518 727 1843" style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">一個完美旅行要考慮的層面</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>基本的要素</p> <ul style="list-style-type: none"> • 和安全有關的事情 • 和基本需求有關的事情 • 經濟能力能夠負擔 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>加分的要素</p> <ul style="list-style-type: none"> • 吸引你願意前往這些的原因？ • 這個地點適合那些人？ • 適合在這些地點從事哪些活動？ • 多了哪些部分，會覺得更完美？ </td> </tr> </table> </div>	<p>基本的要素</p> <ul style="list-style-type: none"> • 和安全有關的事情 • 和基本需求有關的事情 • 經濟能力能夠負擔 	<p>加分的要素</p> <ul style="list-style-type: none"> • 吸引你願意前往這些的原因？ • 這個地點適合那些人？ • 適合在這些地點從事哪些活動？ • 多了哪些部分，會覺得更完美？ 	<p>◎評量活動： 整理並分類哪些是構成完美旅行的基本要素、哪些是加分要素。</p>	<p>40'</p>	<p>平板 (LOI-LONOTE/KEY-NOTE)</p>
<p>基本的要素</p> <ul style="list-style-type: none"> • 和安全有關的事情 • 和基本需求有關的事情 • 經濟能力能夠負擔 	<p>加分的要素</p> <ul style="list-style-type: none"> • 吸引你願意前往這些的原因？ • 這個地點適合那些人？ • 適合在這些地點從事哪些活動？ • 多了哪些部分，會覺得更完美？ 				

01 選擇旅行目的地

要考慮到的事

- 地點與位置
- 這個地點的特色(物產環境)
- 適合從事什麼活動
(對象 人數 吸引點)

要找什麼資料

- 01-1 位置圖
- 01-2 交通資訊(路程 費用)
- 02-1 此地的旅遊特色

4.各組利用電腦上網，進行資料蒐集，存入隨身碟中，完成本日檢核單要求之學習任務。

◎本週檢核項目及重點：

- 已確認農特產產地所在地點
- 已找出該特產產地相關景點
- 已將相關景點資料儲存完畢
- 已初步設定好旅遊主題概念
- 是否能簡單介紹該景點特色

第十四週

台灣行腳~高雄深度行(2節)

一、回顧上節課作業的成果。

二、依照「旅遊企畫書目錄」開始篩選上週找到資料的可用性：

◎活動主題名稱：1.設計理念 2.活動目的

◎目標遊客設定：1.適合對象、2.人數設定、3.旅遊性質設定

◎活動行程設計：1.旅遊季節2.旅程天數3.活動地點

第十五~十七週

台灣行腳~高雄深度行~旅行企畫書製作(6節)

一、回顧上節課作業的成果。(各組電腦先不開機)

二、依照「旅遊企畫書目錄」開始檢討說明

- 1.活動主題名稱命名常用方式。
- 2.活動設計理念寫法。
- 3.目標遊客設定&交通方式。
- 4.旅遊季節(配合物產產季)限制

◎評量重點：

整理並分類哪些是構成完美旅行的基本要素、哪些是加分要素。

40'

平板
(LOI-
LONOTE
/KEY-
NOTE)

◎評量活動：

製作高雄特產旅行企畫書

80'

平板
(LOI-
LONOTE
/KEY-
NOTE)

◎評量重點：

能完成一份高雄特產小旅行企劃

◎評量活動：

製作高雄特產旅行企畫書

240'

平板
(LOI-
LONOTE
/KEY-
NOTE)

◎評量重

<p>5.活動方式設定:採果體驗、參觀欣賞、地方特色活動，如泡湯、賞螢、健行.....</p> <p>三、進行本週進度：</p> <p>1.發下簡報檔紙本，直接在紙本上記錄討論內容；並配合隨身碟做存檔資料。</p> <p>2.每周上課前發下各組簡報紙本，先檢討上節課作業的成果，訂正批改後再領取電腦。</p> <p>3.各組開始著手完成企畫書內容，學期末作業以簡報檔格式呈現。</p> <p style="text-align: center;">第十八週 台灣行腳~高雄深度行~企劃分享會(2節)</p> <p>小組報告。 欣賞各組旅遊企劃方案。</p>	<p>點： 能完成一份高雄特產小旅行企劃</p> <p>◎評量活動： 期末分享會</p> <p>◎評量重點： 能分享小組設計高雄特產小旅行企劃，並且分享自己的觀察與發現</p>	<p>80'</p>	<p>平板 (LOI-LONOTE/KEY-NOTE)</p>
---	--	------------	-------------------------------------

國民小學及國民中學學生成績評量準則第五條

國民中小學學生成績評量，應依第三條規定，並視學生身心發展、個別差異、文化差異及核心素養內涵，採取下列適當之多元評量方式：

一、紙筆測驗及表單：依重要知識與概念性目標，及學習興趣、動機與態度等情意目標，採用學習單、習作作業、紙筆測驗、問卷、檢核表、評定量表或其他方式。

二、實作評量：依問題解決、技能、參與實踐及言行表現目標，採書面報告、口頭報告、聽力與口語溝通、實際操作、作品製作、展演、鑑賞、行為觀察或其他方式。

三、檔案評量：依學習目標，指導學生本於目的導向系統性彙整之表單、測驗、表現評量與其他資料及相關紀錄，製成檔案，展現其學習歷程及成果。

特殊教育學生之成績評量方式，由學校依特殊教育法及其相關規定，衡酌學生學習需求及優勢管道，彈性調整之。

評量標準與評分指引

表現任務		評量標準				
主題	次主題	A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足	E 落後
生活經營與創新	團體合作與領導	能在團體活動中扮演合宜的角色，運用團隊合作技巧，解決團隊運作的問題，達成共同目標。	能省思在團體中各角色的合宜行為，覺察團隊運作中可能的問題，並提出有效解決的策略。	能探索自己在團體中與他人協同合作時的角色與行為。	能分享自己參與團體活動時不同角色的經驗。	未達D級
	資源運用與開發	能選取與運用適切的資源，規劃並執行解決問題的策略，省思實踐的歷程。	能探索各類資源或媒體對日常生活的影響，分析運用相關資源解決問題的適切性。	能覺察並判讀各類資源或媒體在生活上的運用。	能提出各類資源或媒體對日常生活影響的例子。	
評分指引		選取適合資源，執行所規劃之旅行計畫，展現合宜行為，共同解	依據蒐集的資源，形成旅行計畫，探討旅行活動中的小組活動可能的問題及解決策	依據全班討論的目標，小組合作蒐集並判讀旅行資源，探索自己在資	能分享個人、家庭或他人運用各類資源參與各項旅行活動的角色經驗。	未達D級

	決團隊問題，完成旅行，省思團隊合作與資源運用的情形。	略，思考合宜行為。	源蒐集時的角色與行為。		
評量工具	【在地特色行旅企畫書】				
分數轉換	95-100	90-94	85-89	80-84	79以下

